

PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CURSO 2025-2026

- 1. DEPARTAMENTO DE ECONOMIA** **pág: 2**

- 2. 4º ESO, ECONOMIA Y EMPRENDIMIENTO** **pág: 3**

- 3. 1º BACHILLERATO GENERAL, ECONOMIA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL** **pág: 37**
°

- 4. 1º BACHILLERATO, ECONOMIA** **pág:56**

- 5. 2º BACHILLERATO, ECONOMIA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO** **pág: 73**

- 6. ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD (1º DE FORMACION BÁSICA.)** **pág: 92**

- 7. PROGRAMACION DE PENDIENTES (No hay alumnos con la materia suspendida)** **pág: 119**

1. DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

En el curso 2025-2026 el departamento de Economía está formado por la profesora Milagros Álvarez Fernández, funcionaria de carrera con destino definitivo en el centro y Pablo Cimiano Núñez, funcionario interino con dos tercios de jornada. Estas son las materias y grupos que imparte el departamento:

- En 1º de Formación profesional básica un grupo en el que se imparte Itinerario personal para la empleabilidad.
- En 4ª ESO dos grupos de Economía y Emprendimiento.
- En 1º bachillerato general un grupo donde se imparte la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial.
- En 1º de bachillerato de Humanidades y Ciencias sociales dos grupos de la materia Economía.
- En 2º de bachillerato dos grupos en el que se imparte Empresa y diseño de modelos de negocio.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO
4º ESO

INDICE DE CONTENIDO

A. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE AULA	5
B. MARCO LEGISLATIVO	5
C. CONTRIBUCIÓN DE CADA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES, LAS COMPETENCIA ESPECÍFICAS Y SU CONEXIÓN CON LOS PERFILES DE SALIDA	6
COMPETENCIAS CLAVES	6
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON SUS PERFILES DE SALIDA	6
D. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LOS SABERES BÁSICOS DE CADA MATERIA, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE	8
CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	8
Competencia específica 1	9
Competencia específica 2	9
Competencia específica 3	9
Competencia específica 4	9
Competencia específica 5	10
Competencia específica 6	10
Competencia específica 7	10
CONCRECIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN LOS BLOQUES DE CONTENIDOS	10
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE	12
E. MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS PARA CADA UNO DE LOS CURSOS	21
METODOLOGÍAS ACTIVAS	21
METODOLOGÍAS ACTIVAS EMPLEADAS	21
AGRUPAMIENTOS	22
TIPOS DE AGRUPAMIENTOS	22
SELECCIÓN DEL AGRUPAMIENTO ADECUADO	22
AGRUPAMIENTO INDIVIDUAL: AUTONOMÍA, APRENDER A APRENDER Y REFLEXIÓN	22
F. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	23
G. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	25
RECUPERACIÓN	33
PROGRESIVIDAD Y PONDERACIÓN Y NOTA FINAL	33
I. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	33

A. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE AULA

Grupo A (15 alumnos)

Grupo B (14 alumnos)

Son dos grupos pequeños, lo que permite un enfoque más individualizado. No se han detectado alumnos con necesidades educativas especiales, el rendimiento es satisfactorio y parecen motivados por la materia. Se intentará crear un ambiente de aprendizaje que fomente la colaboración, la empatía y la participación activa de todos los estudiantes.

Estrategias Propuestas

1. **Actividades Colaborativas:** Fomentar el trabajo en grupo para potenciar la interacción social y la construcción conjunta del conocimiento.
2. **Metodologías Activas:** Utilizar enfoques como el aprendizaje basado en proyectos o el aprendizaje por descubrimiento para hacer las clases más dinámicas y atractivas.
3. **Atención Individualizada:** Diseñar tareas adaptadas a las necesidades y capacidades de cada alumno, garantizando que todos tengan la oportunidad de participar y aprender a su propio ritmo.
4. **Fomento de la Autonomía:** Incluir actividades que promuevan la toma de decisiones y la autoevaluación, ayudando a los alumnos a desarrollar habilidades de autosuficiencia.
5. **Refuerzo Positivo:** Implementar un sistema de recompensas que reconozca los esfuerzos y logros de los estudiantes, para mejorar su autoestima y motivación.

Con estas estrategias, se busca no solo mejorar el rendimiento académico, sino también cultivar un ambiente de apoyo y crecimiento personal para cada alumno.

B. MARCO LEGISLATIVO

Normativa nacional

- ✦ Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
- ✦ Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
- ✦ Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.: corregido por Corrección de errores del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

Normativa autonómica

▪ Decreto 73/2022, de 27 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

C. CONTRIBUCIÓN DE CADA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES, LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SU CONEXIÓN CON LOS PERFILES DE SALIDA.

COMPETENCIAS CLAVES

Economía y Emprendimiento parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado, en la etapa de Educación Primaria y en los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Ambas se complementan aportando elementos que permiten definir el carácter de la persona emprendedora, favoreciendo, por un lado, la adquisición de conocimientos relacionados con la planificación y ejecución de proyectos emprendedores y por otro, potenciando el desarrollo de destrezas y actitudes para afrontar la incertidumbre, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones éticas, cooperar en equipo y negociar.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON SUS PERFILES DE SALIDA

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos, descubrir sus aptitudes y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades y aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados y a situaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un proyecto personal con una propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales). Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3**.

2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. Reconocer y valorar los rasgos característicos y las cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unos y otros, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2**.

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico. Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales. Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos que consideren la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.**

4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora. Esta perspectiva de considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos y ofreciendo, de este modo, un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el contexto hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para todos. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias. Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones en el proceso de realización de las mismas. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CD2, CE1, CE2**

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, las validen o las descarten con rapidez y tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos. Por otro lado, también es necesario que el alumnado adquiera las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o

para difundirla. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.**

6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean. Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales de manera eficiente, equitativa y sostenible. Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta son favorables. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CC1, CE1, CE2, CE3.**

7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o servicio que se utiliza en el contexto al que va dirigido. Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de ideación se plantean hipótesis de solución que deben transformarse en aprendizajes validados. Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto, para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar periodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados, y ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.**

D. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LOS SABERES BÁSICOS DE CADA MATERIA, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia específica 1

1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

Competencia específica 2

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

Competencia específica 3

3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles , evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

Competencia específica 4

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

Competencia específica 5

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

Competencia específica 6

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir , así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico , aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

Competencia específica 7

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo , así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción de este.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

CONCRECIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN LOS BLOQUES DE CONTENIDOS

A. El perfil de la persona emprendedora: iniciativa y creatividad

- Perfil de la persona emprendedora: autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas para diagnosticar fortalezas y debilidades.
- Creatividad, ideas y soluciones: pensamiento de diseño o "DesignThinking" y otras metodologías de innovación ágil.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo: habilidades sociales clave.

- Gestión de emociones: estrategias para manejar la incertidumbre y tomar decisiones en contextos cambiantes. Considerar el error y la validación como oportunidades de aprendizaje.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades

- Perspectiva económica del entorno: problema de la escasez y necesidad de elegir; análisis de costes, incentivos y decisiones marginales; impacto de comercio, bienestar y desigualdad.
- Entorno económico-empresarial: agentes económicos y flujo circular de la renta; funcionamiento de mercados; análisis del macroentorno y microentorno para identificar oportunidades de negocio; sistema financiero; responsabilidad social empresarial y la innovación como agente de cambio social.
- Entorno social, cultural y ambiental: economía colaborativa, huella ecológica y economía circular; economía social y solidaria; ODS y desarrollo local; sectores productivos y culturales; apoyo a proyectos culturales emprendedores.
- Estrategias de exploración del entorno: búsqueda y gestión de la información; análisis de la competencia.
- Visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad; organización y gestión de entidades emprendedoras; funciones de la empresa.
- Equipos en empresas y organizaciones: estrategias ágiles de trabajo en equipo; formación y dinámica de equipos de trabajo.
- Finanzas personales y del proyecto: control y gestión del dinero; fuentes y control de ingresos y gastos; recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero; endeudamiento; financiación y captación de recursos; gestión de riesgos financieros y seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor: del reto al prototipo, desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado ágil: o Presentación e introducción del prototipo en el entorno; estrategias de difusión.
- o Validación y prueba de prototipos; evaluación del proceso de trabajo e innovación ágil.
- Usuario como destinatario final: toma de decisiones del usuario; derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: propiedad intelectual e industrial.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

PRIMERA EVALUACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4ºESO				
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Vinculadas	Didácticas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje
SBB. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.	UD1. Las decisiones individuales		6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	SA1: Los estudiantes crearán un "Informe de Decisiones Económicas y su Impacto Social" en el que analizarán un caso práctico donde se evidencie la escasez de recursos y la necesidad de elegir. El informe incluirá un análisis de los costes, los incentivos que influyen en las decisiones y el impacto en el bienestar y las desigualdades. Además, propondrán estrategias para mejorar la equidad en un entorno económico específico.

SBB. El entorno económicoempresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La	UD2. Decisiones económicas colectivas: Mercados y Empresa	6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los	SA2: Los estudiantes desarrollarán un "Plan de Innovación Empresarial y Responsabilidad Social", donde analizarán un sector de mercado, evaluarán las oportunidades de negocio utilizando herramientas de análisis del entorno (macro y microentorno) y diseñarán una propuesta de innovación para una empresa ficticia. Además, incluirán un apartado sobre cómo esa empresa integraría la responsabilidad social en su modelo de negocio y su contribución al bienestar social.
--	---	---	---

decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.		saberes económicos y financieros necesarios.	
SBB. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico.	UD3: "Economía Sostenible: Colaboración, Cultura y Responsabilidad Ambiental"	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el	SA3: Los alumnos crearán un "Proyecto de Economía Sostenible y Colaborativa" en el que seleccionarán un sector cultural, social o ambiental y diseñarán un modelo de negocio o propuesta basada en los principios de la economía colaborativa y circular. Además, conectarán su propuesta con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando cómo contribuye al desarrollo local y al bienestar comunitario. Incluirán un análisis de la huella ecológica y propuestas para minimizarla.

		contexto al que van dirigidas.	
SBC. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.	UD4: "Construyendo Empresas: Estrategias de Gestión y Competitividad"	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	SA4: Los estudiantes desarrollarán un "Plan Estratégico Empresarial" para una entidad emprendedora ficticia, en el que definirán la misión, visión y valores de la empresa. El plan incluirá un análisis exhaustivo del entorno utilizando técnicas de búsqueda de información y un estudio de la competencia, con propuestas estratégicas para destacarse en el mercado. Además, se propondrán acciones concretas de gestión organizativa y operativa para implementar estos valores en la práctica empresarial.
SEGUNDA EVALUACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4ºESO			
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Didácticas Vinculadas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje

SBA. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	UD5: Forjando Emprendedores: Descubriendo Nuestro Potencial	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	SA5: "Mi Mapa Emprendedor": Los estudiantes crearán un proyecto personal que incluya un análisis de sus fortalezas y debilidades, un plan de acción para desarrollar sus habilidades emprendedoras y una presentación en la que compartirán su visión de lo que significa ser un emprendedor exitoso. Este mapa puede incluir elementos visuales, como gráficos o dibujos, y se presentará ante sus compañeros, fomentando así la empatía y el aprendizaje colaborativo.
SBA. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	UD6: Gestionando Emociones y Decisiones en un Mundo Cambiante	1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	SA6: Los estudiantes elaborarán un "Diario de Toma de Decisiones y Gestión Emocional", donde reflejarán ejemplos de decisiones tomadas en escenarios ficticios de incertidumbre. Analizarán los errores cometidos y cómo estos les permitieron mejorar sus habilidades. Además, crearán un plan de acción personal para gestionar las emociones y la toma de decisiones ante un futuro desafío o cambio en su entorno.

SBA. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o “Designthinking” y otras metodologías de innovación ágil. La visión emprendedora.	UD7: Creatividad: De la idea, a la solución	1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	SA7: Los alumnos diseñarán y presentarán un "Prototipo de Solución Innovadora", utilizando la metodología de DesignThinking. Este prototipo estará basado en un problema real o ficticio que hayan identificado en su entorno, y pasarán por las etapas de empatizar, definir, idear, prototipar y testear. También incluirán un plan de mejora y adaptación basado en el feedback obtenido tras las pruebas.
SBA. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	UD8: Habilidades Sociales para el Éxito Empresarial	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la	SA8: "Presentación de un Proyecto Emprendedor": Los estudiantes deberán trabajar en grupos para desarrollar un proyecto emprendedor que incluya un plan de negocio básico. Al final de la unidad, presentarán su proyecto a un panel (puede ser simulado con otros compañeros o profesores) utilizando las habilidades de comunicación, motivación, negociación y liderazgo que han aprendido. La presentación debe incluir un pitch de ventas, donde se destaquen los aspectos innovadores del

		identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	proyecto y se demuestre la capacidad de negociación con posibles inversores.
--	--	--	---

SBC. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	UD9: Finanzas Inteligentes: Gestión y Control del Dinero en Proyectos Emprendedores	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	SA9: Los alumnos elaborarán un "Plan Financiero Integral para un Proyecto Emprendedor" que incluirá: Un presupuesto detallado con ingresos, gastos, recursos financieros a corto y largo plazo. Un análisis de las fuentes de financiación y una propuesta de captación de recursos. Un plan de gestión del riesgo financiero, incluyendo el uso de seguros. Además, presentarán una reflexión sobre el impacto del bienestar financiero en la sostenibilidad del proyecto.
TERCERA EVALUACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4ºESO			
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Didácticas Vinculadas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje

SBD. El reto o desafío como objetivo. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.	UD10: "Transformando Retos en Soluciones: Del Proyecto al Prototipo con Enfoque en el Usuario"	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la	SA10: Los estudiantes crearán un "Informe de Proyecto Emprendedor con Enfoque en el Usuario" que incluirá: La definición del reto y los objetivos del proyecto emprendedor. Un plan detallado de la planificación, gestión y ejecución del proyecto, incluyendo el desarrollo del prototipo. Un prototipo funcional o conceptual, diseñado con el usuario final en mente. Un análisis sobre cómo las decisiones del usuario influyen en el prototipo y su aceptación en el mercado. Un apartado sobre los derechos y obligaciones de los consumidores relacionados con el producto o servicio, con recomendaciones para
---	--	--	---

		adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	garantizar la conformidad y satisfacción del usuario.
SBD. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	UD11: "Innovación Ágil: Del Prototipo a la Validación Rápida"	7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	SA11: Los estudiantes desarrollarán un "Proyecto de Prototipado Ágil e Innovación", que incluirá: La creación de un prototipo rápido utilizando técnicas y herramientas específicas. Un plan de validación y testado del prototipo, con la recopilación y análisis del feedback recibido. Una reflexión sobre el proceso de trabajo, destacando los aprendizajes y mejoras realizadas. Propuestas para incorporar innovaciones ágiles en el proyecto, adaptándose a los resultados y cambios durante el desarrollo.

SBD. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.	UD12: "Lanzamiento y Protección de Prototipos"	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	SA12: Los alumnos elaborarán un "Plan de Lanzamiento y Protección del Prototipo" que incluirá: Estrategias de presentación del prototipo en el entorno seleccionado, con un enfoque en su introducción al mercado. Un plan de difusión detallado, que contemple canales de comunicación, marketing y actividades promocionales.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso	Un informe sobre los derechos de propiedad intelectual e industrial aplicables al prototipo, con recomendaciones para su protección legal. Una estrategia para gestionar y proteger los derechos relacionados con el prototipo durante y después de su lanzamiento.

E. MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS PARA CADA UNO DE LOS CURSOS

METODOLOGÍAS ACTIVAS

La LOMLOE introduce un cambio significativo en el enfoque educativo, apostando por un modelo centrado en el desarrollo de competencias en el alumnado. Para ello, la ley promueve la implementación de **metodologías activas** en el aula, como una alternativa a los métodos tradicionales de enseñanza basados en la transmisión pasiva de conocimientos. Las metodologías activas se caracterizan por:

- ✦ Partir de la **centralidad del alumnado**: El estudiante se convierte en el protagonista del proceso de aprendizaje, asumiendo un rol activo y participativo.
- ✦ Fomentar el **aprendizaje experiencial**: Los alumnos aprenden a través de la realización de actividades, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, lo que les permite construir su propio conocimiento de manera significativa.
- ✦ **Atender a la diversidad**: Se consideran los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, adaptando las actividades a las necesidades de cada estudiante.
- ✦ Desarrollar **competencias clave**: Se pone el énfasis en el desarrollo de las competencias necesarias para el siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y la colaboración.

METODOLOGÍAS ACTIVAS EMPLEADAS

1. **Juegos de Rol y Simulación**: Los estudiantes asumen roles específicos dentro de un sistema económico simulado, interactuando entre sí y tomando decisiones estratégicas. Ventajas: Fomenta la comprensión de conceptos económicos complejos, la toma de decisiones, la comunicación y el trabajo en equipo.

Ejemplo: Representación de un proceso de negociación colectiva representando los diferentes grupos de interés.

2. **Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ)**: El aprendizaje basado en el juego (ABJ) consiste en la utilización de juegos como herramientas de apoyo al aprendizaje, la asimilación o evaluación. Se utilizan juegos como motivador intrínseco para motivar al alumnado y facilitar el aprendizaje de conceptos económicos. Ventajas:

Promueve la participación activa, la motivación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Ejemplo: El juego de la Teoría de la Justicia de Rawls.

3. **Aprendizaje Cooperativo**: Los estudiantes trabajan en grupos heterogéneos para realizar tareas interdependientes, compartiendo responsabilidades y recursos. Ventajas: Desarrolla habilidades de colaboración, comunicación, negociación y resolución de conflictos.

Ejemplo: Puzle de Aronson para analizar un documento económico dividido en partes.

4. **Aprendizaje-Servicio (ApS)**: Combina el aprendizaje de conceptos económicos con la realización de un servicio a la comunidad, aplicando los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas reales. Ventajas: Fomenta la responsabilidad social, el compromiso cívico, la aplicación práctica de los conocimientos y la sensibilidad hacia los problemas sociales.

Ejemplo; Elaborar un Diagnóstico de implantación y mejora de la RSC en línea con los ODS en una empresa local.

5. **Aprendizaje Basado en Retos (ABR):** Se plantean al alumnado retos o desafíos relacionados con problemas económicos reales, motivándolos a buscar soluciones creativas e innovadoras. Ventajas: Desarrolla el pensamiento crítico, la resolución creativa de problemas, la capacidad de adaptación y la iniciativa personal.

Ejemplos: Encuentra fallos de mercado en tu entorno y diseña un informe de una campaña de concienciación y propuesta de solución creativa.

AGRUPAMIENTOS

El agrupamiento de alumnos en el aula es una estrategia didáctica fundamental para dinamizar el aprendizaje y atender a la diversidad en el contexto educativo. La Ley Orgánica 8/2022, de 27 de diciembre, para la mejora de la Educación (LOMLOE), refuerza la importancia de la flexibilidad en la organización curricular y la atención a las necesidades individuales de cada estudiante.

En este sentido, el agrupamiento de alumnos se convierte en una herramienta valiosa para fomentar la participación activa y la motivación; promover la colaboración y el trabajo en equipo; atender a la diversidad de ritmos y estilos de aprendizaje; desarrollar habilidades sociales y emocionales: potenciar la creatividad y la resolución de problemas.

TIPOS DE AGRUPAMIENTOS

Grupos homogéneos: Se forman en base a un criterio común, como el nivel de rendimiento académico, el estilo de aprendizaje o los intereses. Son útiles para reforzar habilidades específicas o trabajar en contenidos concretos.

Grupos heterogéneos: Combinan estudiantes de diferentes niveles o características. Favorecen la colaboración, el aprendizaje entre pares y la inclusión.

Grupos cooperativos: Se caracterizan por la interdependencia entre los miembros, donde cada uno tiene un rol específico y el éxito del grupo depende del esfuerzo de todos. Promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y el aprendizaje colaborativo. Normalmente trabajaremos con dos modalidades:

Grupos temporales: Se forman para una actividad o proyecto concreto y luego se disuelven. Son útiles para explorar diferentes temas o perspectivas, desarrollar habilidades específicas o fomentar la interacción entre diferentes grupos de estudiantes.

SELECCIÓN DEL AGRUPAMIENTO ADECUADO

La elección del tipo de agrupamiento dependerá de diversos factores, como los objetivos de la actividad, las características del alumnado, los recursos disponibles y el estilo de enseñanza del docente. De cara al diseño de los agrupamientos he tenido en cuenta factores como los objetivos de la actividad; las características del alumnado; el equilibrio de niveles y habilidades; la necesidad de asignar roles; y potenciar las habilidades blandas.

En general, dado el contexto de aula, he diseñado agrupamientos de equipos de cuatro alumnos y el agrupamiento por parejas.

AGRUPAMIENTO INDIVIDUAL: AUTONOMÍA, APRENDER A APRENDER Y REFLEXIÓN

El agrupamiento individual, a menudo subestimado, puede ser una herramienta valiosa para fomentar el aprendizaje autónomo, la capacidad de "aprender a aprender" y la reflexión y autoevaluación en los estudiantes. Si bien el trabajo en grupo ofrece múltiples beneficios, el trabajo individual también tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo integral del alumnado: aprender a aprender; fomento de la autonomía y facilitar momentos de reflexión y autoevaluación.

F. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Objeto	Recursos
Libro alumnado	Economía y Emprendimiento 4º ESO, Econosublime Apuntes proporcionados por el docente Economía y emprendimiento 4º ESO McGrawHill Presentaciones de aula subidas a Teams
Plataforma Teams	Se trabajará en la plataforma Teams para el planteamiento y seguimiento de las actividades formativas con el alumnado, así como para plantear actividades de investigación, ampliación y refuerzo
Videos alumnado	Solopapelyboli, econosublime
Libro docente	"Fundamentos de Economía", Krugman, Wells y Olney
Biblioteca de aula	"Economía para el 99% de la población" Ha-Joon Chang "La ciencia humilde", Alfredo Pastor "El economista camuflado", Tim Harford "Decrecimiento", Carlos Taibo "En Deuda", David Graeber
Brecha de género en la economía	"Quién le hacía la cena a Adam Smith", KatrineMarçal
Prensa digital	Alternativas Económicas, Economistas sin Fronteras, El Salmón Contracorriente, cabeceras ElPaís, sección económica de diferentes diarios (lamarea, elsalto, eldiario.es)

Bases de datos	INE, BdE, BM, FMI, Consejo Europeo,
Diseño ABJ	Experimentswithetheconomicsprinciples, Bergstrom, Miller, Giammattei y Llavador

G. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN				
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES Y PRUEBAS EVALUABLES	PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS	DESCRIPTORES OPERATIVOS
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. (10%)	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (4%)	SA5: "Mi Mapa Emprendedor" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)	Registro de observaciones: Se establecerá un sistema de registros semanales donde se anotarán observaciones sobre la proactividad y autonomía de los 31 alumnos, permitiendo identificar patrones de comportamiento y áreas de mejora. Análisis del desempeño: Se evaluará el proceso educativo mediante el análisis de las actividades de investigación, refuerzo y ampliación entregadas en Teams. Se ofrecerá retroalimentación personalizada que fomente el desarrollo de estas habilidades. Herramientas de evaluación: Se implementarán rúbricas y listas de cotejo para asegurar una evaluación	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
	1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (3%)	SA5: "Mi Mapa Emprendedor" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		

	1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (3%)	SA6: "Diario de Toma de Decisiones y Gestión Emocional" SA7: "Prototipo de Solución Innovadora", Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)	objetiva. También se utilizarán escalas numéricas con criterios claros que faciliten la comprensión del rendimiento académico. Evaluación formativa: Se integrarán formularios de coevaluación y autoevaluación, donde los estudiantes reflexionarán sobre su propio	
2.Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos,	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos	SA8: "Presentación de un Proyecto Emprendedor" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras (15%)	necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (5%)		desempeño y el de sus compañeros. Esto promoverá una cultura de aprendizaje colaborativo y autocrítico. Estrategias metacognitivas: Se enseñará a los alumnos a planificar, monitorear y	
---	--	--	--	--

	2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (5%)	SA8: "Presentación de un Proyecto Emprendedor" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades Trabajado transversalmente en todas las unidades (cuando sea necesario)	evaluar su propio proceso de aprendizaje. Se les animará a establecer metas de aprendizaje, reflexionar sobre las estrategias que utilizan y ajustar su enfoque según sea necesario. Métodos para aprender a aprender: Se implementarán técnicas como el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el aprendizaje cooperativo. Estas metodologías ayudarán a los estudiantes a desarrollar habilidades críticas y creativas, fomentando un aprendizaje más profundo y significativo.	
	2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (5%)	SA8: "Presentación de un Proyecto Emprendedor" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario) Trabajado transversalmente en todas las unidades	Análisis del rendimiento: Se llevarán a cabo pruebas orales (exposiciones, puestas en común, intervenciones en clase) y pruebas escritas, proporcionando un enfoque integral que permita valorar diferentes habilidades y estilos de aprendizaje.	
3.Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. (5%)	SA3: "Proyecto de Economía Sostenible y Colaborativa" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.

de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico. (15%)	3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (5%)	SA3: "Proyecto de Economía Sostenible y Colaborativa" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		
	3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (5%)			
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. (10%)	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (5%)	SA4: Los estudiantes desarrollarán un "Plan Estratégico Empresarial" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario) SA9: "Plan Financiero Integral para un Proyecto Emprendedor"		STEM3, CE1, CD2, CE2

	4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (3%)	SA9: "Plan Financiero Integral para un Proyecto Emprendedor"		
	4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (2%)	SA9: Los alumnos elaborarán un "Plan Financiero Integral para un Proyecto Emprendedor"		
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. (8%)	SA12: Los alumnos elaborarán un "Plan de Lanzamiento y Protección del Prototipo"		CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CC1, CPSAA1, CE1, CE2.
		Trabajado transversalmente en todas las unidades		
adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. (15%)	5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (7%)	SA12: Los alumnos elaborarán un "Plan de Lanzamiento y Protección del Prototipo"		
		Trabajado transversalmente		

		en todas las unidades		
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. (20%)	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (5%)	SA1: "Informe de Decisiones Económicas y su Impacto Social" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		CC1, CE1, CE2, CE3
	6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (5%)	SA2: "Plan de Innovación Empresarial y Responsabilidad Social" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		
	6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (5%)	SA2: "Plan de Innovación Empresarial y Responsabilidad Social" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		

--	--	--	--	--

	6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (5%)	SA1: "Informe de Decisiones Económicas y su Impacto Social" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		
7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (5%)	SA10: "Informe de Proyecto Emprendedor con Enfoque en el Usuario" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		STEM3, CD5, CPSAA3, CE2, CPSAA5, CE3.

creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. (15%)	7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (5%)	SA10: "Informe de Proyecto Emprendedor con Enfoque en el Usuario" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		
	7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (5%)	SA11: "Proyecto de Prototipado Ágil e Innovación" Pruebas escritas de diagnóstico de las unidades (cuando sea necesario)		

RECUPERACIÓN

Los alumnos que no superen los criterios de evaluación asociados a los saberes evaluados realizarán una prueba de recuperación con fecha posterior a cada sesión de evaluación con los saberes asociados a los criterios de evaluación no superados. Si no aprueban dicha recuperación deberán presentarse a la prueba final ordinaria. La recuperación de la tercera evaluación se realizará siempre en la prueba final ordinaria.

Prueba final ordinaria: La prueba final ordinaria tendrán que realizarla obligatoriamente los alumnos que a lo largo del curso no hayan aprobado la materia, debiendo recuperar los criterios de evaluación no superados a lo largo del curso. Aprobarán la prueba aquellos alumnos/as que teniendo en cuenta la ponderación de los criterios de evaluación asociados a esos saberes, obtengan una calificación igual o superior a 5.

PROGRESIVIDAD Y PONDERACIÓN Y NOTA FINAL

Para asegurar una evaluación equilibrada y progresiva, los criterios de evaluación se ponderarán atendiendo a dos factores clave:

- **Peso y dificultad específica de cada actividad:** Se considerará la complejidad y el valor formativo de cada actividad en relación con el criterio de evaluación que se está trabajando. Esto permitirá ajustar la ponderación para que las actividades que requieren mayor esfuerzo cognitivo y aplicabilidad en la práctica tengan un valor proporcional en la nota final.
- **Trimestre en el que se desarrolla la actividad:** Con el objetivo de fomentar un aprendizaje progresivo y adaptado al nivel de avance de los estudiantes, se aplicará una ponderación incremental en función del trimestre en el que se realice la actividad. Las actividades tendrán una ponderación relativa de 1 en el primer trimestre, 2 en el segundo y 4 en el tercero. De esta manera, se incentiva un mayor compromiso conforme se avanza en el curso, en línea con el desarrollo de competencias más complejas y la consolidación de los aprendizajes previos.

Esta estructura de ponderación está diseñada para respetar los principios de progresividad y creciente dificultad del aprendizaje, alineándose con los objetivos de la LOMLOE. Al otorgar un peso creciente a las actividades a medida que avanza el curso escolar, se reconoce y valora el esfuerzo continuado y la capacidad de los estudiantes para enfrentar retos educativos de forma gradual y eficaz.

Nota final de la asignatura: La calificación final resultará de la suma de las puntuaciones ponderadas de todas las actividades diseñadas a lo largo del curso escolar. De este modo, se asegura que cada actividad contribuya de manera justa y equilibrada a la nota global, en función de su relevancia y del momento en el que se lleve a cabo.

I. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad se divide en dos apartados:

1. Atención a los ANEAE (Alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo)
2. Atención a las diferencias individuales

Atención a los ANEAE

El artículo 71 de la LOMLOE establece que corresponde a las administraciones educativas garantizar los recursos necesarios para que los alumnos que requieran una atención educativa distinta a la ordinaria, ya sea por necesidades educativas

especiales, altas capacidades intelectuales, incorporación tardía al sistema educativo, o circunstancias personales y de historia escolar, puedan desarrollar al máximo sus capacidades.

Cuando en un grupo hay alumnos con estas características, es fundamental realizar adaptaciones en la metodología, actividades, instrumentos de evaluación y cualquier otra planificación específica.

Atención a las Diferencias Individuales

La atención a la diversidad no se limita a alumnos con dificultades específicas como TDAH o altas capacidades. Todos los estudiantes presentan diferencias individuales, con diversas circunstancias y ritmos de aprendizaje. Esto se refleja en el artículo 19 del RD 217/2022 de la ESO (y el artículo 25 del RD 243/2022 de bachillerato), que establece:

1. Las administraciones educativas deben regular lo necesario para que los centros adopten medidas que respondan a las necesidades educativas concretas de sus alumnos, considerando sus circunstancias y ritmos de aprendizaje.
2. Estas medidas, alineadas con las competencias del perfil de salida y los objetivos educativos, deben formar parte del proyecto educativo del centro, asegurando que no haya discriminación que impida a los beneficiarios obtener la titulación correspondiente.

Una de las innovaciones en la atención a la diversidad es la implementación de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Según los anexos de los RD 217/2022 y RD 243/2022, las situaciones de aprendizaje deben alinearse con los principios del DUA, que permiten aprender a aprender y establecen bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, promoviendo procesos pedagógicos flexibles y accesibles.

Proporcionar múltiples formas de Implicación (el porqué del aprendizaje)

El afecto es crucial para el aprendizaje, y los estudiantes varían en lo que les motiva. Esta diversidad puede derivarse de factores neurológicos, culturales, intereses personales o experiencias previas. Algunos alumnos se sienten motivados al trabajar en grupo, mientras que otros prefieren el trabajo individual. Así, es fundamental ofrecer opciones que permitan diferentes formas de implicarse en el aprendizaje.

Proporcionar múltiples medios de Representación (el qué del aprendizaje)

Los alumnos difieren en cómo perciben y comprenden la información, ya sea por limitaciones sensoriales, trastornos del aprendizaje o diferencias culturales. Por lo tanto, es esencial que los docentes faciliten opciones para acceder a la información, promoviendo conexiones entre diferentes elementos y favoreciendo la transferencia del conocimiento a contextos diversos.

Proporcionar múltiples medios de Acción y Expresión (el cómo del aprendizaje)

El DUA reconoce que no existe un único medio óptimo de acción y expresión para todos los estudiantes. La variabilidad en la interacción con la información y en la forma de expresar lo aprendido puede depender de características personales, limitaciones lingüísticas, motrices o de memoria. Por ello, es importante ofrecer opciones para la acción y expresión de los aprendizajes, garantizando oportunidades para que todos los estudiantes puedan demostrar su progreso.

Estos principios se concretan en diversas actuaciones metodológicas:

Actuaciones Metodológicas

Organizativas:

- Agrupaciones de alumnos basadas en indicadores diversos, permitiendo la intervención del profesor en grupos más reducidos.
- Posibilidad de repetir un año, cuando las condiciones lo justifiquen.

Curriculares:

- Refuerzo de contenidos del curso anterior, como punto de partida para nuevos aprendizajes.

- Adaptación de materiales didácticos a distintos niveles.

Metodológicas:

- Propuesta de actividades diversificadas, adaptadas a diferentes niveles e intereses.
- Fomento de aprendizajes significativos y funcionales.
- Estímulo de la participación cooperativa, tanto en grupos pequeños como grandes.
- Valoración del esfuerzo y motivación del alumno en su trayectoria.

Tutoriales y Orientación:

- Identificación de necesidades y prevención de problemas de aprendizaje.
- Colaboración con el Departamento de Orientación para ajustar respuestas educativas.
- Integración de nuevos alumnos en las actividades del centro.
- Orientación sobre promoción y titulación, así como asesoramiento sobre salidas profesionales.
- Información y orientación a las familias.

ECONOMIA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACHILLERATO GENERAL

1. INTRODUCCION

Se trata de un grupo de 3 alumnos. El nivel medio es bajo a nivel conceptual como matemático. Gracias al bajo número de alumnos en el aula puedo prestar una atención más individualizada tendente a compensar las dificultades ya detectadas.

Cualquier ciudadano y ciudadana necesita comprender el mundo en el que vive y reflexionar de manera crítica sobre la información que recibe del entorno para entender la organización económica y social de los grupos humanos en los que se integra. De esta manera, podrá convertirse en parte activa y constructiva de la sociedad y contribuir a encontrar soluciones a los problemas que puedan surgir en ella. La realidad socioeconómica tiene muchas vertientes, de ahí la importancia de conectar el conocimiento que se genera desde diversas disciplinas y desde el ámbito de la economía y del estudio de las empresas, con lo que sucede en la realidad, para encontrar respuestas, tomar decisiones y actuar con formación, información y responsabilidad. La finalidad educativa de la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas. Esta materia de modalidad está planteada para el primer curso de Bachillerato General, trata de aportar los conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga un soporte teórico que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual. Se diseña tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial esperado para el alumnado de Bachillerato. Asimismo, su diseño tiene en cuenta los objetivos fijados en la legislación vigente, contribuyendo a afianzar «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico». La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de economía, de las empresas y del perfil de las personas emprendedoras, así como aquellos elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos con una visión interdisciplinar. Está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que proponen que el alumnado analice de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas; que estudie, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento de las personas e instituciones respecto a la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos; que se sensibilice y comprometa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; que identifique y valore las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesite; que conozca y comprenda las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio y que analice las transformaciones socioeconómicas relacionadas con la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial. Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional. Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques, haciendo coincidir sus títulos con la denominación de la materia. El primero se vincula a aspectos económicos y comprende a su vez dos subbloques, en los que se recoge el problema de la escasez y el tratamiento

del problema económico, y se abordan cuestiones relacionadas con la economía y sus conexiones con otras disciplinas permitiendo realizar un análisis de la realidad desde una perspectiva más amplia e integradora. El segundo bloque de saberes, se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. Trata de presentar al alumnado aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor viendo en ellas referentes reales que les inspiren en su camino hacia el futuro. De igual modo, busca dar una visión objetiva y realista de las dificultades que pueden encontrar en dicho camino. El tercer y último bloque, se centra en la actividad empresarial y analiza las estrategias que llevan a cabo las empresas, así como los nuevos modelos de negocio teniendo siempre presentes las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital. Se pretende abordar la materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

2. RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS.

A) RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos. La realidad económica actual es compleja, así como la solución a los problemas y la toma de decisiones en este ámbito, porque intervienen muchas variables. Por ello es importante que el	Competencia específica 1. 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos. Ponderación: 15%	A. Economía. 1. La escasez y el problema económico. - La escasez y sus implicaciones. La frontera de posibilidades de producción. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes. - La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado. - Análisis y comparación de sistemas económicos. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Políticas fiscales. Fallos del sector público y sus implicaciones. - El flujo

alumnado, a través del estudio y el análisis reflexivo, consiga relacionar los conocimientos de la ciencia económica, y sus dificultades para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico, con los que ofrecen otras disciplinas, ya sean del ámbito de las ciencias sociales o de otros ámbitos. Esta conexión proporciona una visión más completa del mundo, permite comprender mejor los cambios en el entorno económico y social y proponer soluciones a problemas económicos como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos con los retos de la sociedad en el siglo XXI. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2.		circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica. - El entorno financiero. Dinero y transacciones. Políticas monetaria y BCE. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio. - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. 2. Economía y otras disciplinas. - La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico. - El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico. - Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión. - Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo
2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia. El problema de la escasez y sus efectos subyace a toda la ciencia económica y condiciona el	Competencia específica 2. 2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia. Ponderación: 15%	

comportamiento de los individuos y la sociedad a la hora de tomar decisiones en este campo. El análisis de este problema desde una perspectiva integral va a permitir que el alumnado sea capaz de actuar y tomar decisiones más rigurosas puesto que serán fruto de un análisis global, donde habrá tenido en cuenta no solo variables económicas sino otras de tipo sociológico, como la influencia del comportamiento de los individuos en la toma de decisiones; de tipo psicológico, como el análisis de los fallos en la toma de decisiones racionales; o de tipo filosófico y ético, como la reflexión sobre la utilidad y la felicidad. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.		y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva. - Ciencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular. B. Emprendimiento. - La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva. - El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad. - Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. - Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. - Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. - Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca. C. Actividad empresarial. - Empresa: objetivos,
3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales. Comprender de forma práctica la relación entre los	Competencia específica 3. 3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. Ponderación: 5% 3.2. Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los	El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. - Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. - Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. - Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca. C. Actividad empresarial. - Empresa: objetivos,

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social, y analizarlos con herramientas económicas y empresariales permitirá al alumnado tomar conciencia de la importancia de lograr estos objetivos y dar respuesta a los desafíos mundiales del siglo XXI con amplia repercusión en el ámbito económico. El análisis de situaciones reales también va a permitir que el alumnado se sensibilice y comprenda que, con acciones sencillas, individuales o colectivas, se puede mejorar la sociedad y el entorno. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2.	mismos. Ponderación: 15%	funciones y componentes. Formas jurídicas. Áreas funcionales. - La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. - Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio. - Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. - El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias. - Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad. - Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.
4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida. Analizar el perfil de la persona emprendedora actual requiere reflexionar sobre	Competencia específica 4. 4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. Ponderación: 15% 4.2. Afrontar retos sencillos	

las competencias personales y sociales que son deseables, como la creatividad, la empatía, la capacidad de iniciativa y de enfrentarse a los retos. También es necesario valorar y tener en cuenta otros aspectos psicológicos que influyen en el desarrollo de ese perfil, como las creencias limitantes que provocan miedos a la hora de emprender, o la importancia de las habilidades socioemocionales, que condicionan los pensamientos y el alcance del logro. Es conveniente aproximar al alumnado a personas emprendedoras cercanas para que sepan reconocer sus cualidades y competencias de modo que puedan aprender de ellas y evaluar en qué medida pueden adquirir o potenciar esas cualidades y competencias con formación y entrenamiento, para aplicarlas en su vida cotidiana. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CC3, CE2.	de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. Ponderación: 5%	
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad	Competencia específica 5. 5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.	

actual. La estrategia empresarial evoluciona y se adapta a los cambios económicos y sociales. Es preciso analizar esta evolución y reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y las tendencias de la empresa en la sociedad actual, valorando con espíritu crítico los cambios que se están incorporando, como la nueva forma de entender el lugar de trabajo o las nuevas características del cliente, lo que requiere de nuevas estrategias de negocio. El alumnado a través del análisis de casos concretos de empresas podrá comprender mejor la visión y la filosofía de cada una de ellas y valorar sus puntos fuertes y débiles. El análisis de casos puede tratar sobre grandes empresas con estrategias innovadoras que han cambiado el concepto de empresa en su sector, o de otras más pequeñas y cercanas cuya propuesta de valor no es tan ambiciosa pero sí efectiva en diferentes entornos rurales, urbanos, locales y globales. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.	Ponderación: 5% 5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. Ponderación: 15%	
6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a	Competencia específica 6. 6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. Ponderación: 5%	

los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos. La rápida transformación tecnológica, económica y social está provocando cambios profundos en la actividad empresarial lo cual obliga a las empresas a adaptarse e innovar para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo, dar respuesta a problemas cada vez más complejos y ofrecer soluciones a los desafíos actuales. Comprender cómo las empresas están llevando a cabo esta transformación va a permitir al alumnado evaluar los efectos de la revolución tecnológica 5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual. La estrategia empresarial evoluciona y se adapta a los cambios económicos y sociales. Es preciso analizar esta evolución y reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y las tendencias de la empresa en la sociedad actual, valorando con espíritu crítico los cambios que se están incorporando, como la i Pág. 20925 CVE-2022-6079 boc.cantabria.es 485/881 VIERNES, 5 DE AGOSTO DE 2022 - BOC NÚM. 151 nueva forma de entender el lugar de trabajo	6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. Ponderación: 5%	
--	---	--

o las nuevas características del cliente, lo que requiere de nuevas estrategias de negocio. El alumnado a través del análisis de casos concretos de empresas podrá comprender mejor la visión y la filosofía de cada una de ellas y valorar sus puntos fuertes y débiles. El análisis de casos puede tratar sobre grandes empresas con estrategias innovadoras que han cambiado el concepto de empresa en su sector, o de otras más pequeñas y cercanas cuya propuesta de valor no es tan ambiciosa pero sí efectiva en diferentes entornos rurales, urbanos, locales y globales. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.		
--	--	--

4. SABERES SECUENCIADOS.

Primera evaluación: unidades 1-4.

Economía. 1. La escasez y el problema económico. - La escasez y sus implicaciones. La frontera de posibilidades de producción. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes. - La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado. - Análisis y comparación de sistemas económicos. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Políticas fiscales. Fallos del sector público y sus implicaciones. - El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica. - El entorno financiero. Dinero y transacciones. Políticas monetaria y BCE. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio. - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. 2. Economía y otras disciplinas. - La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico. - El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico. - Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión. - Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia

versus equidad desde un punto de vista ético. El social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva. - Ciencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

Segunda evaluación: unidades 5 - 8

B. Emprendimiento. - La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva. - El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad. - Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. - Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. - Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. - Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.

Primera evaluación: unidades 9 - 12

C. Actividad empresarial. - Empresa: objetivos, funciones y componentes. Formas jurídicas. Áreas funcionales. - La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. - Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio. - Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. - El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias. - Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad. - Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.

M. METODOLOGÍA

-El proceso de enseñanza-aprendizaje competencial se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral y, por ello, debe abordarse desde todas las materias y ámbitos de conocimiento. - Los métodos deben partir de la perspectiva del profesorado como orientador, promotor y facilitador del desarrollo en el alumnado, ajustándose al nivel competencial inicial de éste y teniendo en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo. -Las líneas metodológicas tendrán la finalidad de favorecer la implicación del alumnado en su propio aprendizaje, estimular la superación individual, el desarrollo de todas sus potencialidades, fomentar su autoconcepto y su autoconfianza, y los procesos de aprendizaje autónomo, y promover hábitos de colaboración y de trabajo en equipo. -Se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico en el alumnado, así como los procesos de construcción individual y colectiva del conocimiento, y se favorecerá el descubrimiento, la investigación, el espíritu emprendedor y la iniciativa personal. -Se adoptarán estrategias interactivas que permitan compartir y construir el conocimiento y dinamizarlo mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas y diferentes formas de expresión. -Se emplearán metodologías activas que contextualicen el proceso educativo, que presenten de manera relacionada los contenidos y que fomenten el aprendizaje por proyectos, centros de interés, o estudios de casos, favoreciendo la participación, la experimentación y la motivación de los alumnos y alumnas al dotar de funcionalidad y transferibilidad a los aprendizajes. -Se fomentará el enfoque interdisciplinar del aprendizaje por competencias con la realización por parte del alumnado de trabajos de investigación y de actividades integradas que le permitan avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. -Las tecnologías de la información y de la comunicación para el

aprendizaje y el conocimiento se utilizarán de Ref.Doc.: InfProDidLomLoe_V2 Consejería de Desarrollo Educativo y F.P. Cód.Centro: 18700441 Fecha Generación: 28/03/2023 11:27:43 Pág.: 9 de I.E.S. Miguel de Cervantes 15 manera habitual como herramientas integradas para el desarrollo del currículo.

N. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán recursos variados como libro de texto, recursos TIC.s. Será básico el uso de ordenadores con conexión a Internet para el desarrollo de las situaciones de aprendizaje. El libro de texto será el de la editorial Mc GrawHill.

o. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Con la publicación de la LOMLOE el marco normativo avanza en el modelo de escuela inclusiva, proponiendo adaptaciones y medidas necesarias para atención a la diversidad bajo un enfoque multidisciplinar, asegurándose la educación inclusiva y el diseño universal del aprendizaje para todos y todas. Es decir, se trata de contemplar la diversidad de las alumnas y alumnos como principio y no como una medida que corresponde a las necesidades de unos pocos. Por consiguiente, las medidas específicas y los programas de atención a la diversidad no resultan efectivos cuando los aplicamos de forma aislada, necesitan sustentarse en una base sólida que desarrolle unos principios inclusivos en el diseño de la programación y en la aplicación previa y constante de medidas generales. Para desarrollar los programas de atención a la diversidad es fundamental reflexionar e invertir tiempo en programar y diseñar nuestras unidades didácticas de forma inclusiva. Programar para todos/as. Programar para atender a la diversidad del aula. En este sentido es clave secuenciar los saberes básicos de forma gradual en cada una de las unidades didácticas en diferentes grados de complejidad. De esta forma podremos ofrecer al alumnado actividades y tareas de diferentes niveles y adaptar la enseñanza a las posibilidades de cada enseñante. Para comenzar, debemos reflexionar sobre lo queremos que sepa todo el alumnado cuando termine cada situación de aprendizaje. Los saberes básicos. Por eso es fundamental categorizar y seleccionar de los aprendizajes imprescindibles o conceptos subyacentes. Una programación inclusiva debe estar concebida bajo los paradigmas del Diseño Universal del Aprendizaje, en su triple vertiente; ofreciendo múltiples formas de representación, de motivación y de acción y expresión. De forma complementaria debemos introducir diferentes metodologías inclusivas que generen interacción, cooperación y dinamismo entre el alumnado para fomentar la participación y la pertenencia de grupo. Si programamos teniendo en cuenta todos estos aspectos habremos programado pensando en el alumnado que pueda necesitar refuerzo o profundización, lo cual nos facilitará la tarea de confeccionar los programas de refuerzo individualizado y su seguimiento.

P) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Se han programado visita a empresas del entorno, Charlas de emprendimiento .etc

Q) EVALUACIÓN

Primera evaluación: unidades 1-4.

PRIMERA EVALUACIÓN

Temporalización: SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

Sesiones aproximadas: Unidades 1, 2, 3 y 4

Actividades de evaluación: prueba objetiva, proyecto de evaluación, cuaderno de aula

Instrumentos de evaluación: solución de la prueba objetiva con graduación del valor de las respuestas, rúbrica para el proyecto de evaluación.

UNIDAD 1. ECONOMÍA, LA CIENCIA ÚTIL

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque A. 1. La escasez y el problema económico. La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.	1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.	1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.
Bloque A. 2. Economía y otras disciplinas. La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el	2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para	

análisis económico.	comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	
---------------------	--	--

UNIDAD 2. LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque A. 1. La escasez y el problema económico La escasez y los sistemas de asignación de recursos. Bloque C. Actividad empresarial El papel de la mujer en la actividad empresarial.	2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

UNIDAD 3. LAS DECISIONES EN LA ECONOMÍA

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque A. 2. Economía y otras disciplinas. El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico. Los individuos y el comportamiento racional, Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría	2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y	2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

de la decisión. Los agentes económicos y la maximización de su utilidad Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva. .	sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	
---	--	--

UNIDAD 4. PRODUCCIÓN Y MERCADO

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque A. 1. La escasez y el problema económico. La escasez y la eficiencia. El funcionamiento del mercado. El flujo circular de la renta.	2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.
Bloque C. Actividad empresarial El poder de la tecnología		

- SEGUNDA EVALUACIÓN

- **Temporalización:** ENERO, FEBRERO, MARZO
- **Sesiones aproximadas:** Unidades 5, 6, 7, y 8.
- **Actividades de evaluación:** prueba objetiva, proyecto de evaluación, cuaderno de aula
- **Instrumentos de evaluación:** solución de la prueba objetiva con graduación del valor de las respuestas, rúbrica para el proyecto de evaluación.

UNIDAD 5. EL PAPEL DEL ESTADO

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
Bloque A. 1. La escasez y el problema económico Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.	2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.	CCL2 STEM2 CPSAA1.2 CPSAA5 CC4 CE1 CE2

UNIDAD 6. LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque A. 1. La escasez y el problema económico. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica. El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.	2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

UNIDAD 7. LA ECONOMÍA DEL SIGLO XXI

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque A. 1. La escasez y el problema económico Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.	3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.	3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. 3.2. Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.
Bloque A. 2. Economía y otras disciplinas Inteligencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.		

UNIDAD 8. EL EMPRENDIMIENTO

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque B. Emprendimiento. El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad. La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia	4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas	4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos

ejecutiva. Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. Bloque C. Actividad empresarial Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo.	empreendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.	que se les presentan. 4.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.
---	---	--

UNIDAD 9. EL PROYECTO EMPRENDEDOR

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque B. Emprendimiento. La persona emprendedora El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto	4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.	4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. 4.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que

emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca. Bloque C. Actividad empresarial. Los modelos de negocio. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO		caracterizan a una persona emprendedora.
---	--	--

TERCERA EVALUACIÓN

Temporalización: MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO

Sesiones aproximadas: Unidades 9, 10, 11, y 12

Actividades de evaluación: prueba objetiva, proyecto de evaluación, cuaderno de aula

Instrumentos de evaluación: solución de la prueba objetiva con graduación del valor de las respuestas, rúbrica para el proyecto de evaluación.

UNIDAD 10. LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque C. Actividad empresarial. La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Transformación digital. Nuevos modelos de negocio.	6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.	6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. 6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución

		digital en la actividad empresarial.
--	--	--------------------------------------

UNIDAD 11. LA EMPRESA DIGITAL

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque C. Actividad empresarial. La revolución tecnológica Mercado y clientes. Marketing digital.	5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual. 6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.	5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial. 5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. 6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. 6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.

UNIDAD 12. LOS RETOS DE LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
Bloque C. Actividad empresarial. Los modelos de negocio. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad. Análisis de casos. El papel de la mujer en la actividad empresarial.	6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.	6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. 6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.

I) INFORMACIÓN AL ALUMNADO Y A LAS FAMILIAS

La comunicación con las familias se hará vía telefónica cuando sea necesario y a través de Yedra.

En cuanto a la información al alumnado, además, de la comunicación directa, utilizaremos Teams y el correo de Educantabria.

J. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Orden EDU/14/2022, de 16 de marzo, por la que se regula la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato y determinados aspectos relacionados con la evaluación y titulación en Formación Profesional, en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Artículo 18. 2. “En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas, que formarán parte del Plan de Atención a la Diversidad del centro, se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, y estarán dirigidas a garantizar la adquisición de los aprendizajes y competencias imprescindibles para continuar el proceso educativo. Corresponde determinar las medidas de refuerzo al equipo docente coordinado por el profesor tutor, con el asesoramiento del profesorado de apoyo y del profesorado de la especialidad de Orientación educativa.”

Recuperación de evaluaciones suspensas (Plan específico personalizado).

La recuperación de cada evaluación se realizará mediante prueba escrita sobre los contenidos mínimos exigibles y/o mediante ejercicios y actividades de refuerzo si el profesor/a así lo estima oportuno, aplicando en este último caso la evaluación continua.

Está en el ánimo de este Departamento que no haya un único mecanismo de recuperación, pues éste se ajustará a la realidad de los alumnos en cada evaluación. El profesor acordará con sus alumnos el momento más adecuado para la realización de las pruebas o trabajos necesarios.

En todo caso, se establecen los siguientes mecanismos de recuperación:

1. Podrá haber recuperación al inicio de la siguiente evaluación, excepto en la tercera que será en el examen final.
2. Antes de finalizar el curso, junto con el examen de la tercera evaluación, se podrá realizar una prueba para aquellos alumnos y alumnas que no hayan superado alguna evaluación.
3. Si la calificación final no llegase a 5 como mínimo, el alumno deberá pasar una prueba extraordinaria que abarque en todo caso los criterios de evaluación no superados.

K) EVALUACIÓN DE LAS MATERIAS PENDIENTES

No hay ningún alumno con esta materia pendiente de cursos anteriores

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ECONOMÍA
1º BACHILLERATO

Contenido

Contenido.....	58
A. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE AULA	59
B. MARCO LEGISLATIVO	59
C. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES, LAS COMPETENCIA ESPECÍFICAS Y SU CONEXIÓN CON LOS PERFILES DE SALIDA.	59
COMPETENCIAS CLAVE	59
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON SUS PERFILES DE SALIDA.....	60
D. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LOS SABERES BÁSICOS, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE..	61
Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 1.....	61
Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 2.....	61
Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 3.....	61
Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 4.....	61
Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 5.....	61
Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 6.....	62
CONCRECIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN LOS BLOQUES DE CONTENIDOS.....	62
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	¡Error! Marcador no definido.
E. MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS PARA CADA UNO DE LOS CURSOS	66
METODOLOGÍAS ACTIVAS.....	66
METODOLOGÍAS ACTIVAS EMPLEADAS	66
AGRUPAMIENTOS	67
TIPOS DE AGRUPAMIENTOS.....	67
SELECCIÓN DEL AGRUPAMIENTO ADECUADO.....	67
AGRUPAMIENTO INDIVIDUAL: AUTONOMÍA, APRENDER A APRENDER Y REFLEXIÓN.....	67
F. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	67
G. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	68
1. Ponderación de Competencias Específicas y Criterios de Evaluación	68
2. Tabla de Productos Calificables por Unidad y Trimestre	69
3. Recuperación	71
4. Progresividad y ponderación de la nota final	71
H. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	71
Atención a los ANEAE.....	71
Atención a las Diferencias Individuales.....	72

A. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE AULA

Se trata de dos grupos, uno de 15 alumnos y otro de 16 alumnos que presentan una serie de desafíos que afectan su capacidad de trabajo y atención en el aula. Muchos de ellos aún mantienen la mentalidad de educación secundaria obligatoria, lo que se traduce en una baja motivación y compromiso con sus estudios. La falta de autonomía y responsabilidad es evidente, dificultando su adaptación a las exigencias del bachillerato.

El número de estudiantes en el aula facilita la implementación de metodologías activas que fomenten la participación y el aprendizaje colaborativo.

Casos Especiales

Entre los estudiantes, hay varios casos especiales que requieren atención particular:

- Alto rendimiento con baja autoestima: Algunos alumnos poseen altas capacidades, pero su baja autoestima les impide destacar y confiar en sus habilidades. Esto puede llevar a la desmotivación y al desaprovechamiento de su potencial.
- Dificultades de aprendizaje: Hay estudiantes que presentan dislexia, lo que afecta su léxico y comprensión lectora. Es fundamental implementar estrategias que les permitan acceder a la información de manera más efectiva.
- Bajo nivel lógico-matemático. Varios alumnos no cursas matemáticas, por lo que su nivel de comprensión lógico-matemático es muy limitado.

En general, este grupo se caracteriza por la desmotivación y la falta de interés, lo que exige un enfoque pedagógico que fomente la autoconfianza, el trabajo en equipo y la responsabilidad personal.

Estrategias Propuestas

1. Establecimiento de Rutinas: Implementar rutinas diarias para ayudar a los estudiantes a organizarse y desarrollar un sentido de responsabilidad en sus tareas.
2. Trabajo en Pequeños Grupos: Dividir el grupo en equipos más pequeños para facilitar la atención personalizada y fomentar un ambiente colaborativo.
3. Adaptaciones Curriculares: Proporcionar materiales y recursos que se ajusten a las diversas necesidades de aprendizaje, incluyendo apoyos para dislexia.
4. Actividades de Reflexión: Incluir ejercicios que fomenten la autoevaluación y la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje, ayudando a los estudiantes a identificar sus fortalezas y áreas de mejora.
5. Fomento de la Autoestima: Crear un ambiente positivo donde se reconozcan los logros de todos los estudiantes, enfatizando el esfuerzo y la mejora personal en lugar de solo el rendimiento académico.
6. Formación en Habilidades Sociales: Implementar actividades que promuevan el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, facilitando la interacción y la comunicación entre los estudiantes.

B. MARCO LEGISLATIVO

Normativa nacional

- Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
- Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.

▪ Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato

Normativa autonómica

- Decreto 73/2022, de 27 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

C. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES, LAS COMPETENCIA ESPECÍFICAS Y SU CONEXIÓN CON LOS PERFILES DE SALIDA.

COMPETENCIAS CLAVE

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender la economía, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una

organización o la propia sociedad con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON SUS PERFILES DE SALIDA

1. **Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico**, analizando su repercusión en los distintos sectores y comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica. Esta competencia se conecta con los descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2. Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas que proponen los distintos sistemas económicos, aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos. Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no solo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.
2. **Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado**, analizando sus fallos para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico. Esta competencia se conecta con los descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2. El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado y los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda. También es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado, que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Esto conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las políticas económicas que lleva a cabo, reflexionando sobre sus efectos en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.
3. **Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos** que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. Esta competencia se conecta con los descriptores: CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2. Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico, es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos juegan en el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos colabora en este desarrollo a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros. El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también desequilibrios como el desempleo y sus costes, lo que permitirá adquirir los saberes necesarios para plantear alternativas a situaciones problemáticas.
4. **Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria**, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas. Esta competencia se conecta con los descriptores: CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2. Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida, será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece, relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento y los seguros, para mejorar su competencia en la adopción de decisiones financieras. También es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos actuales. Además, debe conocer herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar en el marco financiero actual.
5. **Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual**, analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. Esta competencia se conecta con los descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1. La economía actual se enfrenta a retos importantes dentro de un contexto globalizado, donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto, es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuario y posible generador de renta, conociendo y analizando la globalización y sus problemas asociados, lo que puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo, participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.
6. **Analizar los problemas económicos actuales** mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas. Esta competencia se conecta con los descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3. El estudio de la realidad socioeconómica es complejo, por lo que es importante disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda y que ayuden a intervenir ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad. Es fundamental que el alumnado aprenda a utilizar herramientas de

la economía experimental, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos, analizando el coste-beneficio en proyectos básicos o haciendo estudios de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico. Además, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, considerando no solo los aspectos económicos, sino otros factores cognitivos, psicológicos, sociológicos, emocionales y ambientales para ofrecer respuestas a problemas actuales.

D. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LOS SABERES BÁSICOS, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 1

- 1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.
- 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.
- 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 2

- 2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.
- 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.
- 2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 3

- 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.
- 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.

Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 4

- 4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.
- 4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.
- 4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.

Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 5

- 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.
- 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.

Criterios de evaluación relacionados con la competencia específica 6

6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

CONCRECIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN LOS BLOQUES DE CONTENIDOS

A. Las decisiones económicas

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- El proceso de toma de decisiones económicas: la racionalidad, el coste de oportunidad, la frontera de posibilidades de producción, los costes irreversibles, el análisis marginal, los incentivos y las expectativas, teoría de juegos, la eficiencia, riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos: valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.
- Economía del comportamiento: desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica

- Intercambio y mercado: tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad.
- La eficiencia en la producción: eficiencia técnica, eficiencia económica y ley de rendimientos decrecientes.
- El análisis coste-beneficio.
- Los fallos de mercado.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica

- La macroeconomía: los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo: factores del crecimiento, la distribución de la renta y la acumulación de capital; relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral: funcionamiento y tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo, efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El comercio internacional: procesos de integración económica y sus efectos.
- Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.
- El sistema financiero: su funcionamiento y efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero: tipología del dinero y su proceso de creación.

D. Las políticas económicas

- Economía positiva y economía normativa: la intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- La política fiscal: el estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos.
- La economía sumergida. La política monetaria y la estabilidad de precios: funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.
- La nueva economía y la revolución digital: la economía colaborativa, la economía ecológica y la economía circular. Impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. Adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- Democracia y estado del bienestar: futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales: estudio de casos.

Tabla Resumen Unidades Didácticas

Unidades Didácticas	Objetivo Principal de la UD	Situación de Aprendizaje (SA)	CEv	Saberes Básicos Resumidos
PRIMERA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO				
UD 1: Las Reglas del Juego: Escasez, Elección y Modelos	Introducir el problema económico fundamental (escasez) y herramientas básicas de análisis.	SA1: "El Dilema de Cantabria: ¿Turismo o Industria?"	1.2, 1.3	Escasez, coste de oportunidad, FPP, análisis marginal, incentivos, modelos económicos.
UD 2: Los Protagonistas y sus Planes: Agentes y Sistemas	Identificar a los agentes económicos, el Flujo Circular de la Renta y comparar sistemas económicos.	SA2: "El Ecosistema de Mi Barrio: Mapeando el Flujo Circular"	1.1, 3.1, 3.2	Agentes económicos (familias, empresas, sector público), Flujo Circular de la Renta (FCR), sistemas económicos (mercado, planificación, mixto).
UD 3: La Trastienda del Mercado: Producción y Consumo	Entender la lógica económica detrás de la producción, los costes, ingresos y la utilidad.	SA3 (Inicio/Experimento): "Del Caos al Orden: Creando y Hackeando un Mercado"	3.1, 3.2	Producción, productividad, costes, ingresos, beneficios, umbral de rentabilidad, utilidad marginal.
UD 4: El Tablero de Juego: El Mercado y sus Fuerzas	Describir el funcionamiento del mercado, la interacción de la oferta, la demanda y el equilibrio.	SA3 (Análisis/Simulación): "Del Caos al Orden: Creando y Hackeando un Mercado"	2.2	Mercado, demanda, oferta, equilibrio de mercado, elasticidad.
UD 5: Cuando el Juego se Complica: Fallos y Poder	Analizar las imperfecciones del mercado y los fallos que justifican la intervención.	SA4: "Detectives de Fallos de Mercado: Misión en Mi Entorno"	2.1, 2.3	Fallos de mercado (externalidades, bienes públicos), modelos de mercado (competencia perfecta e imperfecta).
SEGUNDA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO				
UD 6: El Marcador Global: Midiendo la Economía	Conocer las macromagnitudes (PIB) y otros indicadores de bienestar para medir la economía.	SA5: "Midiendo lo que Importa: El 'Dashboard' del Bienestar"	3.1, 5.2	Macromagnitudes (PIB), contabilidad nacional, indicadores de bienestar alternativos (IDH), crítica al PIB.
UD 7: Las Grandes Crisis: Paro e Inflación	Analizar los principales problemas macroeconómicos (desempleo e inflación) y la oferta/demanda agregada.	SA6: "Radiografía de una Crisis: ¿A quién golpea más?"	5.2, 3.2	Mercado de trabajo, desempleo (tipos, causas), inflación (tipos, causas), demanda y oferta agregada.
UD 8: El Árbitro (I): La Política Fiscal	Entender el papel del sector público a través de la	SA7: "Diseña los Presupuestos de Cantabria"	2.3, 5.1	Política fiscal (instrumentos, tipos), Presupuestos Generales del Estado, déficit y deuda

	política fiscal, presupuestos y deuda.			pública, Estado del Bienestar.
UD 9: El Árbitro (II): La Política Monetaria	Comprender el funcionamiento del dinero, la creación de dinero bancario y la política monetaria.	SA8: "En la Sala del BCE: Simulando la Decisión"	4.1, 4.3	Dinero (funciones, tipos), creación de dinero bancario, política monetaria (instrumentos, objetivos), Bancos Centrales.
TERCERA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO				
UD 10: El Casino Global: El Sistema Financiero	Conocer los activos, mercados de valores y la planificación financiera personal.	SA9: "Mi Primera Cartera de Inversión: Viaje a la Inversión Ética"	4.1, 4.2	Sistema financiero, activos (renta fija/variable), mercados de valores, riesgo, rentabilidad, diversificación, planificación financiera.
UD 11: Abriendo Fronteras: Comercio y Globalización	Analizar las ventajas del comercio internacional y los procesos de integración económica.	SA10: "La Etiqueta Oculta: Siguiendo la Pista de un Producto Global"	1.1, 5.1	Comercio internacional (ventaja comparativa), proteccionismo vs libre comercio, balanza de pagos, globalización, integración económica (UE).
UD 12: Retos del Siglo XXI: Desigualdad, Sostenibilidad y Futuro	Identificar los desafíos actuales como la desigualdad, la sostenibilidad y las nuevas economías (circular, decrecimiento).	SA11: "Rompiendo el Círculo: Rediseñando la Ayuda" y SA12: "Hackathon por un Futuro Sostenible"	5.1, 6.1	Desigualdad, pobreza, desarrollo sostenible, límites planetarios, nuevas economías (circular, feminista, decrecimiento).

DISTRIBUCIÓN DE SABERES BÁSICOS EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

PRIMERA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO			
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Didácticas Vinculadas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje
Escasez, coste de oportunidad, FPP (Frontera de Posibilidades de Producción), análisis marginal, incentivos, modelos económicos.	UD 1: Las Reglas del Juego: Escasez, Elección y Modelos	1.2, 1.3	SA1: "El Dilema de Cantabria: ¿Turismo o Industria?"
Agentes económicos (familias, empresas, sector público), Flujo Circular de la Renta (FCR), sistemas económicos (mercado, planificación, mixto).	UD 2: Los Protagonistas y sus Planes: Agentes y Sistemas	1.1, 3.1, 3.2	SA2: "El Ecosistema de Mi Barrio: Mapeando el Flujo Circular"
Producción, productividad, costes, ingresos, beneficios, umbral de rentabilidad, utilidad marginal.	UD 3: La Trastienda del Mercado: Producción y Consumo	3.1, 3.2	SA3 (Inicio/Experimento): "Del Caos al Orden: Creando y Hackeando un Mercado"
Mercado, demanda, oferta, equilibrio de mercado, elasticidad.	UD 4: El Tablero de Juego: El Mercado y sus Fuerzas	2.2	SA3 (Análisis/Simulación): "Del Caos al Orden: Creando y Hackeando un Mercado"
Fallos de mercado (externalidades, bienes públicos), modelos de mercado (competencia perfecta e imperfecta).	UD 5: Cuando el Juego se Complica: Fallos y Poder	2.1, 2.3	SA4: "Detectives de Fallos de Mercado: Misión en Mi Entorno"
SEGUNDA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO			
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Didácticas Vinculadas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje
Macromagnitudes (PIB), contabilidad nacional, indicadores de bienestar alternativos (IDH), crítica al PIB.	UD 6: El Marcador Global: Midiendo la Economía	3.1, 5.2	SA5: "Midiendo lo que Importa: El 'Dashboard' del Bienestar"
Mercado de trabajo, desempleo (tipos, causas), inflación (tipos, causas), demanda y oferta agregada.	UD 7: Las Grandes Crisis: Paro e Inflación	5.2, 3.2	SA6: "Radiografía de una Crisis: ¿A quién golpea más?"
Política fiscal (instrumentos, tipos), Presupuestos Generales del Estado, déficit y deuda pública, Estado del Bienestar.	UD 8: El Árbitro (I): La Política Fiscal	2.3, 5.1	SA7: "Diseña los Presupuestos de Cantabria"
Dinero (funciones,	UD 9: El Árbitro (II):	4.1, 4.3	SA8: "En la Sala del BCE: Simulando la

tipos), creación de dinero bancario, política monetaria (instrumentos, objetivos), Bancos Centrales.	La Política Monetaria		Decisión"
TERCERA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO			
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Didácticas Vinculadas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje
Sistema financiero, activos (renta fija/variable), mercados de valores, riesgo, rentabilidad, diversificación, planificación financiera.	UD 10: El Casino Global: El Sistema Financiero	4.1, 4.2	SA9: "Mi Primera Cartera de Inversión: Viaje a la Inversión Ética"
Comercio internacional (ventaja comparativa), proteccionismo vs. libre comercio, balanza de pagos, globalización, integración económica (UE).	UD 11: Abriendo Fronteras: Comercio y Globalización	1.1, 5.1	SA10: "La Etiqueta Oculta: Siguiendo la Pista de un Producto Global"
Desigualdad, pobreza, desarrollo sostenible, límites planetarios, nuevas economías (circular, feminista, decrecimiento).	UD 12: Retos del Siglo XXI: Desigualdad, Sostenibilidad y Futuro	5.1, 6.1	SA11: "Rompiendo el Círculo: Rediseñando la Ayuda" y SA12: "Hackathon por un Futuro Sostenible"

E. MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS PARA CADA UNO DE LOS CURSOS

METODOLOGÍAS ACTIVAS

La LOMLOE introduce un cambio significativo en el enfoque educativo, apostando por un modelo centrado en el desarrollo de competencias en el alumnado. Para ello, la ley promueve la implementación de **metodologías activas** en el aula, como una alternativa a los métodos tradicionales de enseñanza basados en la transmisión pasiva de conocimientos. Las metodologías activas se caracterizan por:

- Partir de la **centralidad del alumnado**: El estudiante se convierte en el protagonista del proceso de aprendizaje, asumiendo un rol activo y participativo.
- Fomentar el **aprendizaje experiencial**: Los alumnos aprenden a través de la realización de actividades, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, lo que les permite construir su propio conocimiento de manera significativa.
- **Atender a la diversidad**: Se consideran los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, adaptando las actividades a las necesidades de cada estudiante.
- Desarrollar **competencias clave**: Se pone el énfasis en el desarrollo de las competencias necesarias para el siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y la colaboración.

METODOLOGÍAS ACTIVAS EMPLEADAS

1. **Juegos de Rol y Simulación**: Los estudiantes asumen roles específicos dentro de un sistema económico simulado, interactuando entre sí y tomando decisiones estratégicas. Ventajas: Fomenta la comprensión de conceptos económicos complejos, la toma de decisiones, la comunicación y el trabajo en equipo.

Ejemplo: Representación de un proceso de negociación colectiva representando los diferentes grupos de interés.

2. **Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ)**: El aprendizaje basado en el juego (ABJ) consiste en la utilización de juegos como herramientas de apoyo al aprendizaje, la asimilación o evaluación. Se utilizan juegos como motivador intrínseco para motivar al

alumnado y facilitar el aprendizaje de conceptos económicos. Ventajas: Promueve la participación activa, la motivación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Ejemplo: El juego de la Teoría de la Justicia de Rawls.

3. **Aprendizaje Cooperativo:** Los estudiantes trabajan en grupos heterogéneos para realizar tareas interdependientes, compartiendo responsabilidades y recursos. Ventajas: Desarrolla habilidades de colaboración, comunicación, negociación y resolución de conflictos.

Ejemplo: Puzzle de Aronson para analizar un documento económico dividido en partes.

4. **Aprendizaje-Servicio (ApS):** Combina el aprendizaje de conceptos económicos con la realización de un servicio a la comunidad, aplicando los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas reales. Ventajas: Fomenta la responsabilidad social, el compromiso cívico, la aplicación práctica de los conocimientos y la sensibilidad hacia los problemas sociales.

Ejemplo; Elaborar un Diagnóstico de implantación y mejora de la RSC en línea con los ODS en una empresa local.

5. **Aprendizaje Basado en Retos (ABR):** Se plantean al alumnado retos o desafíos relacionados con problemas económicos reales, motivándolos a buscar soluciones creativas e innovadoras. Ventajas: Desarrolla el pensamiento crítico, la resolución creativa de problemas, la capacidad de adaptación y la iniciativa personal.

Ejemplos: Encuentra fallos de mercado en tu entorno y diseña un informe de una campaña de concienciación y propuesta de solución creativa.

AGRUPAMIENTOS

El agrupamiento de alumnos en el aula es una estrategia didáctica fundamental para dinamizar el aprendizaje y atender a la diversidad en el contexto educativo. La Ley Orgánica 8/2022, de 27 de diciembre, para la mejora de la Educación (LOMLOE), refuerza la importancia de la flexibilidad en la organización curricular y la atención a las necesidades individuales de cada estudiante.

En este sentido, el agrupamiento de alumnos se convierte en una herramienta valiosa para fomentar la participación activa y la motivación; promover la colaboración y el trabajo en equipo; atender a la diversidad de ritmos y estilos de aprendizaje; desarrollar habilidades sociales y emocionales: potenciar la creatividad y la resolución de problemas.

TIPOS DE AGRUPAMIENTOS

Grupos homogéneos: Se forman en base a un criterio común, como el nivel de rendimiento académico, el estilo de aprendizaje o los intereses. Son útiles para reforzar habilidades específicas o trabajar en contenidos concretos.

Grupos heterogéneos: Combinan estudiantes de diferentes niveles o características. Favorecen la colaboración, el aprendizaje entre pares y la inclusión.

Grupos cooperativos: Se caracterizan por la interdependencia entre los miembros, donde cada uno tiene un rol específico y el éxito del grupo depende del esfuerzo de todos. Promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y el aprendizaje colaborativo. Normalmente trabajaremos con dos modalidades:

Grupos temporales: Se forman para una actividad o proyecto concreto y luego se disuelven. Son útiles para explorar diferentes temas o perspectivas, desarrollar habilidades específicas o fomentar la interacción entre diferentes grupos de estudiantes.

SELECCIÓN DEL AGRUPAMIENTO ADECUADO

La elección del tipo de agrupamiento dependerá de diversos factores, como los objetivos de la actividad, las características del alumnado, los recursos disponibles y el estilo de enseñanza del docente. De cara al diseño de los agrupamientos he tenido en cuenta factores como los objetivos de la actividad; las características del alumnado; el equilibrio de niveles y habilidades; la necesidad de asignar roles; y potenciar las habilidades blandas.

En general, dado el contexto de aula, he diseñado agrupamientos de equipos de cuatro alumnos y el agrupamiento por parejas.

AGRUPAMIENTO INDIVIDUAL: AUTONOMÍA, APRENDER A APRENDER Y REFLEXIÓN

El agrupamiento individual, a menudo subestimado, puede ser una herramienta valiosa para fomentar el aprendizaje autónomo, la capacidad de "aprender a aprender" y la reflexión y autoevaluación en los estudiantes. Si bien el trabajo en grupo ofrece múltiples beneficios, el trabajo individual también tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo integral del alumnado: aprender a aprender; fomento de la autonomía y facilitar momentos de reflexión y autoevaluación.

F. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Objeto	Tipo de Recurso	Detalle Específico del Recurso	Función Principal
Materiales	Libro de Texto		Economía (2022), Luis Martínez Sirera

Base del Alumnado			
	Material Didáctico Propio	Apuntes proporcionados por el docente	Desarrollo y adaptación curricular.
	Presentaciones	Presentaciones de aula subidas a Teams	Apoyo visual y resumen de contenidos.
Plataformas de Trabajo y Seguimiento	Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)	Plataforma Teams	Planteamiento, seguimiento de actividades formativas, investigación, ampliación y refuerzo.
	Herramienta de Contenido Interactivo	NotebookLM	Creación y distribución de recursos didácticos variados (video, audio, quizz, flashcards, etc.).
Materiales de Consulta y Ampliación Docente	Libro de Referencia		Fundamentos de Economía, Krugman, Wells y Olney
	Diseño de Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ)		Experimentswitheconomicsprinciples, Bergstrom, Miller, Giammattei y Llavador
Recursos Audiovisuales y de Apoyo	Canales Educativos		Solopapelyboli, econosublime
Biblioteca de Aula (Lecturas Críticas)	Economía para el 99%		Economía para el 99% de la población, Ha-Joon Chang
	Historia y Filosofía Económica		La ciencia humilde, Alfredo Pastor
	Economía del Comportamiento		El economista camuflado, Tim Harford
	Perspectivas Alternativas		Decrecimiento, Carlos Taibo
	Deuda y Antropología Económica		En Deuda, David Graeber
Recursos para el Análisis de Género	Economía y Género		Quién le hacía la cena a Adam Smith, KatrineMarçal
Fuentes de Información Actualizada y Datos	Prensa Digital		Alternativas Económicas, Economistas sin Fronteras, El Salmón Contracorriente, sección económica de ElPaís y otros diarios (lamarea, elsalto, eldiario.es)
	Bases de Datos Oficiales		INE (Instituto Nacional de Estadística), BdE (Banco de España), BM (Banco Mundial), FMI (Fondo Monetario Internacional), Consejo Europeo

G. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. Ponderación de Competencias Específicas y Criterios de Evaluación

Se establece la siguiente ponderación jerárquica. Primero, se asigna un peso a cada Competencia Específica (CE) sobre el 100% de la materia. Luego, ese peso se distribuye entre sus Criterios de Evaluación (CEV) asociados.

- **CE1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones (15%)**
 - **CEV 1.1:** Comprender la realidad económica actual, valorando los procesos de integración y los distintos sistemas. (5%)
 - **CEV 1.2:** Comprender el problema de la escasez. (5%)
 - **CEV 1.3:** Conocer los procesos en la toma de decisiones económicas. (5%)
- **CE2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos (20%)**
 - **CEV 2.1:** Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico. (4%)
 - **CEV 2.2:** Entender el funcionamiento del mercado (oferta, demanda, equilibrio, elasticidad). (10%)
 - **CEV 2.3:** Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado y sus posibles soluciones. (6%)
- **CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos (15%)**
 - **CEV 3.1:** Conocer cómo se produce el desarrollo y el bienestar, valorando el papel de los agentes. (8%)
 - **CEV 3.2:** Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta. (7%)
- **CE4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y la política monetaria (20%)**
 - **CEV 4.1:** Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y la política monetaria. (8%)
 - **CEV 4.2:** Planificar y gestionar con responsabilidad las finanzas personales. (6%)
 - **CEV 4.3:** Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema. (6%)
- **CE5. Identificar y valorar los retos y desafíos de la economía actual (15%)**
 - **CEV 5.1:** Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. (8%)
 - **CEV 5.2:** Comprender los retos económicos actuales (paro, inflación, etc.). (7%)
- **CE6. Analizar los problemas económicos actuales y plantear soluciones innovadoras (15%)**
 - **CEV 6.1:** Plantear soluciones socioeconómicas investigando y explorando la realidad. (15%)

2. Tabla de Productos Calificables por Unidad y Trimestre

Cada producto (SdA, Examen/Prueba, Proyecto) se califica con una rúbrica o prueba específica. Su peso en la nota final es la suma de los porcentajes de los Criterios de Evaluación que aborda.

PRIMERA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO					
UD	Producto / Prueba Calificable	Criterios Evaluados (y su ponderación final)	Ponderación Interna del Criterio en el Producto (%)	Ponderación sobre Nota Final	
UD 1-2	SA1+2: Portfolio "Fundamentos Agentes"	CEV 1.3 (5%) + CEV 3.2 (7%)	CEV 1.3: 42% CEV 3.2: 58%	12%	
	PCS 1: Prueba Corta Saberes (Escasez, FPP, Agentes, FCR)	CEV 1.2 (5%)	100%	5%	
UD 3-4	SA3: Informe de Simulación "Hackeando el Mercado"	CEV 2.2 (10%)	100%	10%	
	PCS 2: Prueba Corta Saberes (Costes, Oferta, Demanda, Equilibrio)	CEV 3.1 (3% de 8%)	100%	3%	
UD 5	SA4: Dossier "Detective de Fallos de Mercado"	CEV 2.1 (4%) + CEV 2.3 (6%)	CEV 2.1: 40% CEV 2.3: 60%	10%	
PROYECTO	Hito 1: "Mapa de un Fallo de Mercado Local"	CEV 6.1 (5% de 15%)	100%	5%	
TRIMESTRE	PET 1: Prueba Escrita	CEV 1.1 (2% de 5%)	100%	2%	

	Trimestral (Integra UD 1-5)			
			Subtotal Trimestre 1:	47%

SEGUNDA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

UD	Producto / Prueba Calificable	Criterios Evaluados (y su ponderación final)	Ponderación Interna del Criterio en el Producto (%)	Ponderación sobre Nota Final
UD 6-7	SA5+6: Portfolio "Análisis Macroeconómico de Crisis"	CEV 3.1 (5% de 8%) + CEV 5.2 (7%)	CEV 3.1: 42% CEV 5.2: 58%	12%
	PCS 3: Prueba Corta Saberes (PIB, Indicadores, Paro, Inflación)	CEV 4.3 (6%)	100%	6%
UD 8-9	SA7+8: Portfolio "Simulación de Políticas Económicas"	CEV 5.1 (4% de 8%)	100%	4%
	PCS 4: Prueba Corta Saberes (Política Fiscal y Monetaria)	CEV 4.1 (4% de 8%)	100%	4%
PROYECTO	Hito 2: "Informe de Propuestas de Intervención"	CEV 6.1 (5% de 15%)	100%	5%
TRIMESTRE	PET 2: Prueba Escrita Trimestral (Integra UD 6-9)	CEV 1.1 (3% de 5%)	100%	3%
			Subtotal Trimestre 2:	34%

TERCERA EVALUACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

UD	Producto / Prueba Calificable	Criterios Evaluados (y su ponderación final)	Ponderación Interna del Criterio en el Producto (%)	Ponderación sobre Nota Final
UD 10	SA9: "Pitch de Inversión Ética"	CEV 4.2 (6%)	100%	6%
	PCS 5: Prueba Corta Saberes (Sistema Financiero)	CEV 4.1 (4% de 8%)	100%	4%
UD 11	SA10: "Mapa de la Cadena de Valor Global"	CEV 5.1 (4% de 8%)	100%	4%
UD 12	SA11+12: Portfolio "Proyectos de Futuro"	CEV 6.1 (5% de 15%)	100%	5%

			Subtotal	19%
			Trimestre 3:	
			GRAN TOTAL:	100%

3. Recuperación

Los alumnos que no superen los criterios de evaluación asociados a los saberes evaluados realizarán una prueba de recuperación con fecha posterior a cada sesión de evaluación con los saberes asociados a los criterios de evaluación no superados. Si no aprueban dicha recuperación deberán presentarse a la prueba final ordinaria. La recuperación de la tercera evaluación se realizará siempre en la prueba final ordinaria.

Prueba final ordinaria: La prueba final ordinaria tendrán que realizarla obligatoriamente los alumnos que a lo largo del curso no hayan aprobado la materia, debiendo recuperar los criterios de evaluación no superados a lo largo del curso. Aprobarán la prueba aquellos alumnos/as que teniendo en cuenta la ponderación de los criterios de evaluación asociados a esos saberes, obtengan una calificación igual o superior a 5.

4. Progresividad y ponderación de la nota final

Para asegurar una evaluación equilibrada y progresiva, los criterios de evaluación se ponderarán atendiendo a dos factores clave:

- **Peso y dificultad específica de cada actividad:** Se considerará la complejidad y el valor formativo de cada actividad en relación con el criterio de evaluación que se está trabajando. Esto permitirá ajustar la ponderación para que las actividades que requieren mayor esfuerzo cognitivo y aplicabilidad en la práctica tengan un valor proporcional en la nota final.
- **Trimestre en el que se desarrolla la actividad:** Con el objetivo de fomentar un aprendizaje progresivo y adaptado al nivel de avance de los estudiantes, se aplicará una ponderación incremental en función del trimestre en el que se realice la actividad. Las actividades tendrán una ponderación relativa de 1 en el primer trimestre, 2 en el segundo y 4 en el tercero. De esta manera, se incentiva un mayor compromiso conforme se avanza en el curso, en línea con el desarrollo de competencias más complejas y la consolidación de los aprendizajes previos.

Esta estructura de ponderación está diseñada para respetar los principios de progresividad y creciente dificultad del aprendizaje, alineándose con los objetivos de la LOMLOE. Al otorgar un peso creciente a las actividades a medida que avanza el curso escolar, se reconoce y valora el esfuerzo continuado y la capacidad de los estudiantes para enfrentar retos educativos de forma gradual y eficaz.

Nota final de la asignatura: La calificación final resultará de la suma de las puntuaciones ponderadas de todas las actividades diseñadas a lo largo del curso escolar. De este modo, se asegura que cada actividad contribuya de manera justa y equilibrada a la nota global, en función de su relevancia y del momento en el que se lleve a cabo.

H. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad se divide en dos apartados:

1. Atención a los ANEAE (Alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo)
2. Atención a las diferencias individuales

Atención a los ANEAE

El artículo 71 de la LOMLOE establece que corresponde a las administraciones educativas garantizar los recursos necesarios para que los alumnos que requieran una atención educativa distinta a la ordinaria, ya sea por necesidades educativas especiales, altas capacidades intelectuales, incorporación tardía al sistema educativo, o circunstancias personales y de historia escolar, puedan desarrollar al máximo sus capacidades.

Cuando en un grupo hay alumnos con estas características, es fundamental realizar adaptaciones en la metodología, actividades, instrumentos de evaluación y cualquier otra planificación específica.

Atención a las Diferencias Individuales

La atención a la diversidad no se limita a alumnos con dificultades específicas como TDAH o altas capacidades. Todos los estudiantes presentan diferencias individuales, con diversas circunstancias y ritmos de aprendizaje. Esto se refleja en el artículo 19 del RD 217/2022 de la ESO (y el artículo 25 del RD 243/2022 de bachillerato), que establece:

1. Las administraciones educativas deben regular lo necesario para que los centros adopten medidas que respondan a las necesidades educativas concretas de sus alumnos, considerando sus circunstancias y ritmos de aprendizaje.
2. Estas medidas, alineadas con las competencias del perfil de salida y los objetivos educativos, deben formar parte del proyecto educativo del centro, asegurando que no haya discriminación que impida a los beneficiarios obtener la titulación correspondiente.

Una de las innovaciones en la atención a la diversidad es la implementación de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Según los anexos de los RD 217/2022 y RD 243/2022, las situaciones de aprendizaje deben alinearse con los principios del DUA, que permiten aprender a aprender y establecen bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, promoviendo procesos pedagógicos flexibles y accesibles.

Proporcionar múltiples formas de Implicación (el porqué del aprendizaje)

El afecto es crucial para el aprendizaje, y los estudiantes varían en lo que les motiva. Esta diversidad puede derivarse de factores neurológicos, culturales, intereses personales o experiencias previas. Algunos alumnos se sienten motivados al trabajar en grupo, mientras que otros prefieren el trabajo individual. Así, es fundamental ofrecer opciones que permitan diferentes formas de implicarse en el aprendizaje.

Proporcionar múltiples medios de Representación (el qué del aprendizaje)

Los alumnos difieren en cómo perciben y comprenden la información, ya sea por limitaciones sensoriales, trastornos del aprendizaje o diferencias culturales. Por lo tanto, es esencial que los docentes faciliten opciones para acceder a la información, promoviendo conexiones entre diferentes elementos y favoreciendo la transferencia del conocimiento a contextos diversos.

Proporcionar múltiples medios de Acción y Expresión (el cómo del aprendizaje)

El DUA reconoce que no existe un único medio óptimo de acción y expresión para todos los estudiantes. La variabilidad en la interacción con la información y en la forma de expresar lo aprendido puede depender de características personales, limitaciones lingüísticas, motrices o de memoria. Por ello, es importante ofrecer opciones para la acción y expresión de los aprendizajes, garantizando oportunidades para que todos los estudiantes puedan demostrar su progreso.

Estos principios se concretan en diversas actuaciones metodológicas:

Actuaciones Metodológicas

Organizativas:

- Agrupaciones de alumnos basadas en indicadores diversos, permitiendo la intervención del profesor en grupos más reducidos.
- Posibilidad de repetir un año, cuando las condiciones lo justifiquen.

Curriculares:

- Refuerzo de contenidos del curso anterior, como punto de partida para nuevos aprendizajes.
- Adaptación de materiales didácticos a distintos niveles.

Metodológicas:

- Propuesta de actividades diversificadas, adaptadas a diferentes niveles e intereses.
- Fomento de aprendizajes significativos y funcionales.
- Estímulo de la participación cooperativa, tanto en grupos pequeños como grandes.
- Valoración del esfuerzo y motivación del alumno en su trayectoria.

Tutoriales y Orientación:

- Identificación de necesidades y prevención de problemas de aprendizaje.
- Colaboración con el Departamento de Orientación para ajustar respuestas educativas.
- Integración de nuevos alumnos en las actividades del centro.
- Orientación sobre promoción y titulación, así como asesoramiento sobre salidas profesionales.
- Información y orientación a las familias.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
EMPRESAS Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO
PABLO CIMIANO NÚÑEZ

Contenido

A. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE AULA	75
B. MARCO LEGISLATIVO	76
C. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES, LAS COMPETENCIA ESPECÍFICAS Y SU CONEXIÓN CON LOS PERFILES DE SALIDA.	76
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON SUS PERFILES DE SALIDA.....	76
1. Análisis de la Actividad Empresarial, Emprendedora e Innovación	76
2. Investigación del Entorno, RSC y Adaptación Empresarial	77
3. Modelos de Negocio, Diseño Creativo y Valor Social	77
4. Estrategias Comunicativas y Gestión de la Información	77
5. Análisis Previsional y Validación del Modelo de Negocio	77
D. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LOS SABERES BÁSICOS, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	78
Competencias Clave (CC)	78
Criterios de Evaluación (CEv)	78
Competencia Específica 1	78
Competencia Específica 2	78
Competencia Específica 3	78
Competencia Específica 4	78
Competencia Específica 5	78
CONCRECIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN LOS BLOQUES DE CONTENIDOS.....	79
A. La Empresa y su Entorno.....	79
B. El Modelo de Negocio y de Gestión	79
C. Herramientas para Innovar en Modelos de Negocio y de Gestión.....	79
D. Estrategia Empresarial y Métodos de Análisis de la Realidad Empresarial: Estudio de Casos y Simulación	80
Tabla Resumen Unidades Didácticas	81
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	83
E. MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS PARA CADA UNO DE LOS CURSOS	86
F. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	87
G. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	89
Ponderación de Competencias Específicas y Criterios de Evaluación	89
Tabla de Productos Calificables por Unidad	90
Justificación y Mecanismo de Funcionamiento	92

A. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE AULA

Composición del Grupo y Características: La materia se imparte en **dos grupos diferenciados**: un grupo amplio de **21 alumnos** y un grupo reducido de **8 alumnos**. Ambos grupos son heterogéneos y presentan perfiles académicos

mixtos. La elección mayoritaria de la materia se debe a la afinidad con estudios universitarios futuros (ADE, Economía, Marketing), lo que mantiene una motivación intrínseca superior en la media.

Desafíos y Retos Identificados:

1. **Heterogeneidad de Base:** La coexistencia de alumnos que cursaron Economía de 1º de Bachillerato con aquellos que **no la cursaron** requiere **nivelar conocimientos básicos** de micro y macroeconomía rápidamente.
2. **Habilidades Lógico-Matemáticas:** Existe una brecha significativa en las habilidades lógico-matemáticas y financieras, agravada porque **algunos alumnos no cursan Matemáticas**. Esto impacta directamente en la elaboración de Planes de Viabilidad (CE4).
3. **Presión de la EBAU:** La cercanía de la Prueba de Acceso a la Universidad (EBAU) genera altos niveles de ansiedad, lo que puede dificultar el enfoque en proyectos a largo plazo.
4. **Pensamiento Crítico:** Necesidad de fomentar el análisis crítico, tal como propone el currículo, promoviendo alternativas a los modelos económicos tradicionales (economía social, sostenible, feminista).

Estrategias Propuestas:

- **Scaffolding y Nivelación Digital:** Se utilizarán **recursos digitales de autoaprendizaje** (enlaces interactivos con resúmenes de audio, mapas conceptuales, *flashcards* interactivas y *tests*) como andamiaje para que los alumnos sin la base de 1º puedan adquirir los saberes previos esenciales de manera autónoma y flexible.
- **Gestión de la Ansiedad y Aplicación EBAU:** Integrar la resolución de casos prácticos y problemas tipo EBAU de manera constante, pero siempre contextualizados dentro del Proyecto de Negocio.
- **Enfoque Práctico y Agrupamiento:** El **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** será la metodología central. El grupo pequeño de 8 alumnos se aprovechará para el trabajo individualizado, mientras que el grupo de 21 requerirá el uso riguroso de técnicas de **Aprendizaje Cooperativo** con roles definidos.
- **Apoyo Específico en Finanzas:** Uso de simulaciones y sesiones de refuerzo para consolidar los fundamentos contables y financieros, con especial atención a aquellos alumnos que no cursan Matemáticas.

B. MARCO LEGISLATIVO

Normativa nacional

- Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
- Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato

Normativa autonómica

- Decreto 73/2022, de 27 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

C. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES, LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SU CONEXIÓN CON LOS PERFILES DE SALIDA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON SUS PERFILES DE SALIDA

1. Análisis de la Actividad Empresarial, Emprendedora e Innovación

Competencia: Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo su poder de transformación social. Reflexionar sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso para comprender su papel en el funcionamiento global de la economía actual.

Justificación y Profundización: Para comprender mejor la sociedad, es crucial entender la realidad desde una perspectiva económica y conocer el papel transformador de las personas emprendedoras y las empresas en un contexto dinámico, marcado por la rápida incorporación de nuevas tecnologías. Este dinamismo cambia la estructura productiva y económica global, así como la sociedad en su conjunto, haciendo de la **innovación** un elemento crucial para cualquier empresa. Comprender el entorno permite al alumnado tomar decisiones que mejoren tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Descriptor: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigación del Entorno, RSC y Adaptación Empresarial

Competencia: Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno. Identificar estrategias viables basadas en criterios de **responsabilidad social corporativa (RSC), igualdad e inclusión**, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

Justificación y Profundización: El análisis socioeconómico permite al alumnado tomar conciencia de los efectos del entorno sobre la empresa y de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la sociedad y el medio ambiente. Las empresas no son ajenas a su entorno (general y específico), y este influye en sus decisiones. Despertar la curiosidad y tener una visión abierta es clave para la investigación socio-económica.

Este conocimiento facilita la identificación de problemas y la propuesta de soluciones empresariales que incrementen el bienestar social, considerando los posibles desajustes (agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad). Es fundamental valorar el esfuerzo de las empresas al alinear sus objetivos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** e integrar la RSC. Esto permite disminuir desajustes, generar una propuesta de valor equitativa y sostenible, y adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades del consumidor.

Descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Modelos de Negocio, Diseño Creativo y Valor Social

Competencia: Reconocer y comprender modelos de negocio actuales, comparándolos con modelos tradicionales. Aplicar estrategias y herramientas que faciliten el **diseño creativo** para proponer modelos de negocio que aporten valor, satisfagan necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

Justificación y Profundización: Las empresas conviven en entornos dinámicos caracterizados por la rapidez de los cambios, la complejidad de los problemas y la incertidumbre, lo que impacta en las decisiones estratégicas. El alumnado debe conocer y ser capaz de diseñar nuevos modelos de negocio (como "longtail", "freemium", multiplataforma, app) con **creatividad y espíritu innovador** para afrontar estos entornos.

Para la generación de modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del **lienzo CANVAS**, con la que se elaborará la propuesta de valor, actividades, recursos, asociaciones clave, canales, relaciones con clientes, estructura de costes y fuentes de ingresos. Se pueden usar herramientas complementarias como el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual. Es necesario que el alumnado comprenda la dualidad complementaria de los objetivos empresariales actuales: generar riqueza y, a la vez, innovar, mejorar continuamente, adaptarse y **satisfacer necesidades e incrementar el bienestar social**.

Descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.

4. Estrategias Comunicativas y Gestión de la Información

Competencia: Valorar y seleccionar estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo información interna y externa. El objetivo es gestionar eficazmente la información necesaria para el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

Justificación y Profundización: La obtención de información y la comunicación eficaz son esenciales, especialmente en el ámbito empresarial, donde el flujo de información es clave para la empresa y sus agentes. El alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles, ligadas a las nuevas tecnologías, para la gestión e intercambio de información entre la empresa y su entorno.

Debe saber aplicar herramientas comunicativas como la **narración de historias ("storytelling")** y el **discurso en el ascensor ("elevator pitch")**. En este proceso, es esencial desarrollar una actitud cooperativa y respetuosa, aprender a argumentar, escuchar y transmitir de forma eficaz. La globalización del siglo XXI implica la internacionalización de las empresas y la comunicación frecuente en otras lenguas; por ello, es fundamental ejercitar el uso de distintos idiomas para comunicarse con corrección y autonomía.

Descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.

5. Análisis Previsional y Validación del Modelo de Negocio

Competencia: Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y **validar la propuesta del modelo de negocio**.

Justificación y Profundización: La aplicación de distintas herramientas de análisis empresarial a lo largo del proceso permite obtener información para la validación de la propuesta. Esta validación debe hacerse en un **escenario simulado concreto**, ofreciendo al alumnado una visión global del proceso y permitiendo la rectificación o el replanteamiento de decisiones.

La información, las decisiones (con su justificación) y los resultados de las herramientas de análisis constituyen la base para la confección de un **plan de negocio básico**. El objetivo es que el alumnado empatice con la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral del proceso y aprenda de los aciertos y errores.

Descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

D. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LOS SABERES BÁSICOS, DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

Competencias Clave (CC)

La materia contribuye al desarrollo de todas las CC, con especial énfasis en:

- **Competencia Emprendedora (CEm):** Es el eje central de la materia.
- **Competencia Ciudadana (CCi):** Mediante el análisis de modelos de negocio con impacto social, ecológico y ético.
- **Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA):** A través del trabajo cooperativo y la metacognición.

Criterios de Evaluación (CEv)

Competencia Específica 1

- 1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento en la economía actual, reconociendo su poder de transformación social y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.
- 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías con alto impacto económico.

Competencia Específica 2

- 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
- 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionándolas con las responsabilidades legales de propietarios/gestores y las exigencias de capital.
- 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Competencia Específica 3

- 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que dé respuesta a necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
- 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.
- 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

Competencia Específica 4

- 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida (interna y externa) y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz y la transmisión de la información a otros.
- 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

Competencia Específica 5

- 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado en un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia. Comprender todo el proceso y aplicar técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
- 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
- 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera a partir de la información recogida en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicar las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

CONCRECIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN LOS BLOQUES DE CONTENIDOS

A. La Empresa y su Entorno

El empresario/a. Clasificación, localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico. Entorno empresarial, RSC, ODS, Mujer y emprendimiento. Digitalización, **innovación (I+D+i)**, tendencias y estrategias.

B. El Modelo de Negocio y de Gestión

Diseño del Modelo de Negocio. Función Comercial (**Segmentos, Propuesta de Valor, Marketing**). Función Productiva (**Costes, Procesos, Recursos**). Gestión de RR. HH. (**Equipos ágiles, Contratación, Igualdad**). Función Financiera (**Inversión, Valoración y selección de inversiones, Recursos financieros**). Información en la Empresa (Cuentas anuales: **Balance y P&G**).

C. Herramientas para Innovar en Modelos de Negocio y de Gestión

El lienzo de modelo de negocio (**Canvas**). **Mapa de empatía**. Creatividad aplicada (divergencia y convergencia). Competencia y nichos. **Prototipado**. Presentación (**Storytelling, Elevator Pitch**). Otras metodologías y escenarios.

D. Estrategia Empresarial y Métodos de Análisis de la Realidad Empresarial: Estudio de Casos y Simulación

El entorno del modelo de negocio (Macroeconomía, fuerzas competitivas). Evaluación previa (**DAFO**, análisis previsional de costes e ingresos y **Umbral de Rentabilidad**). Validación (**Lean Startup**, desarrollo ágil). Protección de la idea/marca. Toma de decisiones. Análisis e interpretación de la información contable.

A. La Empresa y su Entorno

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa: clasificación, localización y dimensión. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. **Responsabilidad social corporativa (RSC)**. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Empresa, digitalización e innovación. **I+D+I**. Teorías y tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El Modelo de Negocio y de Gestión

- Empresa y modelo de negocio.
- **Función Comercial**: Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- **Función Productiva**: Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- **Gestión de Recursos Humanos**: Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades demandadas por el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales. Políticas de igualdad y de inclusión.
- **Función Financiera**: Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones (métodos estáticos y dinámicos). Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- **Información en la Empresa**: Obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para Innovar en Modelos de Negocio y de Gestión

- **El lienzo de modelo de negocio y de gestión**: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: **mapa de empatía**.
- La **creatividad** aplicada al diseño de modelos de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas.
- La competencia y los nichos de mercado.
- Herramientas de organización de ideas: **Pensamiento Visual o “Visual Thinking”**. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El **prototipado**: concepto, utilidad y posibilidades (bienes, servicios y aplicaciones).
- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea: **narración de historias o “storytelling”** y el **discurso en el ascensor o “elevator pitch”**. Otras metodologías.

- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar.

D. Estrategia Empresarial y Métodos de Análisis de la Realidad Empresarial: Estudio de Casos y Simulación

- El entorno del modelo de negocio. **Previsión:** tendencias clave. **Macroeconomía:** variables macroeconómicas. **Competencia:** fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: **análisis DAFO**, análisis previsional de ingresos y costes y el **umbral de rentabilidad**.
- La **validación del modelo de negocio**. “Lean Startup”. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un **plan de negocios básico**.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Tabla Resumen Unidades Didácticas

Trimestre	Unidades Didácticas	Objetivo Principal de la UD	Situación de Aprendizaje Clave	CEv (Código)	Saberes Básicos Resumidos	Fechas Aprox.
1ª EV	UD 1. Introducción: Empresa, Emprendimiento e Innovación.	Comprender la importancia de la actividad empresarial, el emprendimiento, la innovación y la digitalización en la economía actual.	Declaración del Reto del Proyecto (definición del desafío a resolver con el modelo de negocio).	CEv 1.1, CEv 1.2	El empresario, la RSC, ODS, digitalización, I+D+i, tendencias y estrategias. (Bloque A)	Sep - Oct
	UD 2. El Entorno y las Tipologías Empresariales.	Analizar el entorno empresarial (legal, social, económico) y seleccionar la forma jurídica más adecuada para el modelo de negocio.	Informe de Análisis del Entorno (DAFO/Porter) (investigación de factores internos y externos).	CEv 2.1, CEv 2.2, CEv 2.3	Marco jurídico, clasificación de empresas, entorno empresarial, estrategias de adaptación. (Bloque A y D)	Oct - Nov
	UD 3. Diseño del Modelo de Negocio (Canvas).	Diseñar y justificar un modelo de negocio innovador utilizando el Lienzo Canvas, centrándose en la propuesta de valor y el cliente.	Entrega: "Business ModelCanvas" (creación y justificación del modelo).	CEv 3.1, CEv 3.4	Lienzo Canvas, mapa de empatía, creatividad aplicada, propuesta de valor, canales, fuentes de ingresos. (Bloque C y B)	Nov - Dic
2ª EV	UD 4. Organización, Producción y Recursos Humanos.	Analizar la estructura organizativa, la función productiva y la gestión eficiente del capital humano en una empresa.	Informe: "Manifiesto de Organización y RRHH" (diseño de la estructura y gestión de equipos).	CEv 3.2, CEv 3.3, CEv 4.1	Estructura organizativa, RRHH (equipos ágiles, igualdad), procesos productivos, eficiencia y productividad, estructura de costes. (Bloque B)	Ene - Feb
	UD 5. Gestión Económico-Financiera.	Determinar la viabilidad económica del proyecto mediante el análisis	Entrega: "Plan Financiero del Proyecto" (estimación de	CEv 5.2, CEv 5.4	Función Financiera, fuentes de financiación, análisis de inversiones,	Feb - Mar

		de inversiones, fuentes de financiación, costes y rentabilidad.	costes, ingresos y cálculo del Umbral de Rentabilidad).		Balance, Cuenta de P&G, Umbral de Rentabilidad. (Bloque B y D)	
3ª EV	UD 6. Comunicación Empresarial y Presentación del Proyecto.	Desarrollar habilidades de comunicación y presentación para exponer y defender el modelo de negocio ante potenciales stakeholders.	Defensa Oral: "Elevator Pitch" (exposición concisa y persuasiva del proyecto).	CEv 4.2, CEv 4.3	Estrategias de comunicación, Storytelling, Elevator Pitch, selección de herramientas de presentación. (Bloque C y D)	Abr
	UD 7. Validación y Plan de Negocio Final.	Integrar todos los elementos del proyecto en un Plan de Negocio coherente, aplicando técnicas de validación (Lean Startup) y análisis previsional.	Entrega Final: Plan de Negocio Básico e Integrado. (Documento final que justifica la viabilidad, estrategia y resultados del modelo).	CEv 5.1, CEv 5.3	Validación del modelo (Lean Startup), análisis previsional, análisis e interpretación de información contable, elaboración del Plan de Negocio. (Bloque D)	May

DISTRIBUCIÓN DE SABERES BÁSICOS EN FUNCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

PRIMERA EVALUACIÓN EMPRESAS 2º BACHILLERATO				
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Vinculadas	Didácticas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje
A. La Empresa y su Entorno : El empresario/a, clasificación, localización y dimensión. Marco jurídico. Entorno empresarial, RSC, ODS, Mujer y emprendimiento. Digitalización, innovación (I+D+i), tendencias y estrategias.	UD 1. Introducción: Empresa, Emprendimiento e Innovación.		CEv 1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento... valorando la innovación y la digitalización. CEv 1.2. Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías.	Declaración del Reto del Proyecto: Diseño inicial del desafío o necesidad a satisfacer. Gimnasio EBAU 1: Práctica constante de casos de I+D+i y su impacto social. Trabajo Continuo: Adquisición autónoma de saberes previos (nivelación digital/Scaffolding) para la heterogeneidad de base.
A. La Empresa y su Entorno : Marco jurídico que regula la actividad empresarial (Tipos de empresa, formas jurídicas). D. Estrategia Empresarial (Análisis DAFO).	UD 2. El Entorno y las Tipologías Empresariales.		CEv 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible... investigando el entorno económico y social. CEv 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas. CEv 2.3. Identificar y analizar las características del entorno... explicando... estrategias y posibles implicaciones sociales y medioambientales.	Informe de Análisis del Entorno (Porter/DAFO): Aplicación de herramientas para investigar el entorno socioeconómico y las interrelaciones empresa-entorno. Aprendizaje-Servicio (ApS): Elaboración de un Diagnóstico de implantación de RSC y ODS en una empresa local. Gimnasio EBAU 2: Casos prácticos sobre formas jurídicas y elementos de la empresa.
C. Herramientas para Innovar en Modelos de Negocio y de Gestión : El lienzo de modelo de negocio (Canvas). Mapa de empatía. Creatividad aplicada (divergencia y convergencia). B. El Modelo de Negocio y de Gestión (Función Comercial: Propuesta de Valor, Canales, Relaciones con Clientes, Fuentes de Ingresos).	UD 3. Diseño del Modelo de Negocio (Canvas).		CEv 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales. CEv 3.4. Analizar las características del mercado y explicar... la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos.	Entrega: "Business ModelCanvas": Diseño de un nuevo modelo de negocio. Trabajo Cooperativo: Uso del Canvas en grupos de cuatro alumnos. Gimnasio EBAU 3: Preguntas específicas sobre modelos de negocio y estrategias de mercado
SEGUNDA EVALUACIÓN EMPRESAS 2º BACHILLERATO				
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Vinculadas	Didácticas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje

B. El Modelo de Negocio y de Gestión: Gestión de Recursos Humanos (Formación y funcionamiento de equipos ágiles, contratación, políticas de igualdad y de inclusión). Función Productiva (Proceso productivo, eficiencia, productividad, estructura de costes).	UD 4. Organización, Producción y Recursos Humanos.	CEv 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales... las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave. CEv 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. CEv 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones... aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Informe: "Manifiesto de Organización y RRHH": Diseño de una estructura organizativa y gestión de equipos ágiles para el proyecto. Tarea Práctica: "Diagrama de Procesos y Eficiencia": Definición del soporte productivo (operaciones y recursos clave) del modelo de negocio. Gimnasio EBAU 4: Casos de organización, estructura, planificación y control.	
B. El Modelo de Negocio y de Gestión: Función Financiera (Inversión, valoración, selección de inversiones, recursos financieros, fuentes alternativas de financiación). Información en la Empresa (Obligaciones contables, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias). D. Estrategia Empresarial: Análisis previsional de ingresos y costes y el Umbral de Rentabilidad. Análisis e interpretación de la información contable y estados financieros.	UD 5. Gestión Económico-Financiera.	CEv 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad. CEv 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera... e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Gimnasio EBAU 5: Ejercicios de costes, punto muerto, ratios, balances y Periodo Medio de Maduración (PMM). Entrega: "Plan Financiero del Proyecto": Estimación previsional de ingresos y costes. Apoyo Específico en Finanzas: Uso de simulaciones y sesiones de refuerzo para consolidar fundamentos.	
TERCERA EVALUACIÓN EMPRESAS 2º BACHILLERATO				
Saberes Básicos en Bloques de Contenidos	Unidades Vinculadas	Didácticas	Criterios de Evaluación Vinculados	Situaciones de Aprendizaje
C. Herramientas para Innovar en Modelos de Negocio y de Gestión: Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea (narración de historias/"storytelling", "elevator pitch").	UD 6. Comunicación y Presentación del Proyecto.		CEv 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas. CEv 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás.	Defensa Oral: "Elevator Pitch": Exposición del proyecto de negocio ante el resto de la clase, valorando la capacidad comunicativa y de captar el interés. Gimnasio EBAU 6: Casos sobre estrategias de comunicación, Lean Startup y protección de la idea/marca.
D. Estrategia Empresarial y Métodos de Análisis de la Realidad Empresarial: Estudio	UD 7. Validación y Plan de Negocio Final.		CEv 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado en un contexto determinado... aplicando técnicas de estudio previsional y	Simulacros EBAU C. 1 y C. 2: Resolución de casos prácticos tipo EBAU que exigen la integración de análisis financiero y justificación

de Casos y Simulación: El entorno del modelo de negocio (Macroeconomía, fuerzas competitivas). La validación del modelo de negocio ("Lean Startup"). Redacción de un plan de negocios básico.		herramientas de análisis empresarial. CEv 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	de decisiones (el "Gimnasio EBAU"). Entrega Final: Confección del Plan de Negocio Básico, integrando la información y decisiones de todas las unidades.
---	--	--	--

E. MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS PARA CADA UNO DE LOS CURSOS

METODOLOGÍAS ACTIVAS

La LOMLOE introduce un cambio significativo en el enfoque educativo, apostando por un modelo centrado en el desarrollo de competencias en el alumnado. Para ello, la ley promueve la implementación de **metodologías activas** en el aula, como una alternativa a los métodos tradicionales de enseñanza basados en la transmisión pasiva de conocimientos. Las metodologías activas se caracterizan por:

- Partir de la **centralidad del alumnado**: El estudiante se convierte en el protagonista del proceso de aprendizaje, asumiendo un rol activo y participativo.
- Fomentar el **aprendizaje experiencial**: Los alumnos aprenden a través de la realización de actividades, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, lo que les permite construir su propio conocimiento de manera significativa.
- **Atender a la diversidad**: Se consideran los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, adaptando las actividades a las necesidades de cada estudiante.
- Desarrollar **competencias clave**: Se pone el énfasis en el desarrollo de las competencias necesarias para el siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y la colaboración.

METODOLOGÍAS ACTIVAS EMPLEADAS

1. **Juegos de Rol y Simulación**: Los estudiantes asumen roles específicos dentro de un sistema económico simulado, interactuando entre sí y tomando decisiones estratégicas. Ventajas: Fomenta la comprensión de conceptos económicos complejos, la toma de decisiones, la comunicación y el trabajo en equipo.

Ejemplo: Representación de un proceso de negociación colectiva representando los diferentes grupos de interés.

2. **Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ)**: El aprendizaje basado en el juego (ABJ) consiste en la utilización de juegos como herramientas de apoyo al aprendizaje, la asimilación o evaluación. Se utilizan juegos como motivador intrínseco para motivar al alumnado y facilitar el aprendizaje de conceptos económicos. Ventajas: Promueve la participación activa, la motivación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Ejemplo: El juego de la Teoría de la Justicia de Rawls.

3. **Aprendizaje Cooperativo**: Los estudiantes trabajan en grupos heterogéneos para realizar tareas interdependientes, compartiendo responsabilidades y recursos. Ventajas: Desarrolla habilidades de colaboración, comunicación, negociación y resolución de conflictos.

Ejemplo: Puzle de Aronson para analizar un documento económico dividido en partes.

4. **Aprendizaje-Servicio (ApS)**: Combina el aprendizaje de conceptos económicos con la realización de un servicio a la comunidad, aplicando los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas reales. Ventajas: Fomenta la responsabilidad social, el compromiso cívico, la aplicación práctica de los conocimientos y la sensibilidad hacia los problemas sociales.

Ejemplo; Elaborar un Diagnóstico de implantación y mejora de la RSC en línea con los ODS en una empresa local.

5. **Aprendizaje Basado en Retos (ABR)**: Se plantean al alumnado retos o desafíos relacionados con problemas económicos reales, motivándolos a buscar soluciones creativas e innovadoras. Ventajas: Desarrolla el pensamiento crítico, la resolución creativa de problemas, la capacidad de adaptación y la iniciativa personal.

Ejemplos: Encuentra fallos de mercado en tu entorno y diseña un informe de una campaña de concienciación y propuesta de solución creativa.

AGRUPAMIENTOS

El agrupamiento de alumnos en el aula es una estrategia didáctica fundamental para dinamizar el aprendizaje y atender a la diversidad en el contexto educativo. La Ley Orgánica 8/2022, de 27 de diciembre, para la mejora de la Educación (LOMLOE), refuerza la importancia de la flexibilidad en la organización curricular y la atención a las necesidades individuales de cada estudiante.

En este sentido, el agrupamiento de alumnos se convierte en una herramienta valiosa para fomentar la participación activa y la motivación; promover la colaboración y el trabajo en equipo; atender a la diversidad de ritmos y estilos de aprendizaje; desarrollar habilidades sociales y emocionales: potenciar la creatividad y la resolución de problemas.

TIPOS DE AGRUPAMIENTOS

Grupos homogéneos: Se forman en base a un criterio común, como el nivel de rendimiento académico, el estilo de aprendizaje o los intereses. Son útiles para reforzar habilidades específicas o trabajar en contenidos concretos.

Grupos heterogéneos: Combinan estudiantes de diferentes niveles o características. Favorecen la colaboración, el aprendizaje entre pares y la inclusión.

Grupos cooperativos: Se caracterizan por la interdependencia entre los miembros, donde cada uno tiene un rol específico y el éxito del grupo depende del esfuerzo de todos. Promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y el aprendizaje colaborativo. Normalmente trabajaremos con dos modalidades:

Grupos temporales: Se forman para una actividad o proyecto concreto y luego se disuelven. Son útiles para explorar diferentes temas o perspectivas, desarrollar habilidades específicas o fomentar la interacción entre diferentes grupos de estudiantes.

SELECCIÓN DEL AGRUPAMIENTO ADECUADO

La elección del tipo de agrupamiento dependerá de diversos factores, como los objetivos de la actividad, las características del alumnado, los recursos disponibles y el estilo de enseñanza del docente. De cara al diseño de los agrupamientos he tenido en cuenta factores como los objetivos de la actividad; las características del alumnado; el equilibrio de niveles y habilidades; la necesidad de asignar roles; y potenciar las habilidades blandas.

En general, dado el contexto de aula, he diseñado agrupamientos de equipos de cuatro alumnos y el agrupamiento por parejas.

AGRUPAMIENTO INDIVIDUAL: AUTONOMÍA, APRENDER A APRENDER Y REFLEXIÓN

El agrupamiento individual, a menudo subestimado, puede ser una herramienta valiosa para fomentar el aprendizaje autónomo, la capacidad de "aprender a aprender" y la reflexión y autoevaluación en los estudiantes. Si bien el trabajo en grupo ofrece múltiples beneficios, el trabajo individual también tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo integral del alumnado: aprender a aprender; fomento de la autonomía y facilitar momentos de reflexión y autoevaluación.

F. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Tipo de Recurso	Recurso Específico	Función Principal	Uso Pedagógico
Material Base (Elaboración Propia)	Apuntes Propios del Profesor/a	Fuente de información principal y marco teórico de la materia.	Asegurar el enfoque competencial de la programación y la conexión directa con los Criterios de Evaluación. Facilitar un contenido adaptado al nivel y contexto de la EBAU.
Plataforma de Gestión y Comunicación	Microsoft Teams	Entorno virtual de aprendizaje (EVA), comunicación y entrega de tareas.	Canal oficial para la publicación de anuncios, materiales, foros de dudas, y la recepción de las entregas de los Proyectos de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).
Herramienta de Cuaderno Digital	Notebook LM	Repositorio central de recursos didácticos variados y personalizables.	Almacenar y organizar de forma estructurada los recursos multimedia (videos, audios, lecturas, enlaces) y actividades interactivas (Quizz, Flashcards) para la diversificación y el fomento de la autonomía del alumnado.
Material de Estudio y Consulta	Libro de Texto SM 2º Bachillerato	Fuente de consulta secundaria, referencia y base de ejercicios (si aplica).	Apoyo al temario, especialmente para la realización de ejercicios específicos o para la profundización en saberes básicos que necesiten consolidación.
Recursos Digitales Especializados	Econosublime (y otros canales de YouTube/Web)	Refuerzo audiovisual de conceptos clave (macroeconomía, contabilidad, finanzas).	Clarificación y ampliación de los saberes básicos más complejos (ej. cálculo del Umbral de Rentabilidad, análisis de estados financieros).

Herramientas de Diseño y Prototipado	Plantillas Digitales (Canvas, DAFO, P&G)	Facilitar la aplicación práctica de herramientas empresariales.	Uso directo en las Situaciones de Aprendizaje para la elaboración del Business ModelCanvas, análisis DAFO y la creación del Plan Financiero (UD 3, UD 2, UD 5).
Simulacros y Ejercicios Específicos	Gimnasio EBAU (Casos y Ejercicios de años anteriores)	Preparación constante para la Prueba de Acceso a la Universidad.	Automatización de procedimientos y dominio de la interpretación de resultados en casos prácticos (se utiliza desde la UD 1 hasta la UD 7).
Metodológicos	Dinámicas de Aprendizaje Cooperativo	Fomentar las Competencias Clave y las habilidades blandas (Liderazgo, Gestión de Conflictos).	Aplicación en la mayoría de las actividades de aula, especialmente para la creación de los informes y la defensa del proyecto final.
Recursos de Metacognición	Diarios de Aprendizaje / Rúbricas de Coevaluación	Promover la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y la autoevaluación.	Empleado al final de cada unidad didáctica o fase del proyecto para la valoración del progreso individual y grupal.

G. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Ponderación de Competencias Específicas y Criterios de Evaluación

Se establece la siguiente ponderación jerárquica. Primero, se asigna un peso a cada Competencia Específica (CE) sobre el 100% de la materia. Luego, ese peso se distribuye entre sus Criterios de Evaluación (CEv) asociados.

Competencia Específica (CE)	Peso (%)	Criterio de Evaluación (CEv) -	Peso Cev (%)
CE1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora	15%	CEv 1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento... valorando la innovación y la digitalización.	6%
		CEv 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías.	9%
CE2. Investigar el entorno económico y social	15%	CEv 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible... investigando el entorno económico y social.	4%
		CEv 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas...	6%
		CEv 2.3. Identificar y analizar las características del entorno... explicando... estrategias y posibles implicaciones sociales y medioambientales.	5%
CE3. Reconocer y comprender modelos de negocio	25%	CEv 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales...	10%
		CEv 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales... las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave.	7%
		CEv 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad.	4%
		CEv 3.4. Analizar las características del mercado y explicar... la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos.	4%
CE4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas	15%	CEv 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones... aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	5%
		CEv 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas...	5%
		CEv 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás.	5%
CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio	30%	CEv 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado... aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	5%
		CEv 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad.	9%
		CEv 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un	7%

	escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	
	CEv 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera... e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	9%

Tabla de Productos Calificables por Unidad

Cada producto se califica con una rúbrica o examen. Su peso en la nota final es la suma de los porcentajes de los Criterios de Evaluación que aborda.

UD	Producto Calificable	Criterios Evaluados (y su ponderación final)	Ponderación Interna del Criterio en el Producto (%)	Ponderación sobre la Nota Final
UD 1	Informe: "Declaración del Reto"	CEv 1.1 (6%)	100%	6%
UD 1	Evaluación Diagnóstica 1.1 (EBAU)	CEv 1.2 (6%)	100%	6%
UD 2	Informe: "Análisis del Entorno (Porter/DAFO)"	CEv 2.1 (4%) + CEv 2.3 (5%)	CEv 2.1: 45% CEv 2.3: 55%	9%
UD 2	Evaluación Diagnóstica 2.1 (EBAU)	CEv 2.2 (6%)	100%	6%
UD 3	Entrega: "Business Model Canvas"	CEv 3.1 (5%)	100%	5%
UD 3	Evaluación Diagnóstica 3.1 (EBAU) (Modelo de Negocio)	CEv 3.4 (4%)	100%	4%
UD 3	Evaluación Diagnóstica 3.2 (EBAU) (Estrategia/Mercado)	CEv 3.1 (5%)	100%	5%
UD 4	Informe: "Manifiesto de Organización y RRHH"	CEv 3.2 (4%) + CEv 4.1 (2%)	CEv 3.2: 67% CEv 4.1: 33%	6%
UD 4	Tarea Práctica: "Diagrama de Procesos y Eficiencia"	CEv 3.3 (4%)	100%	4%
UD 4	Evaluación Diagnóstica 4.1 (EBAU) (Organización/Estructura)	CEv 3.2 (2%) + CEv 4.1 (1%)	CEv 3.2: 67% CEv 4.1: 33%	3%
UD 4	Evaluación Diagnóstica 4.2 (EBAU) (Planif./Control)	CEv 3.2 (1%) + CEv 4.1 (2%)	CEv 3.2: 33% CEv 4.1: 67%	3%
UD 5	Evaluación Diagnóstica 5.1 (EBAU) (Costes/Punto Muerto)	CEv 5.2 (3%) + CEv 5.4 (3%)	CEv 5.2: 50% CEv 5.4: 50%	6%
UD 5	Evaluación Diagnóstica 5.2 (EBAU) (Ratios/Balances/PMM)	CEv 5.2 (6%) + CEv 5.4 (6%)	CEv 5.2: 50% CEv 5.4: 50%	12%
UD 5	Entrega: "Plan Financiero del Proyecto"	CEv 5.1 (2%) + CEv 5.3 (2%)	CEv 5.1: 50% CEv 5.3: 50%	4%
UD 6	Evaluación Diagnóstica 6.1 (EBAU) (Estrategias Com.)	CEv 4.2 (3%)	100%	3%
UD 6	Defensa Oral: "Elevator Pitch"	CEv 4.3 (3%)	100%	3%
UD 6	Evaluación Diagnóstica 6.2 (EBAU) (Lean/Protección)	CEv 4.2 (2%) + CEv 4.3 (2%)	CEv 4.2: 50% CEv 4.3: 50%	4%
UD 7	Evaluación Diagnóstica 7.1 (Simulacro EBAU C. 1)	CEv 5.1 (2%) + CEv 5.3 (2%)	CEv 5.1: 50% CEv 5.3: 50%	4%
UD 7	Evaluación Diagnóstica 7.2 (Simulacro EBAU C. 2)	CEv 5.1 (1%) + CEv 5.3 (3%)	CEv 5.1: 25% CEv 5.3: 75%	4%
Todo el Curso	Portfolio de Trabajo Continuo	CEv 1.2 (3%)	100%	3%

TOTAL			100%
-------	--	--	------

Justificación y Mecanismo de Funcionamiento

La evaluación de la materia es criterial, continua y formativa. El objetivo es recoger evidencias del desarrollo de las competencias a través de productos evaluables concretos, utilizando un sistema de calificación transparente y ponderado.

- **Claridad y Transparencia:** El alumnado conoce qué se va a evaluar, con qué instrumento y cuál es el peso de cada aprendizaje en su calificación final.

- **Énfasis en la Preparación EBAU (Diagnóstico Continuo):** La estrategia metodológica se centra en que la preparación para la EBAU no sea un bloque final, sino una práctica constante y transversal (el "Gimnasio EBAU"). Con la inclusión de evaluaciones diagnósticas en cada unidad, los productos explícitamente diseñados como "**Evaluaciones Diagnósticas EBAU**" (incluidos los simulacros) suman aproximadamente el **60% de la nota final**. Esto proporciona un peso significativo a la práctica sistemática y deliberada de ejercicios reales de exámenes de Cantabria, con el objetivo de automatizar procedimientos y dominar la interpretación de resultados.

- **Evaluación del Proceso e Integración del Proyecto:**

- La evaluación valora tanto los conocimientos teóricos como la capacidad de aplicación y las habilidades de gestión. Los informes y tareas del proyecto (Canvas, DAFO, Manifiesto RRHH) siguen siendo esenciales para evaluar la aplicación de los conocimientos a un escenario simulado.

- El **Plan Financiero** y los **Simulacros de la UD 7** integran los Criterios Específicos 5.1 y 5.3, asegurando que el estudiante deba utilizar las herramientas de análisis empresarial para justificar la viabilidad de su propuesta de negocio.

- El **Portfolio de Trabajo Continuo** (3%) permite valorar las actitudes y la participación activa del alumnado, aspectos fundamentales de la metodología ABP y cooperativa (CEv 1.2). Asimismo, la **Defensa Oral** (CEv 4.3) valora la capacidad de comunicación, de despertar el interés y de cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

- **Mecanismo de Calificación:**

1. Cada producto se califica sobre 10.

2. Cuando un producto aborda múltiples criterios (como el Informe de UD 2 o las Evaluaciones Diagnósticas de UD 5), la nota se pondera internamente según el reparto establecido en la columna "Ponderación Interna".

3. La nota final de la materia será la suma de la nota de cada producto multiplicada por su "Ponderación sobre la Nota Final".

Familia Profesional: Hostelería y Turismo

1. Introducción

1.1. Identificación del ciclo y del módulo profesional

Identificación	Código	3159
	Módulo Profesional	Itinerario Personal para la Empleabilidad
	Familia Profesional	Hostelería y Turismo
	Título	Cocina y Restauración
	Grado	Básico
Distribución Horaria	Curso	Primero
	Horas	65 horas
	Horas semanales	2 horas
Tipología del Módulo	UC	
	Transversal	Sí
	Soporte	
	Complementario	
Descripción del módulo	El módulo de IPE dentro del grado básico tiene el objetivo, por un lado, de acompañar al alumnado en la orientación académico-profesional para que éste reflexione sobre sus gustos, fortalezas y debilidades y conozca las opciones formativas disponibles y la situación del mercado laboral para su objetivo profesional y planificar su propio itinerario; y, por otro lado, para formarle en los conceptos básicos de Prevención de	

	Riesgos Laborales relacionados con su perfil.
--	---

1.2. Base normativa

Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.

Orden EDU/47/2024, de 30 de septiembre, por la que se establece la implantación de la Formación Profesional de Grado Básico y el currículo de veinte ciclos formativos de estas enseñanzas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

	ESTATAL	AUTONÓMICA
ORGANIZACIÓN	Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). Ley Orgánica 3/2020, de 20 de diciembre, de Educación (LOMLOE) Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de FP Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del sistema de formación profesional.	Ley de Cantabria 6/2008, de 26 de diciembre, de Educación de Cantabria. Decreto 4/2010, de 28 de enero, por el que se regula la ordenación general de la Formación Profesional en el sistema educativo de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Decreto 75/2010, de 11 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Modificado por Decreto 103/2021, de 25 de noviembre. Orden ECD 71/2014, de 5 de junio, por la que se establece la implantación de la Formación Profesional Básica y el currículo de diecisiete ciclos formativos de estas enseñanzas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

		Orden EDU/8/2022, de 1 de marzo, por el que se aprueban las instrucciones que regulan la organización y funcionamiento de los institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Instrucciones de Inicio de curso 2025-26 de FP-FCT
PERFIL	Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Real Decreto 546/2023, de 27 de junio, por el que se establece determinadas cualificaciones profesionales de determinadas familias profesionales (informática y comunicaciones)	
TÍTULO	Real Decreto 127/2014, de 28 de febrero por el que se regulan aspectos específicos de la FP Básica y se aprueban catorce títulos (Cocina y Restauración).	Orden EDU/47/2024, de 30 de septiembre, por la que se establece la implantación de la Formación Profesional de Grado Básico y el currículo de veinte ciclos formativos de estas enseñanzas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
EVALUACIÓN		Orden EDU/66/2010, de 16 de agosto, de evaluación y acreditación académica, en las enseñanzas de Formación Profesional Inicial del Sistema Educativo en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Esta Orden está modificada por la Orden ECD/88/2018, de 17 de julio. Orden EDU/3/2023, de 3 de marzo, por la que se regula la evaluación en la etapa de Educación Infantil, la evaluación y

		la promoción en la etapa de Educación Primaria, la evaluación, la promoción y la titulación en las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato y determinados aspectos relacionados con la evaluación y titulación en Formación Profesional, en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Orden EDU/7/2023, de 23 de marzo, por la que se regula el derecho del alumnado a una evaluación objetiva y se establece el procedimiento de revisión de calificaciones y de reclamación contra las decisiones de promoción y titulación, en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
--	--	---

Por otro lado, la materia debe contribuir a la consecución de los siguientes objetivos coeducativos:

- a) La eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de género, con el fin de garantizar posibilidades de desarrollo personal integral para todo el alumnado. Se prestará especial atención a introducir aspectos que prevengan y eliminen la discriminación múltiple.
- b) La integración del saber de las mujeres y su contribución social, histórica y científica al desarrollo de la humanidad, revisando y, en su caso, corrigiendo o completando los contenidos que se imparten.
- c) La incorporación de conocimientos que garanticen la asunción por parte del alumnado, con independencia de su sexo, de las responsabilidades derivadas de sus propias necesidades y de las correspondientes al cuidado de otras personas.
- d) La prevención de la violencia contra las mujeres, mediante el desarrollo d

2. Referencia a la memoria del curso anterior

Se tendrán en cuenta las conclusiones de mejora de la memoria del curso pasado.

3. Objetivos generales y competencias

Según Orden EDU/47/2024, de 30 de septiembre, por la que se establece la implantación de la Formación Profesional de Grado Básico y el currículo de veinte ciclos formativos de estas enseñanzas en la Comunidad Autónoma de Cantabria, los **objetivos generales del ciclo son:**

3.1. Objetivos generales.

Los objetivos generales de este ciclo formativo son los siguientes:

- a) Reconocer las aplicaciones y condicionantes de materiales e instalaciones de lavado y mantenimiento asociándolas a cada elemento de menaje para lavar utillaje y equipos en condiciones higiénico sanitarias.
- b) Identificar la necesidad de manipulaciones previas de las materias primas, almacenamiento de mercancías, reconociendo sus características y posibles aplicaciones, para ejecutar los procesos básicos de pre-elaboración y/o regeneración.
- c) Analizar técnicas culinarias sencillas, reconociendo las posibles estrategias de aplicación, para ejecutar las elaboraciones culinarias elementales y de múltiples aplicaciones. Desarrollar las técnicas de su actividad profesional asegurando la eficacia y la calidad en su trabajo, proponiendo, si procede, mejoras en las actividades de trabajo.
- d) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

Por otro lado, la materia contribuirá a la consecución de los siguientes objetivos coeducativos:

- a) La eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de género, con el fin de garantizar posibilidades de desarrollo personal integral para todo el alumnado. Se prestará especial atención a introducir aspectos que prevengan y eliminen la discriminación múltiple.
- b) La integración del saber de las mujeres y su contribución social, histórica y científica al desarrollo de la humanidad, revisando y, en su caso, corrigiendo o completando los contenidos que se imparten.
- c) La incorporación de conocimientos que garanticen la asunción por parte del alumnado, con independencia de su sexo, de las responsabilidades derivadas de sus propias necesidades y de las correspondientes al cuidado de otras personas.
- d) La prevención de la violencia contra las mujeres, mediante el desarrollo de habilidades sociales, el aprendizaje en la resolución pacífica de conflictos y de modos de convivencia basados en la diversidad y en el respeto a la igualdad entre derechos y oportunidades de mujeres y hombres.

3.2 Competencia general del título.

La competencia general de este título consiste en realizar con autonomía, las operaciones básicas de preparación y conservación de elaboraciones culinarias sencillas en el ámbito de la producción en cocina y las operaciones de preparación y presentación de alimentos y bebidas en establecimientos de restauración y catering, asistiendo en los procesos de servicio y atención al cliente, siguiendo los protocolos de calidad establecidos, observando las normas de higiene, prevención de riesgos laborales y protección medioambiental, con responsabilidad e iniciativa personal y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y en su caso en la lengua cooficial propia así como en alguna lengua extranjera.

3.3 Competencias del título.

Las competencias profesionales y para la empleabilidad y las competencias para el aprendizaje permanente de este título son las que se relacionan a continuación:

- a) Realizar las operaciones básicas de recepción, almacenamiento y distribución de materias primas en condiciones idóneas de mantenimiento hasta su utilización, a partir de las instrucciones recibidas y los protocolos establecidos.
- b) Poner a punto el lugar de trabajo, preparando los recursos necesarios y lavando materiales, menaje, utillaje y equipos para garantizar su uso posterior en condiciones óptimas higiénico-sanitarias.
- c) Ejecutar los procesos básicos de pre-elaboración y/o regeneración que sea necesario aplicar a las diferentes materias primas, en función de sus características y la adecuación a sus posibles aplicaciones. d) Aplicar técnicas culinarias sencillas para obtener preparaciones culinarias elementales y de múltiples aplicaciones, teniendo en cuenta la estandarización de los procesos.
- e) Terminar y presentar elaboraciones sencillas de cocina de acuerdo a la definición de los productos y protocolos establecidos para su conservación o servicio.
- f) Colaborar en la realización del servicio en cocina y en los distintos tipos de servicio de alimentos y bebidas teniendo en cuenta las instrucciones recibidas y el ámbito de la ejecución.
- g) Ejecutar los procesos de envasado y/o conservación de acuerdo a las normas establecidas para preservar su calidad y evitar riesgos alimentarios.
- h) Ejecutar las operaciones de pre-servicio y/o post-servicio necesarios para el desarrollo de las actividades de producción y/o prestación de servicios, teniendo en cuenta el ámbito de su ejecución y la estandarización de los procesos. Realizar procesos de preparación y presentación de elaboraciones sencillas de alimentos y bebidas, de acuerdo a la definición de los productos, instrucciones recibidas y protocolos establecidos, para su conservación o servicio.

4. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

Según la Según Orden EDU/47/2024, de 30 de septiembre, por la que se establece el currículo del Ciclo Formativo de Grado Básico correspondiente al Título Profesional en Cocina y Restauración en la Comunidad Autónoma de Cantabria, se reconocen, para el módulo de IPE los Resultados de Aprendizaje (RA) que se detallan en este apartado.

Estos RAs se ponderan en función de la importancia relativa y del número de horas del módulo que se van a dedicar para obtenerlas, teniendo en cuenta, además, su contribución para alcanzar la Competencia General del título, así como las Competencias del título, asignadas para este módulo a través de los Objetivos Generales. En la siguiente tabla se incluyen los Ras y su correspondiente ponderación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Desarrolla actividades de autoconocimiento que le permiten orientarse a campos profesionales motivadores en los que puede desplegar todas sus capacidades.

- a) Se han evaluado los propios intereses, motivaciones, habilidades y destrezas en el marco de un proceso de autoconocimiento.
- b) Se han determinado las competencias personales y sociales con valor para el empleo.
- c) Se ha valorado el concepto de autoestima en el proceso de búsqueda de empleo.
- d) Se han identificado las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades propias para la inserción profesional, así como las estrategias para sacarles el mayor aprovechamiento.
- e) Se han identificado expectativas de futuro para la inserción profesional analizando competencias, intereses y destrezas personales.

2. Desarrolla habilidades sociales concretas que se han demostrado como fundamentales a la hora de encontrar un empleo y mantenerlo.

- a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad.
- b) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones de manera asertiva en las relaciones con otras personas, diferenciándolas de conductas agresivas y/o pasivas.

- c) Se han puesto en práctica técnicas de presentación, orales y escritas, para una comunicación efectiva y afectiva valorando su importancia como recurso personal para la empleabilidad.
- d) Se han identificado los beneficios del trabajo en equipo, así como las diferentes formas de llevarlo a cabo.
- e) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.

3. Accede a la información de los posibles itinerarios académicos y/o profesionales que tiene a su alcance a través de la investigación y la reflexión libre de estereotipos vocacionales.

- a) Se ha determinado la realidad del entorno sociolaboral actual.
- b) Se han identificado los itinerarios académicos y profesionales afines a sus intereses y se han valorado las opciones que mejor se ajustan a sus perfiles profesionales y sus preferencias.
- c) Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave para el empleo y la adaptación al cambio.

4. Pone en marcha un itinerario propio analizando las distintas opciones educativas y profesionales, valorando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y examinando aquellas que mejor se ajustan a sus posibilidades y preferencias.

- a) Se han valorado las ventajas e inconvenientes de cada una de las opciones posibles.
- b) Se han analizado y seleccionado las opciones que más se ajustan a sus perfiles profesionales.
- c) Se ha realizado un proceso de toma de decisiones identificando el itinerario académico y profesional personal, a partir de sus preferencias profesionales, intereses y metas en el marco de un proyecto profesional.

5. Conoce las estrategias de acceso al mercado de trabajo por cuenta ajena y utiliza las herramientas necesarias para el proceso de inserción laboral.

- a) Se ha analizado la búsqueda de empleo como un proceso.

- b) Se han identificado las diferentes fuentes de información de acceso al empleo.
- c) Se han analizado las distintas técnicas utilizadas para la búsqueda de empleo por cuenta ajena.
- d) Se han puesto en práctica las diferentes herramientas que permitan una búsqueda de empleo óptima.

6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales.

- a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos actividades de la empresa u organismo equiparado relacionado las condiciones laborales con la salud de la persona trabajadora identificando y clasificando los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos, especialmente las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del sector profesional relacionado con el título.
- b) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del título.
- c) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa u organismo equiparado y definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias.
- d) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.
- e) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.
- f) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa u organismo equiparado, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales y determinado las formas de representación de las personas trabajadoras en la empresa u organismo equiparado en materia de prevención de riesgos.
- g) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa u organismo equiparado que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia y reflexionado sobre el contenido del mismo.
- h) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud de la persona trabajadora y su importancia como medida de prevención.

- i) Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE		%
RA1	Desarrolla actividades de autoconocimiento que le permiten orientarse a campos profesionales motivadores en los que puede desplegar todas sus capacidades.	6,66 %
RA2	Desarrolla habilidades sociales concretas que se han demostrado como fundamentales a la hora de encontrar un empleo y mantenerlo.	6,66 %
RA3	Accede a la información de los posibles itinerarios académicos y/o profesionales que tiene a su alcance a través de la investigación y la reflexión libre de estereotipos vocacionales.	6,66 %
RA4	Pone en marcha un itinerario propio analizando las distintas opciones educativas y profesionales, valorando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y examinando aquellas que mejor se ajustan a sus posibilidades y preferencias.	6,66 %
RA5	Conoce las estrategias de acceso al mercado de trabajo por cuenta ajena y utiliza las herramientas necesarias para el proceso de inserción laboral.	6,66 %
RA6	Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales.	66,66 %

Los Criterios de Evaluación (CE) constituyen el elemento curricular más importantes para establecer el proceso de enseñanza-aprendizaje que permita alcanzar los OGs establecidos para este módulo profesional.

Partiendo del análisis de los CE que nos indica la normativa para cada RA, se realiza una ponderación de los mismos y se asocia el procedimiento de evaluación con el que se evidenciará la adquisición de la competencia que hay implícita en cada CE. A continuación, se detalla la ponderación de cada uno de los CE dentro de los Ras, así como el porcentaje en el que cada uno de los procedimientos contribuye a la evaluación del criterio correspondiente.

RA1. Desarrolla actividades de autoconocimiento que le permiten orientarse a campos profesionales motivadores en los que puede desplegar todas sus capacidades.		66 %	OG: t, u
			C: t, y
	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	
	1.a) Se han evaluado los propios intereses, motivaciones, habilidades y destrezas en el marco de un proceso de autoconocimiento.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	1.b) Se han determinado las competencias personales y sociales con valor para el empleo.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	1.c) Se ha valorado el concepto de autoestima en el proceso de búsqueda de empleo.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	1.d) Se han identificado las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades propias para la inserción profesional, así como las estrategias para sacarles el mayor aprovechamiento.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	1.e) Se han identificado expectativas de futuro para la inserción profesional analizando competencias, intereses y destrezas personales.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%

RA2. Desarrolla habilidades sociales concretas que	66 %	OG: s, v, w, y
---	------	----------------

se han demostrado como fundamentales a la hora de encontrar un empleo y mantenerlo.		C: v, u	
	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	
	2.a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	2.b) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones de manera asertiva en las relaciones con otras personas, diferenciándolas de conductas agresivas y/o pasivas.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	2.c) Se han puesto en práctica técnicas de presentación, orales y escritas, para una comunicación efectiva y afectiva valorando su importancia como recurso personal para la empleabilidad.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	2.d) Se han identificado los beneficios del trabajo en equipo, así como las diferentes formas de llevarlo a cabo.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%
	2.e) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	20%

RA3. Accede a la información de los posibles itinerarios académicos y/o profesionales que tiene a su alcance a través de la investigación y la reflexión libre de estereotipos vocacionales.		66 %	OG: t, w
			C: t
	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	

	3.a) Se ha determinado la realidad del entorno sociolaboral actual.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	33.33 %
	3.b) Se han identificado los itinerarios académicos y profesionales afines a sus intereses y se han valorado las opciones que mejor se ajustan a sus perfiles profesionales y sus preferencias.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	33.33 %
	3.c) Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave para el empleo y la adaptación al cambio.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	33.33 %

RA4.Pone en marcha un itinerario propio analizando las distintas opciones educativas y profesionales, valorando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y examinando aquellas que mejor se ajustan a sus posibilidades y preferencias.		66%	OG: t, u
			C: t, y
	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	
	4.a) Se han valorado las ventajas e inconvenientes de cada una de las opciones posibles.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	33.33 %
	4.b) Se han analizado y seleccionado las opciones que más se ajustan a sus perfiles profesionales.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	33,33 %
	4.c) Se ha realizado un proceso de toma de decisiones identificando el itinerario académico y profesional personal, a partir de sus	ACTIVIDADES AULA CUADERNO	33,33 %

	preferencias profesionales, intereses y metas en el marco de un proyecto profesional.	EXAMEN	
--	---	--------	--

RA5. Conoce las estrategias de acceso al mercado de trabajo por cuenta ajena y utiliza las herramientas necesarias para el proceso de inserción laboral.	66 %	OG: t, w,
		C: t

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	
	5.a) Se ha analizado la búsqueda de empleo como un proceso.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	25 %
	5.b) Se han identificado las diferentes fuentes de información de acceso al empleo.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	25 %
	5.c) Se han analizado las distintas técnicas utilizadas para la búsqueda de empleo por cuenta ajena.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	25 %
	5.d) Se han puesto en práctica las diferentes herramientas que permitan una búsqueda de empleo óptima.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	25 %

RA6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales.		6,66 %	OG: x, z
			C: w, z
	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	
	6.a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos actividades de	ACTIVIDADES AULA	11,11%

	la empresa u organismo equiparado relacionado las condiciones laborales con la salud de la persona trabajadora identificando y clasificando los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos, especialmente las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del sector profesional relacionado con el título.	CUADERNO EXAMEN	
	6.b) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del título.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%
	6.c) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa u organismo equiparado y definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%
	6.d) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%
	6.e) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%
	6.f) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa u organismo equiparado, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales y determinado las formas de representación de las personas trabajadoras en la empresa u	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%

	organismo equiparado en materia de prevención de riesgos.		
	6.g) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa u organismo equiparado que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia y reflexionado sobre el contenido del mismo.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%
	6.h) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud de la persona trabajadora y su importancia como medida de prevención.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%
	6.i) Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.	ACTIVIDADES AULA CUADERNO EXAMEN	11,11%

5. Contenidos

Según la Según Orden EDU/47/2024, de 30 de septiembre, por la que se establece el currículo del Ciclo Formativo de Grado Básico correspondiente al Título Profesional en Cocina y Restauración en la Comunidad Autónoma de Cantabria, se reconocen, los contenidos siguientes:

- El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo. Daños derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales. Otras patologías derivadas del trabajo. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales. Derechos y deberes básicos en esta materia.
- Riesgos generales y su prevención. Riesgos ligados a las condiciones de seguridad. Riesgos ligados al medio-ambiente de trabajo. La carga de trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral. Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual. Planes de emergencia y evacuación. El control de la salud de los trabajadores.
- Riesgos específicos y su prevención en el sector correspondiente a la actividad de la empresa.

- Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos. Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Organización del trabajo preventivo: «rutinas» básicas. Documentación: recogida, elaboración y archivo. Primeros auxilios.
- V-Habilidades sociales, personales y emocionales:
- Habilidades de comunicación. Escucha activa y empatía La conducta agresiva, pasiva y asertiva. Técnicas básicas de asertividad. Comunicación adecuada en el entorno de trabajo. Pasos a seguir en el manejo de peticiones, críticas y quejas. Habilidades de comunicación en entornos virtuales Técnicas básicas de comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo: colaboración, delegación y gestión del tiempo.
- Resolución de problemas. Proceso de solución de problemas interpersonales. La mediación El autocontrol. El manejo del estrés: identificación de detonantes. Estrategias de autocontrol en situaciones conflictivas. Elaboración itinerario académico y profesional Análisis de las actitudes, intereses y valores personales para optimizar el proceso de inserción laboral. Análisis de las oportunidades del entorno profesional Itinerario académico: opciones y requisitos. Objetivo profesional: definición y estrategias para alcanzarlo. Proceso de toma de decisiones. Elaboración de un itinerario personal académico y profesional Acceso mercado laboral. Fuentes de información para el empleo. Entidades vinculadas al mercado laboral. El proceso de búsqueda de empleo Técnicas y herramientas para la búsqueda de empleo Trabajar en el sector público: acceso y requisitos

6. Distribución temporal de los contenidos

La siguiente distribución temporal se realiza en función del calendario escolar aprobado para el presente curso, calculando el total de horas a partir de él.

Bloque	Unidades didácticas	Trimestre	Horas
1	1	1	10 horas
1	2	1	12 hoas
2	3	2	11 horas
2	4	2	11 horas
3	5	3	10 horas
3	6	3	9 horas
3	7	3	11 horas

7 DISTRIBUCIÓN DE LAS EVALUACIONES PARA LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

1ªEvaluación
UD 1 Orientación profesional
UD 2 Búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA	Trimestre	RA asociados	C.E asociados
------------------	-----------	--------------	---------------

2ª Evaluación
UD 3.La prevención de riesgos laborales y la salud laboral
UD 4Medidas de prevención y protección
3ª Evaluación
UD 5.Principales factores de riesgo y su prevención
UD 6 .La gestión de la prevención
UD 7. Primeros auxilios

7. Unidades didácticas

En cada Unidad Didáctica (UD) se relacionan los diferentes Resultados de Aprendizaje, con sus correspondientes Criterios de Evaluación, que permitan obtener los OGs y las Cs del título. Además, se establecen los procedimientos de evaluación que se van a utilizar. Un mismo CE puede ser evaluado en una o en varias unidades didácticas.

UD3. La prevención de riesgos laborales. Conceptos básicos	2	RA6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales.	6 a) 6 b).
UD4 Medidas de prevención y protección	2	RA6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales	6 a) 6 b). 6 c)
UD5. Principales factores de riesgo y su prevención	3	RA6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales	6 b). 6 c) 6 d)
UD6. La gestión de la prevención	3	RA6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales	6 b). 6 c) 6 d) 6 e)
UD7. Los primeros auxilios en la empresa	3	RA6. Adquiere las competencias necesarias para el desempeño de las funciones de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales	6 b). 6 c) 6 d) 6 e)

UD.1. Orientación profesional y desarrollo de habilidades sociolaborales	1	.RA1. Desarrolla actividades de autoconocimiento que le permiten orientarse a campos profesionales motivadores en los que puede desplegar todas sus capacidades.	Todos
UD.2 Búsqueda de empleo	1	RA2. Desarrolla habilidades sociales concretas que se han demostrado como fundamentales a la hora de encontrar un empleo y mantenerlo. RA3. Accede a la información de los posibles itinerarios académicos y/o profesionales que tiene a su alcance a través de la investigación y la reflexión libre de estereotipos vocacionales. RA4. Pone en marcha un itinerario propio analizando las distintas opciones educativas y profesionales, valorando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y examinando aquellas que mejor se ajustan a sus posibilidades y preferencias. RA5. Conoce las estrategias de acceso al mercado de trabajo por cuenta ajena y utiliza las herramientas necesarias para el proceso de inserción laboral.	Todos

8. Aspectos curriculares mínimos para la superación del módulo

Es necesario superar todos los Resultados de Aprendizaje para superar el módulo de IPE ya que todos ellos contribuyen a la consecución de los Objetivos Generales (OG) y Competencias (C).

9. Metodología didáctica. Materiales y recursos didácticos.

Este módulo profesional contiene formación asociada a la adquisición de competencias para desarrollar la propia iniciativa en el ámbito empresarial, tanto hacia el autoempleo como hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena a partir del desarrollo de competencias para la empleabilidad. La formación del módulo contribuye a alcanzar las siguientes competencias de los distintos títulos:

Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en su actividad laboral, utilizando las ofertas formativas a su alcance y localizando los recursos mediante las tecnologías de la información y la comunicación.

Cumplir las tareas propias de su nivel con autonomía y responsabilidad, empleando criterios de calidad y eficiencia en el trabajo asignado y efectuándolo de forma individual o como miembro de un equipo. Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en su ámbito de trabajo, contribuyendo a la calidad del trabajo realizado.

Asumir y cumplir las medidas de prevención de riesgos y seguridad laboral en la realización de las actividades laborales evitando daños personales, laborales y ambientales.

Cumplir las normas de calidad, de accesibilidad universal y diseño para todos que afectan a su actividad profesional.

Actuar con espíritu emprendedor, iniciativa personal y responsabilidad en la elección de los procedimientos de su actividad profesional.

Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural. Y los siguientes objetivos generales de los distintos títulos:

Desarrollar valores y hábitos de comportamiento basados en principios democráticos, aplicándolos en sus relaciones sociales habituales y en la resolución pacífica de los conflictos.

Comparar y seleccionar recursos y ofertas formativas existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida para adaptarse a las nuevas situaciones laborales y personales.

Desarrollar la iniciativa, la creatividad y el espíritu emprendedor, así como la confianza en sí mismo, la participación y el espíritu crítico para resolver situaciones e incidencias tanto de la actividad profesional como de la personal.

Desarrollar trabajos en equipo, de forma cooperativa, con tolerancia y respeto, asumiendo sus deberes para la realización eficaz de las tareas y como medio de desarrollo personal.

Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para informarse, comunicarse, aprender y facilitarse las tareas laborales. Relacionar los riesgos laborales y ambientales con la actividad laboral con el propósito de utilizar las medidas preventivas correspondientes para la protección personal, evitando daños a las demás personas y al medioambiente.

Desarrollar las técnicas de su actividad profesional asegurando la eficacia y la calidad en su trabajo, proponiendo, si procede, mejoras en las actividades de trabajo. Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático o ciudadana democrática.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo se ajustarán al sector productivo correspondiente.

Además, se favorecerá la utilización de metodologías activas y el trabajo de forma intermodular con otros módulos del ciclo correspondiente

De acuerdo con estas orientaciones, la metodología utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo tendrá en cuenta:

La educación es un proceso mediante el cual el profesor trata de transmitir conocimientos conceptuales, procedimentales mediante habilidades, valores y formas de actuar a los alumnos. Para adoptar una metodología deberemos:

- Partir de los intereses y conocimientos previos del alumnado. Actividades de introducción y evaluación inicial.
- Trabajar con ejemplos de materiales y problemas de PRL reales, con los que el alumno se encontrará cuando se incorpore al mundo laboral.
- Atender los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado. Diversidad de actividades y actividades refuerzo y ampliación.
- Que el alumno/a sea el protagonista de su propio aprendizaje.

9.1. Actividades

Atendiendo a la estructura mencionada, hemos de plantear un diseño de actividades que sirva de soporte a la misma y que nos permita llevar a cabo una adecuada atención a la diversidad.

El diseño de actividades trata de ser coherente con la estructura metodológica del módulo, teniendo en cuenta la interacción del contexto con la materia de estudio y con los aprendizajes previos de los alumnos. La planificación de las actividades del proceso de enseñanza-

aprendizaje constituye el elemento esencial en la elaboración y desarrollo del currículo del módulo profesional.

El método de trabajo en el aula será el siguiente:

- **Actividades de Inicio**, dirigidas a introducir los contenidos de la Unidad. Motivación e interés del alumnado. Conexión con conocimientos previos (lectura artículo de prensa relacionado y puesta en común, vídeos de corta duración, etc).
- **Actividades de Desarrollo**, dirigidas a comprobar el grado de adquisición de los diferentes aspectos de la Unidad a lo largo del proceso de enseñanza – aprendizaje de la Unidad, mientras se va produciendo.
- **Actividades de finalización/ cierre**, dirigidas a comprobar el grado de adquisición del RA previamente a la evaluación.
- **Actividades de evaluación**: Para evaluar el grado de adquisición del RA se utilizará el/los instrumento/s de evaluación indicado/s en cada Unidad de Aprendizaje.

Para los alumnos/as con necesidades específicas de apoyo educativo se adaptarán las actividades de acuerdo con las orientaciones del informe psicopedagógico, a fin de que estos alumnos consigan los resultados de aprendizaje, y con ello las competencias y objetivos generales.

9.2. Materiales

Para la impartición del módulo, se cuenta con los siguientes recursos:

- Recursos bibliográficos:
 - Libro tu de la editorial Tu libro de FP.
- Recursos informáticos:
 - Youtube especialmente-
- Recursos de aula:

Las aulas están equipadas con proyector o pantalla digital conectable al ordenador del profesor/a para la exposición de contenidos, presentación de resúmenes, mapas conceptuales, trabajos, etc, y con pizarra (normal o digital) para el apoyo de las exposiciones teóricas, la realización de esquemas, de supuestos prácticos, etc.

-

10. Medidas de atención a la diversidad

Se realizará una evaluación inicial y recogida de datos del alumnado matriculado para detectar carencias que le sitúen en el marco de atención a la diversidad. Si fuera necesario, se solicitará la colaboración del equipo docente y del departamento de orientación, con el fin de poder fijar las medidas adecuadas en el aula. Asimismo, se adaptarían tanto la configuración de los equipos como la metodología de aprendizaje, para que el alumnado que lo necesitase pudiese seguir el módulo con normalidad.

Se proponen una serie de medidas correctoras que tendrán como objetivo ayudar a superar las dificultades detectadas sin alterar ningún elemento esencial del currículo, garantizando que el alumno o alumna alcance los RAs establecidos en los OGs del módulo.

En relación a los contenidos:

- Se adecuarán los contenidos y su impartición al nivel inicial y se harán comprensibles para el alumnado.
- Se organizarán los contenidos de forma integradora.
- Se adaptará la temporalización a las necesidades del alumnado.

En cuanto a la evaluación:

- Se adecuarán los tiempos y los procedimientos a las necesidades del alumnado.
- Se utilizarán soportes que sean accesibles (p.e. examen a través del ordenador u oralmente).
- Se utilizarán procedimientos e instrumentos de evaluación variados, que permitan recoger todo el desempeño del alumnado.
- Se registrará de forma sistemática la evolución del alumnado.

11. Planes, programas y proyectos

La programación didáctica de este módulo permitirá desarrollar los siguientes planes y proyectos institucionales:

- **Plan TIC:** el empleo de herramientas informáticas, tanto en la práctica docente como en el desarrollo de tareas, introduce al alumnado en la dinámica del uso de la informática y las comunicaciones en su actividad diaria. Se trabajarán las competencias digitales para la utilización de paquetes ofimáticos en la realización de tareas y trabajos; se fomentará el trabajo colaborativo en red; se utilizará internet para la búsqueda de información,

acudiendo a las fuentes originales; se utilizarán medios digitales para la búsqueda activa de empleo; y se trabajarán las comunicaciones a través de la plataforma educativa y del correo electrónico.

- **Plan de interculturalidad:** la presencia de alumnado con diferentes entornos culturales permite fomentar la integración, el intercambio de experiencias y conocimientos entre alumnos con diferentes culturas. Además, se atenderá a estas diferencias y riqueza a la hora de orientar la búsqueda de empleo.
- **Plan de atención a la diversidad:** en las tareas de apoyo al alumnado se incorporan las herramientas que el PAD dispone para estos casos, tanto en términos de personal como técnicas metodológicas y materiales.
- **Plan de sostenibilidad:** se concienciará al alumnado en el compromiso de preservar la calidad del medio ambiente y la sostenibilidad tanto en el centro como fuera de él. Por ello, se fomentará el trabajo por medios informáticos, así como las comunicaciones y el uso de recursos, para minimizar el impacto del uso excesivo del papel en el medio ambiente.
- **Plan de Igualdad:** se visibilizarán la discriminación de género sufrida en el entorno laboral. También, se trabajarán actitudes para compaginar de manera correcta y equitativa la vida laboral y familiar como trabajadores. Se buscará luchar contra los roles de género y los sesgos que influyen en la elección de itinerarios y profesiones.
- **Erasmus +:** Se informará y orientará al alumnado para que valore las fortalezas en su futura inserción laboral de realizar estancias de prácticas en el extranjero.

12. Actividades complementarias y extraescolares

Tan solo se contemplan las establecidas a nivel general en el departamento.

13. Evaluación

Tomando como referencia la Orden EDU/66/2010 de evaluación y acreditación académica, en las enseñanzas de Formación Profesional Inicial del Sistema Educativo en la Comunidad Autónoma de Cantabria, se utilizarán las siguientes evaluaciones y principios de evaluación:



Los aspectos a tener en cuenta en el proceso de evaluación del módulo son los siguientes:

- **Evaluación continua:** según el artículo 3.1. de la Orden, “la evaluación tendrá un carácter continuo, por lo que se realizará a lo largo de todo el proceso formativo del alumnado”.
- **Evaluación inicial:** se realizará una evaluación inicial del alumnado con el fin de conocer las características y formación previa del alumnado, y así poder orientar y situar al alumnado en relación con el perfil profesional correspondiente.
- **Régimen presencial:** en el artículo 3.2. se hace referencia a que “se requiere la asistencia a las clases y actividades programadas para los distintos módulos profesionales del ciclo formativo”. Por lo tanto, la asistencia es obligatoria, y la no asistencia de manera injustificada supondrá la no evaluación de las pruebas objetivas y/o tareas realizadas durante la sesión.
- **Evaluación competencial:** según el artículo 6.1., la evaluación en estas enseñanzas deberá valorar la evolución del alumnado en relación con la competencia general del título, los objetivos generales, la autonomía adquirida, la madurez personal y profesional alcanzada, la colaboración con otras personas, la realización del trabajo en condiciones de seguridad y salud, así como la implicación y disposición en su propio aprendizaje. Para aplicarla, se tendrán en cuenta los objetivos generales, los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación definidos para el módulo.
- **Proceso de evaluación:** según el artículo 8.1. la evaluación se realizará por el equipo docente, teniendo en cuenta los diferentes elementos del currículo concretados en la programación didáctica. Se utilizarán procedimientos e instrumentos de evaluación variados y adecuados tanto a las características de los alumnos como a la naturaleza de los módulos profesionales y a los diferentes regímenes de enseñanza, siendo el seguimiento individualizado del alumnado y la observación sistemática, los instrumentos fundamentales del proceso de evaluación.
- **Calificación:** la calificación del módulo será numérica, del 1 al 10, sin decimales. Se considera positiva las puntuaciones iguales o superiores a cinco puntos.

13.1. Procedimientos e instrumentos de evaluación

Los procedimientos de evaluación que se utilizarán han sido enumerados en los resúmenes de cada una de las unidades didácticas. En este apartado se describe en qué consiste cada uno de ellos:

- **Observación sistemática:** a través de rúbricas, escalas de valoración o listas de control para la evaluación de competencias relacionadas con actitudes hacia determinados aspectos del módulo.
- **Tarea individual / grupal:** tarea o ejercicios que demuestren el conocimiento o la destreza de un aspecto teórico y/o práctico del módulo: cuestionarios de respuesta corta, de desarrollo, tipo test, casos prácticos
- **Prueba objetiva:** cuestionarios y/o ejercicios individuales con o sin ayuda de materiales adicionales, ya sean de carácter teórico o práctico, en un tiempo establecido.

Los instrumentos de evaluación se relacionarán con los criterios de evaluación, de manera que permitan evaluar dichos criterios.

Se generalizará el uso de rúbricas, previamente conocidas por el alumnado, para evaluar tanto las tareas individuales como las grupales.

Los instrumentos de evaluación se relacionarán con ciertos criterios de evaluación, de manera que permitan evaluar dichos criterios.

13.2. Calificación

La calificación del módulo se calculará en función de la calificación ponderada objetiva de cada Resultado de Aprendizaje. A su vez, la calificación de cada Resultado de Aprendizaje se hará en función de la calificación ponderada de cada criterio de evaluación.

A medida que los criterios de evaluación se van evaluando, se les pondrá una nota entre 0 y 10, a través del instrumento de evaluación elegido en cada caso. El conjunto de notas con su correspondiente ponderación determinará la nota obtenida para un Resultado de Aprendizaje.

La calificación trimestral del alumno se realizará de forma ponderada en función de los Resultados de Aprendizaje evaluados hasta el momento. De modo que, si al final de la primera evaluación se ha evaluado un % del curso, la nota del trimestre será la nota de ese porcentaje. La nota trimestral tendrá carácter meramente informativo, para que el alumnado pueda conocer su nivel de desempeño hasta la fecha. La primera evaluación final reflejará la nota final del alumno, con el 100% del módulo evaluado.

Se considerará que el módulo está aprobado si se obtiene una nota igual o superior a 5 en todos y cada uno de los Resultados de aprendizaje del módulo. La nota final del módulo se calculará aplicando la media ponderada de todos los RAs.

Si en alguno de los RAs la nota es menor a 5, la nota final no podrá ser superior a 4 y el alumno/o deberá recuperar el RA o RAs no superados.

Si en algún caso un criterio no pudiera ser evaluado, se calculará la nota del RA ajustando los criterios evaluados al 100% de la ponderación.

13.3. Sistema de recuperación

En el caso del alumnado que no supere el módulo con los requisitos anteriormente mencionados en la primera evaluación final, se deberá acudir a la segunda evaluación final.

Se considera “periodo de recuperación”, el tiempo que se comprende entre las dos evaluaciones mencionadas. Durante este periodo, se propondrá una serie de tareas mediante las cuales el alumno pueda alcanzar las competencias necesarias.

La Segunda Evaluación Final constará de un único examen final y/o tareas individuales con los que se evaluarán los Resultados de Aprendizaje que el alumno no hubiera superado en la Primera Evaluación Final. Se tendrá en cuenta la calificación de la Primera Evaluación Final en el caso de los RA ya superados, y la calificación de la Segunda Evaluación Final para los RA a lo que se presente.

Para poder considerar que el módulo está aprobado, se siguen los mismos requisitos que en el apartado anterior.

13.4. Evaluación del alumnado pendiente

Para el alumnado que haya promocionado a segundo curso con el módulo pendiente, deberá superar el módulo siguiente el mismo sistema de calificación que se ha desarrollado en el resto de la programación, pero con un programa individualizado que se pondrá en conocimiento del alumno al comienzo del curso.

En la medida de lo posible, se utilizarán los mismos procedimientos de evaluación que con el resto del alumnado, adaptando la cantidad de tareas y los tiempos a la situación específica del módulo pendiente.

Para considerar que se ha superado el módulo, se deben cumplir los mismos requisitos que en el apartado 13.2.

En el presente curso no hay alumnado con el módulo pendiente.

14. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Desde el Departamento se procederá a una evaluación continuada de la programación y de la práctica docente. Será durante las reuniones de Departamento cuando se hará dicho seguimiento con una periodicidad mensual.

1 – El carácter del profesor es (Marcar todas las opciones que se consideren apropiadas)

1. Arrogante
2. Amable
3. Sarcástico
4. Desconsiderado

2- Las clases en general son (Marcar sólo una opción)

1. Siempre fáciles de seguir
2. Casi siempre fáciles de seguir
3. Casi siempre difíciles de seguir
4. Siempre difíciles de seguir

3- A menudo me siento

1. Muy motivado
2. Algo motivado
3. Algo desmotivado
4. Muy desmotivado

4- Mi interés por esta asignatura es:

1. Muy elevado
2. Elevado
3. Normal
4. Bajo
5. Muy bajo

5- La dirección de la clase es:

1. Caótica, la clase es desordenada y ruidosa.
2. Ruidosa, tiene problemas para mantener el orden
3. Dinámica, la gente participa de forma constructiva
4. Silenciosa, la clase está habitualmente callada y en silencio.

6- Cuando tengo dificultades con esta asignatura, el profesor me resulta una figura de apoyo

1. Si
2. No

7- Al profesor le gusta enseñar y demuestra pasión por su materia

1. Si
2. No

8- El profesor es en general cercano, empático y trata de conectar con los alumnos

1. Si
2. No

9- El profesor demuestra los conocimientos y competencia adecuados para enseñar esta asignatura

1. Si
2. No

10- El profesor utiliza una metodología adecuada, diversa y adaptada a las necesidades de los alumnos

1. Si
2. No

11- El profesor trata con respeto a los alumnos

1. Si
2. No

12 – El profesor gestiona el tiempo adecuadamente

1. Si
2. No

13 – El nivel de trabajo para casa es aceptable

1. Si
2. No

14 – La evaluación resulta justa y con un nivel de dificultad aceptable.

1. Si
2. No

15) evalúe al profesor del 1 al 10

15. Actividades complementarias y extraescolares.

Algunas actividades se realizan dentro del horario y son obligatorias (complementarias), mientras que otras son voluntarias y se hacen fuera del horario (extraescolares).

Actividades complementarias

- **Charlas y talleres:** Se intentará organizar charlas en el aula con expertos en seguridad en el trabajo, especialmente en una cocina. Se programa para el mes de enero.

Actividades extraescolares

- **Salidas didácticas:**
 - Visitas a empresas para ver en el lugar de trabajo para observar in situ las medidas de prevención de riesgos laborales.

Departamento de Economía

Recuperación de la materia de Economía de 1º bachillerato

ALUMNOS: No hay ningún alumno.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION

La alumna realizara un programa de recuperación consistente en:

1. Deberá resolver una serie de ejercicios que entregara perfectamente desarrollados y en unas fechas determinadas a su profesora responsable quien los corregida y hará las indicaciones necesarias para que la alumna aclare sus dudas y rectifique sus fallos.
2. Si la alumna entrega en las fechas previstas los ejercicios propuestos y demuestra habitualmente su interés y esfuerzo en el curso actual, realizara tres pruebas escritas de los bloques correspondientes en cada caso y basadas en los contenidos mínimos de la asignatura pendiente.
3. En caso de que la evaluación sea negativa, podrá realizar una prueba global de toda la materia.
4. Si la alumna no entrega los trabajos en las fechas establecidas se entenderá que renuncia a este seguimiento y sólo realizara una prueba global de toda la materia.
5. Si la alumna no obtiene como mínimo un 5 en la evaluación ordinaria, tendrán derecho a un examen extraordinario de toda la materia basado en los contenidos mínimos de la asignatura pendiente.
6. Durante el mes de octubre, tanto la alumna como su familia recibirá información detallada del programa de recuperación de la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACION

1. La presentación de los trabajos en las fechas previstas es requisito imprescindible para poder presentarse a las pruebas escritas y por tanto para aprobar la asignatura.
2. En cada parte el trabajo representará el 20% de la nota y el examen el 85%.
3. La nota global se obtiene de la media aritmética de las dos notas.
4. El alumno que obtenga un cinco o más, aprueba la asignatura.
5. El alumno que no haya podido presentarse a las pruebas parciales por no cumplir con los requisitos del apartado 1 podrá realizar la prueba global pero el resultado será el 100% de la nota.
6. La prueba final extraordinaria supondrá, en todos los casos, el 100% de la nota.

FECHAS PREVISTAS

Entrega de trabajos: 18 de noviembre

Primera prueba: 25 noviembre

Entrega de trabajos: 3 febrero
Segunda prueba: 10 febrero
Entrega de trabajos: 28 abril
Tercera prueba: 5 mayo

Prueba global: 12 mayo
Prueba final extraordinaria: 18 mayo

CONTENIDOS POR PRUEBA

Se trabajara con el libro de Bachillerato de la Editorial Edelvives

Trabajos: Ejercicios del libro que le entregara la profesora

Primera prueba: Temas 1, 2, 3, 4,

Segunda prueba: Temas 5,6,7

Tercera prueba: Temas 8,9,10,11

Prueba global: Todos los temas anteriores

P. final extraordinaria: Todos los temas anteriores.

Recuperación de la materia de Empresa y diseño de modelos de negocio.

2º bachillerato

ALUMNOS: No hay ningún alumno con la materia pendiente

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION

La alumna realizara un programa de recuperación consistente en:

7. Deberá resolver una serie de ejercicios que entregara perfectamente desarrollados y en unas fechas determinadas a su profesora responsable quien los corregida y hará las indicaciones necesarias para que la alumna aclare sus dudas y rectifique sus fallos.
1. Si la alumna entrega en las fechas previstas los ejercicios propuestos y demuestra habitualmente su interés y esfuerzo en el curso actual, realizara tres pruebas escritas de los bloques correspondientes en cada caso y basadas en los contenidos mínimos de la asignatura pendiente.
2. En caso de que la evaluación sea negativa, podrá realizar una prueba global de toda la materia.
3. Si la alumna no entrega los trabajos en las fechas establecidas se entenderá que renuncia a este seguimiento y sólo realizara una prueba global de toda la materia.
4. Si la alumna no obtiene como mínimo un 5 en la evaluación ordinaria, tendrán derecho a un examen extraordinario de toda la materia basado en los contenidos mínimos de la asignatura pendiente.
5. Durante el mes de octubre, tanto la alumna como su familia recibirá información detallada del programa de recuperación de la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACION

1. La presentación de los trabajos en las fechas previstas es requisito imprescindible para poder presentarse a las pruebas escritas y por tanto para aprobar la asignatura.
1. En cada parte el trabajo representará el 20% de la nota y el examen el 85%.
1. La nota global se obtiene de la media aritmética de las dos notas.
2. El alumno que obtenga un cinco o más, aprueba la asignatura.
3. El alumno que no haya podido presentarse a las pruebas parciales por no cumplir con los requisitos del apartado 1 podrá realizar la prueba global pero el resultado será el 100% de la nota.
4. La prueba final extraordinaria supondrá, en todos los casos, el 100% de la nota.

FECHAS PREVISTAS

Entrega de trabajos: 18 de noviembre

Primera prueba: 25 noviembre

Entrega de trabajos: 3 febrero
Segunda prueba: 10 febrero
Entrega de trabajos: 28 abril
Tercera prueba: 5 mayo

Prueba global: 12 mayo
Prueba final extraordinaria: 18 mayo

CONTENIDOS POR PRUEBA

Se trabajara con el libro de Bachillerato de la Editorial SM

Trabajos: Ejercicios del libro que le entregara la profesora

Primera prueba: Temas 1, 2, 3, 4,

Segunda prueba: Temas 5,6,7

Tercera prueba: Temas 8,9,10,11

Prueba global: Todos los temas anteriores

P. final extraordinaria: Todos los temas anteriores.

