TAÚLFO ARGENTA

Instituto de Enseñanza Secundadria

# IES ATAULFO ARGENTA

## DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**Curso 2022- 2023**

## DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA INDICE


- **INICIACION A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO ……2**

a) Contribución de la materia al desarrollo de las competencias

b) Contenidos

c) Estándares de aprendizaje evaluable

d) Concreción de los métodos pedagógicos y didácticos

e) Materiales y recursos didácticos que se van a utilizar

f) Procedimientos, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación del aprendizaje ……..……..25

g) Medidas de atención a la diversidad

i) Elementos transversales que se trabajarán

j) Actividades complementarias y extraescolares

k) Alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores. **(NO HAY ALUMNOS)**

- **PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA 4º ESO ……31**

a) Contribución de la materia al desarrollo de las competencias

b) Contenidos, criterios de evaluación, y estándares de aprendizaje por unidades didácticas.

c) Organización temporal de los contenidos

d) Concreción de los métodos pedagógicos y didácticos

e) Materiales y recursos didácticos que se van a utilizar

f) Procedimientos, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación del aprendizaje ……..……65

g) Medidas de atención a la diversidad

i) Elementos transversales que se trabajarán

j) Actividades complementarias y extraescolares

k) Alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores. **(NO HAY ALUMNOS)**

- **PROGRAMACIÓN DE ECONOMIA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO ……74**

a) Contribución de la materia al desarrollo de las competencias

b) Contenidos, criterios de evaluación, y estándares de aprendizaje por unidades didácticas.

c) Organización temporal de los contenidos
d) Concreción de los métodos pedagógicos y didácticos
e) Materiales y recursos didácticos que se van a utilizar
f.1) Procedimientos, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación del aprendizaje ……101
f.2) Criterios para que la materia de Economía de la Empresa se considere abandonada. ……..102
g) Medidas de atenció a la diversidad
i) Elementos transversales que se trabajarán
j) Actividades complementarias y extraescolares
k) Alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores. **(NO HAY ALUMNOS)**

- **PROGRAMACIÓN DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH……104**

a)INTRODUCCIÓN
b) CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
c) CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
d)METODOLOGÍA
e) PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN……169
f) Criterios para que la materia de FAG se considere abandonada……..122
g) Materiales y recursos didácticos
h) Medidad de atención a la diversidad
i) Actividades complementarias y Extraescolares
j)Actividades de recuperación para alumnado con la materia pendiente de cursos pasados

**Criterios para la evaluación del desarrollo de la programación y de la práctica docente …….123**

## INICIACION A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO

### a) Contribución de la materia al desarrollo de las competencias.

Esta programación está elaborada para desarrollar los contenidos de la ***optativa de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial*** en los cursos de la ESO.

Se trata de una optativa que ***ha introducido el RD 1104/2014 de 26 de diciembre*** en distintos cursos de la ESO con la finalidad de profundizar en la competencia clave de "sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor". Según la definición de la Comunidad Europea, el espíritu emprendedor es "la habilidad de un individuo para ***convertir ideas en actos***", definición que vuelve a recoger la Orden ECD/65/2015 sobre competencias del Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte.

Mediante esta materia, se pretende que el alumnado mejore su capacidad para desarrollar esta ***competencia clave de sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor***, pero además ***trabajando de forma paralela otras competencias*** como la ***creatividad, la innovación, la iniciativa, el trabajo en equipo***, la ***competencia social y cívica*** interactuando con el entorno social, la ***competencia digital*** mediante la búsqueda en internet, la ***competencia encomunicación lingüística*** en la presentación y redacción de proyectos, la ***competencia matemática*** en los cálculos de un presupuesto o plan financiero, como en la ***competencia de aprender a aprender*** cuando se aprende a buscar información, seleccionarla, resolver problemas y planificar proyectos; al mismo tiempo que se adentra en el conocimiento de la dinámica empresarial mediante el desarrollo de ***un proyecto de empresa***. Sin lugar a dudas, esta optativa bien enfocada tiene una capacidad formativa en el alumnado enorme, si se aleja de una mera exposición de contenidos empresariales, y optamos por adentramos en ***el trabajo por proyectos y retos que sea capaz de activar todas estas competencias.***

Esta programación hace esa apuesta por el trabajo por proyectos y retos, presentando ***dos posibles proyectos como hilos conductores*** de la materia: la elaboración de un ***mini-plan de empresa*** (acorde a las edades del alumnado) y la creación de un ***mercadillo solidario*** en el ámbito del centro con el fin de donar la recaudación a una asociación u ONG del entorno. Estos proyectos se van a ir ***plasmando*** conforme los alumnos se van planteando los ***distintos retos a lo largo del curso***.

Entendemos por ***Aprendizaje Basado en Retos,*** en línea con el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey en su revista EduTrends, como "el enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno, lo cual implica la definición de un reto y la implementación de una solución". En este sentido ***se han planteado 12 retos*** que puedan suponer unas tareas o situaciones que supongan para el alumnado un estímulo y un desafío para llevarse a cabo. Cada uno de estos retos se estructura en los siguientes pasos:

***1º) Planteamiento del reto*** y su desarrollo en preguntas más concisas que puedan ser ***un estímulo para el alumnado***, así como una actividad de "¿Te atreves?" de interacción con el entorno real más cercano que pueda resolverse al finalizar el reto.

***2º) La información*** necesaria para poder resolver el reto y que será ***explicada por el profesorado,*** adaptándose al nivel y curso de la ESO de los alumnos que se han matriculado en esta optativa.

***3º) Explorando***, donde se presentan ***una variedad de actividades*** de autoevaluación, de reflexión de los conceptos a partir de noticias, de aplicación práctica de los conceptos, de búsqueda en la web, de entrevistas a personas del entorno, etc.

***4º) La solución***. Aquí los alumnos elegirán uno de los dos proyectos, mini-plan de empresa o mercadillo solidario, y ***resolverán el reto aplicándolo a uno de los dos proyectos***. Así en el reto de "Buscando clientes", los alumnos deberán redactar la parte del mini-plan que concrete quien es el cliente objetivo y el segmento de mercado, o en el mercadillo solidario deberán buscar a los clientes-colaboradores con el mercadillo y a clientes-compradores el día del mercadillo.

***5º) Evaluación y logros***. Se definen un listado de logros a alcanzar por los alumnos al finalizar el reto y que pueden ser checkeados tanto por el profesor como por los propios alumnos. También se plantea en cada reto la autoevaluación del propio alumnado a través de preguntas como qué he aprendido, me ha sorprendido... o me pregunto si...

En el marco de la LOMCE tenemos que plantearnos cuáles son las competencias clave que queremos abordar con nuestros alumnos en la Educación Secundaria Obligatoria antes de adentrarnos en los objetivos que queremos conseguir con esta materia. Según la **Orden ECD/65/2015** de 21 de enero, por competencia entendemos, siguiendo la Recomendación de la UE, a "***la combinación de conocimientos, capacidades, o destrezas, y actitudes adecuadas al contexto***", siendo aquellas claves las que "*todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo*".

Por tanto, el concepto de **competencia supera la división** en conceptos, procedimientos y actitudes, e **integra** tanto un conocimiento **conceptual** (conceptos, principios, teorías, datos y hechos), un conocimiento **procedimental** o de destrezas (tanto físicas observables como a destrezas mentales), así como un tercer componente de **actitudes** y valores que tiene una influencia social y cultural. El aprendizaje por competencias favorece tanto el aprendizaje como la motivación por aprender, ya que todos los componentes se hayan interrelacionados: los conocimientos conceptuales no se aprenden al margen de uso, del saber hacer, así como los procedimientos necesitan de una base conceptual que le dé sentido a la acción que se está realizando.

Las competencias clave que señala la Orden ECD/65/2015 son las siguientes:

Comunicación lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, competencia digital, aprender a aprender, competencias sociales y cívicas, sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, conciencia y expresiones culturales.

La optativa Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial está vinculada directamente con la **competencia clave Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**, definiéndola la Orden anterior "***como la capacidad de transformar las ideas en actos***". Esta competencia no solo implica la capacidad de generar una empresa real, sino también la de ser intraemprendedor o ser capaz de desarrollar proyectos dentro del marco de una empresa u organización ya creada. Ello implica ir más allá de un conocimiento conceptual y enciclopédico de una materia de administración y gestión de empresas, y adentrarnos en la capacidad de poder tomar conciencia ante qué situación nos encontramos, saber tomar decisiones y planificar una acción para resolver esa situación.

Es por ello, que esta programación se basa en el **Aprendizaje Basado en Proyectos** (ABP) a través de**dos posibles proyectos** o hilos conductores para el desarrollo de la materia: **la elaboración de un pequeño mini-plan de empresa, y la creación de un mercadillo solidario**. Ambos proyectos suponen la

transformación de los conocimientos conceptuales o ideas en proyectos con aplicación práctica, los alumnos deben integrar tanto los conocimientos como las destrezas para poder desarrollar y resolver uno de los dos proyectos que se plantean.

Al plantear el proyecto como eje conductor de la materia, conseguimos trabajar por competencias que integren conceptos, procedimientos y actitudes, así como abordar las **siguientes capacidades** que plantea la Orden ECD/65/2015 para el desarrollo adecuado de la competencia de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: capacidad creadora e innovación, la capacidad proactiva para gestionar proyectos, la capacidad de asumir riesgos e incertidumbre, las cualidades de liderazgo y trabajo en equipo, y el sentido crítico y de responsabilidad.**Todas estas capacidades son tratadas mediante el desarrollo del proyecto**, al tener que ser creativos y crear una idea de empresa o mercadillo solidario, el elaborar la planificación del proyecto o incluso ponerlo en práctica en el caso del mercadillo solidario, asumir la incertidumbre de la viabilidad del proyecto, o el trabajar por equipos en dicho proyecto.

Sin embargo, la optativa de IAEE no se agota con el tratamiento de la competencia clave de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, ya que todas las competencias clave por definición pueden ser tratadas en todas las materias. Hay que plantearse en qué medida están **presentes el resto de competencias clave en la optativa de IAEE**.

Así, la competencia lingüística está presente en toda la materia, al tener que usar el lenguaje científico-técnico propio de esta materia emprendedora y empresarial. La competencia matemática la encontramos en el bloque de finanzas o económico-financiero, al tener que elaborar un presupuesto, el cálculo de costes y de la financiación necesaria. La competencia digital está presente en toda la materia, al tener que acudir a internet para la búsqueda de información. La competencia de aprender a aprender la vemos al tener que realizar tareas del proyecto que implica la búsqueda y selección de información, el planificar proyectos y resolver problemas. La competencia social y cívica se encuentra en la continua interacción del proyecto con el mundo social y empresarial al plantear el proyecto o cuando se le plantea el reto de validar la información en empresas reales entrevistando a emprendedores. La conciencia y expresión cultural podría plantearse a través de los proyectos relacionados con el mundo cultural

**b) Contenidos:**

Los contenidos se presentan organizados en 3 bloques:

1- Proyecto de empresa

2- Finanzas y plan económico-financiero

3- Autonomía personal, liderazgo e innovación

Hemos preferido iniciar la materia por el 2º bloque de proyecto de empresa que marca el RD 1104/2014, ya que al plantear una metodología basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el proyecto es el eje conductor de la materia y debe desde un inicio quedar claro para los alumnos de la materia; comenzar por la autonomía personal, el derecho del trabajo y la seguridad social o la prevención de riesgos, puede dificultar el enganchar al alumnado posteriormente con la idea central de que la materia se basa en el desarrollo de un proyecto emprendedor y empresarial. Además, al finalizar con el reto de orientar la carrera profesional, los alumnos podrán evaluar si lo aprendido durante el curso les ha motivado en su competencia de sentido de iniciativa y carácter emprendedor, pudiendo comparar cómo se veían como emprendedores al inicio del curso y al final del mismo, y barajando el emprendimiento como una opción de futuro.

A su vez, los bloques se organizan en una sucesión de retos a alcanzar por los alumnos, siguiendo una metodología de aprendizaje basado en retos que explicaremos más adelante.

En el **bloque 1, Proyecto de empresa**, los retos y los contenidos son:

Reto 1: Seamos emprendedores

1- El emprendedor

2- El empresario

Reto 2: Creamos la idea

1- La idea de negocio

2- La propuesta de valor de la idea

3- Generando la idea de negocio

Reto 3: Buscando clientes

1- El segmento de mercado

2- Los tipos de clientes: La curva de difusión de la innovación

3- El cliente objetivo o “target”

Reto 4: Investigando empresas similares

1- La competencia del sector
2- Los productos sustitutivos
3- El análisis de la competencia

Reto 5: Planificamos la venta

1- El producto
2- El precio
3- La promoción y la publicidad
4- La distribución

Reto 6: Organizamos la empresa

1- La organización de la empresa
2- El plan de producción

En el **bloque 2, Finanzas y plan económico-financiero**, los retos y los contenidos son:

Reto 7: Hagamos números

1- La inversión y los gastos iniciales
2- Los costes de la empresa
3- Los impuestos de la empresa

Reto 8: Buscamos el dinero

1- La financiación de la empresa
2- Fuentes de financiación propias
3- Fuentes de financiación ajenas
4- Ayudas y subvenciones públicas

5- Crowfunding

Reto 9: Creamos la empresa legalmente

1- Las formas jurídicas

2- Trámites para la constitución de una empresa

En el **bloque 3, Autonomía personal, liderazgo e innovación,** los retos y los contenidos son:

Reto 10: Contratemos trabajadores

1- La relación laboral

2- Derechos y deberes laborales

3- El contrato de trabajo

4- Modalidades de contratos

5- El convenio colectivo

6- La seguridad social

Reto 11: Protejamos a los trabajadores

1- La prevención de riesgos laborales

2- Medidas de prevención y protección

3- Obligaciones de las empresas

4- Desarrollo de algunos riesgos laborales

Reto 12: Orientamos nuestra carrera profesional

1- ¿Quieres emprender el día de mañana?

2- ¿Quieres estudiar?

3- ¿Quieres trabajar?

TEMPORALIZACIÓN

1ª evaluación: Reto 1 al 4

2ª evaluación: Reto 5 al 8

3ª evaluación: Reto 9 al 12

**c) Estándares de aprendizaje evaluables.**

**RETO 1: SEAMOS EMPRENDEDORES**

A) OBJETIVOS

a- Conocer los motivos y la motivación para crear una empresa

b- Conocer los requisitos sobre la figura del empresario

c- Definir la figura del emprendedor

d- Autoevaluar la capacidad emprendedora

B) EL RETO: Descubrir si soy emprendedor

¿Cómo son los emprendedores?

¿Qué requisitos cumplen los empresarios?

¿Me gustaría ser empresario?

¿Quiero emprender dentro de una organización?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y entrevista a un emprendedor

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- El emprendedor

a- Características personales de los emprendedores

2- El empresario

a- Diferencias ser empresario / ser trabajador

b- Tener motivos o tener motivación

c- Requisitos básicos del empresario

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Autoevalúa tu capacidad emprendedora

b- ¿Quiero ser empresario? ¿Tengo motivación para emprender?

c- La historia del dibujante de los Simpsons

d- ¿Soy una persona intraemprendedora?

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: autoevalúa tu capacidad emprendedora y del grupo

El mercadillo solidario:

a- Organizarnos por equipos

b- Repartir tareas por equipos

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Conocer en qué consiste ser emprendedor

b- Saber las características de los emprendedores

c- Autoevaluarse como emprendedor

d- Autoevaluarse como intraemprendedor

e- Conocer las diferencias entre empresario y trabajador por cuenta ajena

f- Distinguir entre motivos y tener motivación por crear una empresa

g- Saber los requisitos que debe cumplir el ser empresario

h- Autoevaluarse si podrá ser futuro empresario

i- Realizar una entrevista a un emprendedor real

j- Completar la parte del mini-plan de empresa o plantearse cómo abordar el mercadillo solidario

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 2: CREAMOS LA IDEA**

A) OBJETIVOS

a- Redactar una idea de negocio como hilo conductor del proyecto

b- Ser capaz de generar una propuesta de valor

c- Desarrollar la creatividad en la generación de ideas

B) EL RETO: ELAORAR UNA IDEA DE NEGOCIO: ¿Cuál es la idea del proyecto?

¿Qué es una idea de negocio?

¿De dónde puedo sacar ideas?

¿Cómo generar ideas de negocio?

¿Qué tiene que tener una idea para ser valiosa?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y pregunta por idea de negocio

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La idea de negocio

a- ¿De dónde sacar ideas de negocio?

2- La propuesta de valor de la idea

3- Generando la idea de negocio

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- ¿Hasta qué punto confías en ti mismo? Vídeos de Steve Jobs y piensa diferente, vive diferente.

b- Sé creativo: la prueba del ladrillo.

c- Genera ideas de negocio.

d- Trabaja en grupo la idea de negocio.

e- Reinventando recetas: la butifarra de chocolate y galleta.

f- ¿Una idea? ¿De dónde?

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: redacta la idea de negocio

El mercadillo solidario: La idea en el mercadillo solidario: ¿qué proyecto solidario merece la pena?

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Saber en qué consiste una idea de negocio

b- Conocer las posibles fuentes de donde sacar una idea de negocio

c- Ofrecer una idea que sea valiosa para los clientes

d- Generar una idea de negocio en grupo

e- Confiar en si mismo en la generación de ideas

f- Atreverse a cocinar algo nuevo: una butifarra de chocolate y galleta

g- Entrevistar a personas sobre esa idea que tenemos

h- Completar el mini-plan de empresa: La idea

i- Redactar la carta dirigida al ayuntamiento y reunirse con sus representantes

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 3: BUSCANDO CLIENTES**

A) OBJETIVOS

a- Conocer el segmento de mercado al que nos dirigimos

b- Aplicar los tipos de clientes de la curva de difusión de la innovación

c- Conocer el cliente objetivo o “target”

d- Realizar una entrevista de problema

B) EL RETO: ¿QUIÉNES SON MIS CLIENTES Y QUÉ PIENSAN?

¿Cuál es mi segmento de mercado?

¿A qué tipo de clientes me dirijo?

¿Cuál es mi cliente objetivo?

¿Por qué compran el producto?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y entrevista a posibles clientes.

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- El segmento de mercado

a- Cómo segmentar el mercado

2- Los tipos de clientes: la curva de difusión de la innovación

3- El cliente objetivo o target

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- El gran error de inicio: Todos son mis clientes

b- Buscando tus primeros clientes en el instituto

c- Entrevista a alumnos del centro / familiareas

d- Quiénes serían EarlyAdopters

e- Los tipos de clientes en el Mcbook Air

f- Chocolates Marcos Tonda: su segmento del mercado

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: Los clientes: segmento de mercado, early adoptes y cliente objetivo

El mercadillo solidario:

a- Captar a los clientes colaboradores

b- Entrevista a otros alumnos que puedan ser clientes compradores

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Utilizar los criterios de segmentación de un mercado

b- Clasificar los tipos de clientes según la curva de la innovación

c- Saber qué características tiene el cliente objetivo

d- Buscar el perfil de primeros seguidores en los alumnos de un centro

e- Realizar una entrevista de problema a alumnos o familiares

f- Realizar una entrevista de problema a posibles clientes de la calle

g- Completar la parte del mini-plan de empresa o del mercadillo solidario

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 4: INVESTIGANDO EMPRESAS SIMILARES**

A) OBJETIVOS

a- Saber si estamos ante un entorno sencillo o cambiante

b- Conocer el grado de competencia del sector

c- Valorar la existencia de productos sustitutivos

d- Investigar la competencia directa de la empresa

B) EL RETO: DESCUBRIR EMPRESAS SIMILARES A LAS DE MI PROYECTO

¿Cuál es mi competencia?

¿En qué entorno me muevo?

¿Cuál es el grado de competencia?

¿Hay productos que sustituyan al mío?

¿Qué hace la competencia?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y visita locales de la competencia

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La competencia del sector

a- Un entorno sencillo o cambiante

b- El grado o nivel de competencia

2- Los productos sustitutivos

3- El análisis de la competencia

a- Listado de empresas

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- El sustitutivo del agua

b- Cómo es de grande la competencia

c- El mundo de los helados

d- Investiga tu competencia directa

e- Piensa en ejemplos de entornos

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: La competencia: el entorno y nivel de competencia, los productos sustitutivos, la competencia directa.

El mercadillo solidario:

a- Buscamos otros mercadillos solidarios

b- ¿Competir o colaborar?

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Distinguir cuando estamos ante un entorno sencillo o cambiante

b- Valorar el grado de competencia que puede existir en un sector

c- Tener en cuenta la existencia de productos sustitutivos al nuestro

d- Investigar a la competencia directa

e- Visitar locales y comercios y realizar un estudio de mercado

f- Completar el mini-plan de empresa: La competencia

g- Buscar otros mercadillos solidarios

h- Valorar la colaboración con el entorno en lugar de la competición

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 5: PLANIFICAMOS LA VENTA**

A) OBJETIVOS

a- Distinguir los niveles y características de nuestro producto

b- Saber en qué fase del ciclo de vida se encuentra nuestro producto

c- Conocer las principales estrategias de precios

d- Practicar algunas técnicas de promoción

e- Conocer las principales formas de distribución

B) EL RETO: QUÉ PODEMOS HACER PARA VENDER: CÓMO VENDER

¿Qué características tiene nuestro producto?

¿Cuál es el precio más adecuado?

¿Cómo darle mayor promoción y publicidad?

¿De qué forma lo distribuimos al mercado?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle e investiga al merchandising en tiendas

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- El producto

a- Niveles del producto

b- El ciclo de vida del producto

2- El precio

a- Factores que determinan la fijación de precios

b- Estrategias de precios

3- La promoción y la publicidad

4- La distribución

a- Estrategias de distribución

b- Nuevas formas de distribución

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Buscando el nivel del producto

b- El ciclo de vida del producto

c- La estrategia de precio

d- Productos lácteos ecológicos de la granja a casa

e- Los anuncios de TV

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: El producto y la venta: el producto, el precio, la promoción y la publicidad, la distribución.

El mercadillo solidario:

a- Acerca del producto y/o servicio

b- Publicitar el proyecto

c- El merchandising del mercadillo, buscando la ambientación

G) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Distinguir entre el producto básico, formal y ampliado

b- Ubicar los productos en su ciclo de vida

c- Aplicar estrategias de precios a los productos

d- Aplicar algunas técnicas de promoción, como elaborar un anuncio o un folleto

e- Valorar otras formas de distribución como la venta directa online o en grandes superficies.

f- Investigar el merchandising de las tiendas de barrio

g- Diseñar estrategias de merchandising en el mercadillo

h- Redactar el mini-plan de empresa: El producto y la venta

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 6: ORGANIZAMOS LA VENTA**

A) OBJETIVOS

a- Conocer los departamentos y áreas principales de la empresa

b- Elaborar una ficha de análisis de un puesto de trabajo

c- Presentar un plan de producción de un bien o de un servicio

B) EL RETO: CÓMO NOS ORGANIZAMOS

¿Qué departamentos o áreas existen en una empresa?

¿Cómo elaborar una ficha de puesto de trabajo?

¿Cómo nos organizamos para fabricar un bien?

¿Cómo nos organizamos para ofrecer un servicio?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y pregunta por las gestorías

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La organización de la empresa

a- Los departamentos o áreas de la empresa

b- El análisis de puestos

2- El plan de producción

a- Fabricar un bien o producto

b- Prestación de servicios

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- ¿Quién se encarga de…?

b- Delegando en las gestorías

c- Analiza los puestos

d- Organizaciones saludables

e- Tareas de fabricación

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: La organización y el plan de producción

El mercadillo solidario:

a- Listado de tareas del mercadillo, quién hace qué

b- Fabricando galletas en forma de pez

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Distinguir entre las diferentes funciones o áreas que conforman una empresa

b- Elaborar una ficha de puesto de trabajo para un nuevo trabajador

c- Asignar tareas y funciones entre los miembros del equipo

d- Investigar qué tareas gestionan las gestorías

e- Valorar las condiciones de trabajo saludables en las empresas

f- Elaborar un plan de producción para un bien o servicio

g- Redactar el mini-plan de empresa: La organización y el plan de producción

h- Asignar tareas de Comunicación, Tesorería y Logística entre los miembros del mercadillo

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 7: HAGAMOS NÚMEROS**

A) OBJETIVOS

a- Calcular las inversiones y los gastos iniciales del proyecto

b- Clasificar los costes en fijos y variables

c- Calcular el umbral de rentabilidad

d- Conocer los principales impuestos de la empresa: IRPF, IS, IVA

B) EL RETO: ¿SALEN LAS CUENTAS O NO NOS SALEN?

¿Cuántas inversiones y gastos iniciales son precisos?

¿A qué costes fijos y variables nos enfrentamos?

¿Vamos a vender lo suficiente como para cubrir gastos?

¿Qué impuestos tendremos que pagar?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y pregunta a los emprendedores

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La inversión y los gastos iniciales

a- Las inversiones

b- Los gastos iniciales

2- Los costes de la empresa

a- Costes fijos y variables

b- El umbral de rentabilidad

3- Los impuestos de la empresa

a- El IRPF

1- Métodos de cálculo del rendimiento económico como empresario en el IRPF

b- El impuesto de sociedades

c- El IVA

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Ejercicios de cálculo: inversiones y gastos iniciales, costes, IRPF, IS, IVA.

b- Aprovecha la moda del reciclado

c- Listando todos los posibles gastos e inversiones

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: inversiones, gastos iniciales, costes e impuestos

El mercadillo solidario:

a- Nuestro presupuesto: ¿Cuánto dinero necesitamos?

b- Umbral de rentabilidad de las galletas de peces.

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Clasificar entre las posibles inversiones a realizar y los gastos iniciales de un proyecto

b- Diferenciar qué es un coste fijo de un variable en el proyecto

c- Calcular el umbral de rentabilidad de cuántas unidades hay que vender para cubrir gastos

d- Calcular de forma sencilla los impuestos básicos de una empresa, como IRPF, IS o IVA

e- Entrevistar a emprendedores de cuáles son las inversiones y gastos que tuvieron que acometer

f- Redactar el mini-plan de empresa: Las inversiones y los gastos

g- Calcular el presupuesto necesario del mercadillo

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 8: BUSCAMOS EL DINERO**

A) OBJETIVOS

a- Conocer las distintas fuentes de financiación propias y ajenas

b- Valorar qué fuentes de financiación son necesarias y accesibles

c- Saber localizar las posibles ayudas y subvenciones

B) EL RETO: ¿DÓNDE BUSCAMOS EL DINERO?

¿Qué aportan los socios e inversores?

¿Cómo funciona un préstamo del banco?

¿Dónde localizar las posibles ayudas?

¿Qué otras nuevas formas de financiación existen?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y pregunta a los bancos

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La financiación de la empresa

2- Fuentes de financiación propias

a- Aportaciones de socios

b- Business Angels

c- Autofinanciación

3- Fuentes de financiación ajenas

a- El préstamo bancario

b- El crédito bancario

c- El leasing y el renting
d- Los créditos comerciales de proveedores
e- El descuento de letras y pagarés

4- Ayudas y subvenciones públicas
5- Crowdfunding o financiación colectiva

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Ejercicios de cálculo: préstamo, TAE y póliza de crédito
b- Crowdfunding: lanzanos.com
c- Buscador de ayudas: ipyme
d- Líneas ICO2017
e- Bienes de equipo en renting

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: la financiación propia y ajena.

El mercadillo solidario:

a- Buscamos el dinero
b- Aprovechando la impresora 3D del centro: figuras y llaveros

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Distinguir cuando se trata de financiación propia o ajena
b- Valorar las aportaciones de socios y de inversores externos (bussinesangels) en la empresa
c- Valorar las F-F-F como una de las fuentes iniciales de financiación
d- Conocer las características de un préstamo y un crédito bancario, y calcularlo en su caso
e- Valorar el renting y leasing como financiación de bienes de inversión
f- Valorar las ayudas públicas como reducción de la inversión y saber dónde localizarlas
g- Acceder a webs de crowdfunding y valorarlo como alternativa de financiación
h- Redactar el mini-plan de empresa: La financiación

i- Buscar las fuentes de financiación del mercadillo

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 9: CREAMOS LA EMPRESA LEGALMENTE**

A) OBJETIVOS

a- Conocer las características principales de las distintas formas jurídicas

b- Valorar cuál es la forma jurídica más adecuada

c- Conocer los trámites de creación de una empresa

d- Valorar los PAE como lugar que facilita la creación de empresas

B) EL RETO: ¿QUÉ HACEMOS PARA CREARLA LEGALMENTE?

¿Qué formas jurídicas existen?

¿Me decanto por empresario individual o sociedad?

¿Qué papeles hay que entregar?

¿Dónde hay que ir para entregarlos?

Actividad: ¿Te atreves a…? Sal a la calle y visita un P.A.E.

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- Las formas jurídicas

a- El empresario individual

b- Sociedad limitada

c- Sociedad anónima

d- Sociedad laboral

e- Cooperativa de trabajo asociado

2- Trámites para la constitución de una empresa

a- Trámites para constituir una sociedad

b- Acudir a un P.A.E.

c- Trámites generales para todas las empresas

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Ejercicios de formas jurídicas

b- ¿Está tu nombre de empresa ya registrado?

c- Localiza el P.A.E. más cercano

d- El tamaño de las empresas españolas es de microempresas, no de pymes

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: la forma jurídica, elección y trámites de creación

El mercadillo solidario: Documentamos el proyecto: el dossier o memoria justificativa

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Conocer las características del empresario individual y del autónomo

b- Conocer las características de una SL, una SA, una sociedad laboral y una cooperativa

c- Conocer los trámites para crear una sociedad

d- Conocer los trámites generales de todas las empresas

e- Buscar y localizar el PAE más cercano, e investigar sus funciones

f- Valorar la estructura del tamaño de las empresas españolas de microempresas

g- Redactar el mini-plan de empresa: La forma jurídica

h- Redactar el dossier o memoria justificativa del proyecto del mercadillo

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 10: CONTRATEMOS TRABAJADORES**

A) OBJETIVOS

a- Saber distinguir si es una relación laboral o no

b- Reconocer qué derechos y deberes tienen los trabajadores

c- Conocer quién puede realizar un contrato y su contenido

d- Conocer las principales modalidades de contrato

e- Valorar el convenio colectivo como mejora de derechos

f- Valorar el principio de solidaridad de la Seguridad Social

g- Saber las características básicas de la IT y el desempleo

B) EL RETO: RECONOCER LOS DERECHOS DE UN CONTRATO DE TRABAJO

¿Cuándo existe un contrato y quién puede firmarlo?

¿Qué tipos de contratos existen?

¿Qué derechos y obligaciones tienen los trabajadores?

¿Qué protección nos da la Seguridad Social?

Actividad: ¿Te atreves a…? Busca en la web un convenio y los salarios

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La relación laboral y no laboral

2- Derechos y deberes laborales

3- El contrato de trabajo

a- La capacidad para celebrar un contrato: trabajador y empresario

b- El contenido del contrato

4- Modalidades de contratos

a- Formativos: para la formación y en prácticas

b- Temporales: obra o servicio, eventual, interinidad, primer empleo joven

c- A tiempo parcial: común, relevo, fijos-discontinuos

d- Indefinidos: ordinario y apoyo a emprendedores

5- El convenio colectivo

a- Aspectos que suelen regular los convenios

6- La Seguridad Social

a- El principio de solidaridad

b- Campo de aplicación de la Seguridad Social

c- Prestaciones de la Seguridad Social: incapacidad temporal y desempleo

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Practica con ejercicios: sobre relación laboral, derechos y obligaciones, capacidad de firmar un contrato, modalidades de contratos, incapacidad temporal y desempleo.

b- El jefe puede mirar el mail

c- Obligada a llevar tacones

d- El principio de solidaridad de la Seguridad Social

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: la contratación de personal y el convenio colectivo

El mercadillo solidario: contrato tripartito de centro, profesores y alumnos participantes.

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Distinguir si nos encontramos ante un contrato de trabajo o no

b- Conocer los derechos y obligaciones principales de los trabajadores

c- Saber si puede firmar o no un contrato y cuál es su contenido mínimo

d- Diferenciar cuáles son las principales modalidades de contrato

e- Buscar un convenio colectivo y las tablas salariales

f- Valorar el principio de solidaridad de la Seguridad Social

g- Conocer las principales características de la IT y del desempleo

h- Valorar críticamente la discriminación por razón de género

i- Redactar el mini-plan de empresa: La contratación de personal

j- Redactar un contrato tripartito entre alumnos, profesores y centro de derechos y obligaciones en el mercadillo

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 11: PROTEJAMOS A LOS TRABAJADORES**

A) OBJETIVOS

a- Diferenciar los distintos factores de riesgo en el trabajo

b- Saber qué medidas de prevención y protección pueden aplicarse

c- Valorar la existencia de obligaciones de la empresa en prevención de riesgos laborales

d- Adquirir una conciencia crítica sobre las responsabilidades del empresario

e- Conocer en profundidad algunos riesgos más importantes

f- Elaborar un check-list para evaluar riesgos laborales cercanos

B) EL RETO: ¿QUÉ HAY QUE HACER PARA PROTEGER A LOS TRABAJADORES DE ACCIDENTES?

¿Cuáles son los principales riesgos y daños?

¿Cómo evaluar si hay riesgos en el trabajo?

¿Cuáles son las principales medidas de prevención y protección?

¿Qué obligaciones tienen las empresas?

Actividad: ¿Te atreves a…? Entra en un taller de FP y evalúa riesgos

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- La prevención de riesgos laborales

2- Medidas de prevención y protección

3- Obligaciones de la empresa

4- Desarrollo de algunos riesgos laborales: maquinaria, riesgo eléctrico, ruido, PVD, mobbing, manipulación de alimentos y seguridad alimentaria.

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Practica con ejercicios: riesgos laborales, medidas de prevención y protección, obligaciones de la empresa.

b- Riesgo eléctrico y el ruido.

c- La fábrica que envenenaba a sus trabajadores.

d- Un inmigrante pierde el brazo izquierdo y su patrón lo abandona en las cercanías del hospital.

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: la protección de trabajadores: riesgos, medidas de prevención y obligaciones de la empresa.

El mercadillo solidario:

a- Riesgos laborales en nuestro mercadillo.

b- Check-list sobre seguridad alimentaria en el mercadillo.

F) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Clasificar los distintos tipos de riesgos laborales y los daños que producen

b- Conocer las medidas de prevención y protección, y saber aplicar cuáles son las más importantes

c- Valorar los derechos que tienen los trabajadores sobre prevención de riesgos

d- Valorar críticamente la falta de responsabilidad empresarial en prevención de riesgos

e- Conocer en detalle algunos riesgos más habituales o principales

f- Valorar la manipulación de alimentos de forma segura

g- Redactar el mini-plan de empresa: La protección de trabajadores

h- Elaborar un check-list para evaluar riesgos bien de un taller de FP bien del mercadillo solidario

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto si.

**RETO 12: ORIENTAMOS NUESTRA CARRERA PROFESIONAL**

A) OBJETIVOS

a- Valorar si se ha despertado la iniciativa emprendedora

b- Indagar sobre los distintos estudios a realizar tras la ESO

c- Valorar las redes de contactos como fuente de empleo

d- Evaluar el trabajo desarrollado en el mini-plan de empresa y en el mercadillo solidario

B) EL RETO: ¿QUÉ QUIERES HACER CON TU CARRERA PROFESIONAL?

¿Quieres emprender?

¿Quieres estudiar?

¿Quieres trabajar?

Actividad: ¿Te atreves a…? Grabar un elevator-pitch

C) CONTENIDOS: LA INFORMACIÓN

1- ¿Quieres emprender el día de mañana?

2- ¿Quieres estudiar?

a- ¿Qué estudiar en bachillerato?

b- ¿Qué estudiar en ciclos de FP?

3- ¿Quieres trabajar?

D) ACTIVIDADES: EXPLORANDO

a- Actividades de autoevaluación: eres una persona emprendedora, quieres ser empresario o trabajador por cuenta ajena, tienes motivación para emprender, eres una persona intraemprendedora.

b- ¿Qué quiero estudiar?

c- La mitad de los asalariados logra empleo a través de contacto.

E) LA SOLUCIÓN: EL PROYECTO

El mini-plan de empresa: reflexión final sobre el mini-plan de empresa.

El mercadillo solidario: reflexión final sobre el mercadillo solidario.

G) EVALUACIÓN Y LOGROS

Logros:

a- Autoevaluarse como futuro emprendedor y compararlo con la autoevaluación a inicio de curso

b- Conocer los distintos itinerarios formativos y los posibles estudios de bachillerato o FP

c- Investigar más detenidamente en la web del ministerio sobre los estudios que se quieren realizar

d- Valorar la red de contactos como principal fuente de búsqueda de empleo, entre otras

e- Grabar un elevator-pitch de 45-60 segundos sobre las perspectivas de carrera profesional

f- Reflexionar finalmente sobre el proyecto del mini-plan de empresa

g- Reflexionar finalmente sobre el proyecto del mercadillo solidario

Autoevaluación del alumnado: qué he aprendido en este reto, me ha sorprendido que, me pregunto..

**d) Concreción de los métodos pedagógicos y didácticos.**

Esta optativa bien enfocada tiene una capacidad formativa en el alumnado enorme, si se aleja de una mera exposición de contenidos empresariales, y optamos por adentramos en ***el trabajo por proyectos y retos que sea capaz de activar todos estas competencias.*** En esta materia presentamos ***dos posibles proyectos como hilos conductores*** de la materia: la elaboración de un ***mini-plan de empresa*** (acorde a las edades del alumnado) y la creación de un ***mercadillo solidario*** en el ámbito del centro con el fin de donar la recaudación a una asociación u ONG del entorno. Estos proyectos se van a ir ***plasmando*** conforme los alumnos se van planteando los ***distintos retos a lo largo del curso***.

Entendemos por ***Aprendizaje Basado en Retos,*** en línea con el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monte-rrey en su revista EduTrends, como “el enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno, lo cual implica la definición de un reto y la implementación de una solución”. En este sentido ***se han planteado 12 retos*** que puedan suponer unas tareas o situaciones que supongan para el alumnado un estímulo y un desafío para llevarse a cabo. Cada uno de estos retos se estructura en los siguientes pasos:

***1º) Planteamiento del reto*** y su desarrollo en preguntas más concisas que puedan ser ***un estímulo para el alumnado***, así como una actividad de “¿Te atreves?” de interacción con el entorno real más cercano que pueda resolverse al finalizar el reto.

***2º) La información*** necesaria para poder resolver el reto y que será ***explicada por el profesorado,*** adaptándose al nivel y curso de la ESO de los alumnos que se han matriculado en esta optativa.

***3º) Explorando***, donde se presentan ***una variedad de actividades*** de autoevaluación, de reflexión de los conceptos a partir de noticias, de aplicación práctica de los conceptos, de búsqueda en la web, de entrevistas a personas del entorno, etc.

***4º) La solución***. Aquí los alumnos elegirán uno de los dos proyectos, mini-plan de empresa o mercadillo solidario, y ***resolverán el reto aplicándolo a uno de los dos proyectos***. Así en el reto de "Buscando clientes", los alumnos deberán redactar la parte del mini-plan que concrete quien es el cliente objetivo y el segmento de mercado, o en el mercadillo solidario deberán buscar a los clientes-colaboradores con el mercadillo y a clientes-compradores el día del mercadillo.

**e) Materiales y recursos didácticos que se van a utilizar.**

- Libro de texto de la editorial Tu libro de fp.

Materiales escritos: en ellos se incluyen libros de texto, así como materiales didácticos diversos.

- Prensa diaria y prensa económica y empresarial especializada.
- Materiales audiovisuales: Uso de Internet para buscar información y para llevar a cabo explicaciones interactivas.

**f) Procedimientos, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado.**

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación establecidos por el Decreto 38/2015 son: Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.

Se pretende que el alumno sepa analizar sus propias características, de forma que sepa afrontar las situaciones y resolver los problemas a los que tiene que hacer frente en su vida diaria.

Competencias:

*4º) Aprender a aprender*

*6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.

   Este criterio trata de que el alumno, partiendo de los objetivos fijados, analice y seleccione las tareas y los recursos necesarios que le ayuden a planificar las etapas y su temporalización para lograr sus metas.

   Competencias:

   *4º) Aprender a aprender*

   *5º) Sociales y cívicas*

   *6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.

   Este criterio se refiere al desarrollo por parte del alumno de habilidades de comunicación, negociación, participación y gestión de grupo.

   Competencias

   *4 Aprender a aprender*

   *5 Sociales y cívicas*

   *6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.

   Se pretende que el alumno desarrolle la capacidad de creatividad y originalidad a la hora de solucionar problemas utilizando conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta el entorno y las posibles consecuencias de sus decisiones.

   Competencias

*4 Aprender a aprender*

*6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

Bloque 2. Proyecto empresarial

1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.

   Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que relaciona sus cualidades personales con las distintas opciones que se le presentan, tanto formativas como laborales, especialmente en la creación de una empresa.

   Competencias:

   *4º) Aprender a aprender*

   *5º) Sociales y cívicas*

   *6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

   Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que sabe identificar oportunidades de negocio, manejando las habilidades de reflexión, planificación, organización e innovación y aplicándolas a un proyecto empresarial. Asimismo, deberá saber elegir y asignar los recursos necesarios para dicho proyecto, valorando su viabilidad.

   Competencias:

   2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

   *3º) Digital.*

   *6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y

3. analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.

El alumno deberá saber integrar en el proceso de elaboración del proyecto, tanto sistemas de control y retroalimentación como medidas preventivas e informativas respecto a posibles externalidades.

Competencias:

*4º) Aprender a aprender*

*5º) Sociales y cívicas*

*6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

Bloque 3. Finanzas

Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.

La finalidad de este criterio es comprobar que el alumno sabe identificar y valorar la importancia del dinero, las necesidades de financiación básicas de una persona o pequeña empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, así como la posible generación de autofinanciación.

Competencias:

*2º). Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.*

*4º) Aprender a aprender*.

*6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*

1. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando porqué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.

Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar entre inversión y financiación y su diferente signo a lo largo de su vida. Asimismo reconocer el significado a nivel social de los impuestos y la asunción de los derechos y deberes en el mundo financiero.

*Competencias:*

*2º) .Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología*
*4º) Aprender a aprender*
*5º) Sociales y cívicas.*

2. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

El alumno debe reconocer los indicadores financieros básicos y relacionarlos con los cambios en la coyuntura económica y sus interacciones con la política económica.

Competencias:

*2.º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología*
*4º) Aprender a aprender*
*5º) Sociales y cívicas.*

## Criterios de calificación

La **evaluación de las competencias clave** se aleja de una evaluación sumativa que solo evalúe la posesión de conceptos y datos en un examen final, para utilizar otros instrumentos de evaluación que puedan valorar el desempeño de los alumnos en su capacidad de resolver problemas que **simulen contextos reales**, en los cuales los alumnos **deberán movilizar tanto sus conocimientos de conceptos y datos, sus destrezas y procedimientos, como las actitudes y valores** puestos en marcha. Por ello, la mejor manera de evaluar la adquisición de competencias clave es con la evaluación de la **participación de los grupos de trabajo en el desarrollo de cada proyecto**, bien sea el mini-plan de empresa o el mercadillo solidario. Esta participación activa en el proyecto dará la mejor información sobre la adquisición de las distintas competencias, por lo que debe suponer el principal criterio de evaluación de la materia.

Para guiar los criterios de evaluación de cada uno de los retos que compone el proyecto, se han definido **un listado de logros** a alcanzar por los alumnos, los cuales pueden ser checkeados tanto por el profesor como por los propios alumnos.

Además, la **autoevaluación cualitativa del propio alumnado** también es un criterio que debe valorarse, por lo que se plantean preguntas de autorreflexión como qué he aprendido, me ha sorprendido…, o me pregunto si… al finalizar cada reto.

Instrumentos de evaluación

El sistema de evaluación de la materia durante el curso escolar estará basado en la recogida de información en cada clase de las siguientes variables:

1. ***Cuaderno de clase 10%***
2. **Actividades de clase propuestas o exámenes 60%**
3. **Actividad proyecto empresa 20%**
4. **Comportamiento y actitud 10%**

- Los alumnos que suspendan una evaluación, tendrán derecho a realizar un examen de recuperación que incluirá todos los temas de la evaluación suspensa. El alumno podrá obtener como máximo 5 puntos.
- Si en el desarrollo de un examen se advirtiera que un alumno esta copiando se calificará toda la evaluación a la que pertenezca ese examen con cero puntos, no teniendo la opción de presentarse al examen de recuperación de esa evaluación, si aún no se hubiese realizado.
- No se repetirán exámenes, y si se hace porque el alumno aporta el debido justificante, éste se realizará de forma oral para las preguntas teóricas y utilizando la pizarra para los ejercicios prácticos.

**g) Medidas de atención a la diversidad.**

Las aulas son un reflejo de la diversidad de la sociedad actual y de las diferencias propias de los individuos que integran los distintos colectivos. El reconocimiento de la diversidad en las habilidades y expectativas de alumnos y alumnas constituye un principio fundamental que debe regir la acción educativa en la enseñanza básica, cuya finalidad es asegurar la igualdad de oportunidades de todos los alumnos ante la educación, y poner los medios para evitar el fracaso escolar y el riesgo de abandono del sistema educativo.

La atención a la diversidad se entiende como el conjunto de actuaciones educativas dirigidas a dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizajes, motivaciones e intereses, situaciones sociales, culturales, lingüísticas y de salud del alumnado. Estas medidas se orientan a alcanzar los objetivos y las competencias establecidas para el la ESO y se rigen por los principios de calidad, equidad e igualdad de oportunidades, normalización, integración e inclusión escolar, igualdad entre mujeres y hombres, no discriminación, flexibilidad, accesibilidad y diseño universal, y cooperación de la comunidad educativa.

Esta materia considera un eje constructivo básico el reconocimiento de la diversidad del alumnado y la integración de medidas, metodologías y componentes que permitan al profesorado abordar con garantías la diversidad de sus aulas.

La concreción de todo lo dicho hasta aquí queda plasmada en los siguientes puntos que han de regir la enseñanza de la presente asignatura:

* La atención a la diversidad del alumnado en el trabajo diario en el aula.

* La atención a las diferencias individuales en lo referente a motivaciones, intereses, capacidades y estilos de aprendizaje están contempladas en las decisiones metodológicas del día a día y de cada unidad didáctica.

* Los procesos de enseñanza/aprendizaje atenderán al desarrollo emocional del alumno y a su integración en el grupo, mediante la diversidad de agrupamientos y tareas propuestas, y también a través de la combinación de diversos lenguajes, habilidades y soportes.

* Finalmente, la atención a la diversidad de esta materia quedará enmarcada dentro de las pautas que el departamento de orientación fije al respecto, tanto de forma general como específica. Nuestro contacto con los responsables de dicho departamento será constante y fluido, cuando así se requiera.

**i) Elementos transversales que se trabajarán.**

Comprensión lectora. *Gabriel Escarrer Juliá y la cadena de Hoteles Meliá*. Expresión oral y escrita. La tasa de inflación y la cesta de la compra.

Comunicación audiovisual. Interpretación de imágenes.

El tratamiento de las tecnologías de la información y de la comunicación. Buscar información en Internet, localizando un titular de prensa en el que se indique qué producto o servicio ha subido d precio.

Emprendimiento. Comparación de precios de hoteles en el portal de Internet *trivago*. Relación en la iniciativa emprendedora, las habilidades de Gabriel Escarrer Juliá y la cadena de Hoteles Meliá.

Educación cívica y constitucional. Autoevaluación sobre la estabilidad económica . Valores personales. El uso de los medios de comunicación colectivos y los precios de los billetes.

**j) Actividades complementarias y extraescolares que se pretenden realizar desde el departamento.**

Debido a la situación provocada por el COVID-19 las empresas habituales que nos recibían ( Coca-cola, Bolsa de Bilbao, Café Dromedario….) han cambiado su política de visitas y de momento han decidido no realizarlas.

Permanezco en comunicación con ellas y en caso de volver a abrir sus puertas el Departamento programará las visitas oportunas.

**k) Actividades de recuperación y procedimientos para la evaluación del alumnado con materias pendientes de cursos anteriores.**

No hay ningún alumno en esta situación.

## PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA 4º ESO

### a) Contribución de la materia al desarrollo de las competencias

La asignatura de Economía juega un papel relevante para que los alumnos alcancen los objetivos de la etapa y adquieran las distintas competencias clave, a saber:

- **Comunicación lingüística**

  Esta competencia está vinculada con prácticas sociales que permiten al individuo comportarse como agente comunicativo que produce y recibe mensajes a través de la lengua con distintas finalidades. Es un instrumento fundamental para la socialización que va a permitir el ejercicio activo de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos, el pluralismo y la concepción del diálogo como herramienta primordial para la convivencia y la resolución de conflictos. En esta materia se pondrá de manifiesto esta competencia para que el alumno conozca y utilice correctamente diferentes términos relacionados con el área de la economía, para explicitar la diferencia entre economía normativa y positiva, distinguir entre las diferentes formas societarias, explicar la importancia del ahorro y el control del gasto en una economía personal y comprender el contenido y significado de los diferentes soportes documentales bancarios. También se utilizará para que pueda expresar de forma razonada los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos generalmente utilizados para su redistribución, para explicar y reconocer las causas de la inflación, desempleo y valorar el proceso de integración en la Unión Europea.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**

  Esta competencia implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, el álgebra, la geometría y la estadística y va a ser ampliamente desarrollada en esta materia, puesto que gran parte de los acontecimientos económicos son abordados mediante la realización de cálculos, gráficos y expresiones algebraicas. En concreto, se utilizará esta competencia matemática para analizar gráficamente el coste de oportunidad, conocer las distintas formas de financiación de las empresas, elaborar presupuestos personalizados y utilizar instrumentos gráficos para su representación, conocer cuantitativa y gráficamente los ingresos y gastos del Estado, valorar los datos y gráficos relacionados con diferentes magnitudes como los tipos de interés, la inflación y el desempleo. También las competencias básicas en ciencia y tecnología se van a desarrollar desde esta disciplina, ya que será imprescindible la utilización de estos conocimientos para concienciarse de la necesidad de alcanzar un desarrollo sostenible y de la realización de actividades económicas que respeten el medio ambiente y hagan una utilización racional de los recursos naturales disponibles.

- **Competencia digital**

  El desarrollo de esta competencia implica el uso creativo, crítico y seguro de las TIC, de tal forma que permite adquirir habilidades y actitudes necesarias para ser competente en un entorno digital. Esta materia va a ayudar a la consecución de esta competencia por cuanto la mayor parte de la información que se utiliza en el ámbito económico se obtiene de páginas web y otras fuentes de internet. El alumno utilizará programas informáticos para la elaboración de gráficas y análisis de datos económicos, elaboración de presupuestos y planes financieros individualizados y también en la elaboración y presentación de trabajos, tanto personales como grupales.

- **Aprender a aprender**

  Esta competencia es imprescindible para el aprendizaje permanente y se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. En economía el mundo que estudiamos es muy cambiante, por lo que los alumnos deberán ser capaces de asimilar nuevos conocimientos y situaciones, que solo desarrollando esta competencia, podrán adquirir. Las destrezas y actitudes que la integran se evidencian en la capacidad para tomar conciencia de los principios básicos a aplicar en las relaciones económicas, conocer las obligaciones fiscales de la empresa según su sector de actividad y sus distintos cambios a lo largo del tiempo, comprender las necesidades de planificación financiera a lo largo de la vida, reconocer y comprender la necesidad de leer los documentos bancarios que se presenten, investigar los ámbitos de oportunidades de empleo, determinar el impacto social de la desigual redistribución de la renta o para valorar el impacto de la globalización en la calidad de vida de las personas y el medioambiente.

- **Competencias sociales y cívicas**

  Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad y para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados. La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo que desarrolla actitudes

## b) Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.

Los contenidos mínimos que deben alcanzar los alumnos durante el curso son los establecidos en el Decreto 38/2015 por el que se regula el currículo de bachillerato en Cantabria. Dichos contenidos se alcanzan a través de los siguientes contenios especificados:por unidades didácticas

**Unidad 1** ¿Qué es la economía?

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Valorar el conflicto entre necesidades humanas crecientes y recursos limitados útiles para lograr bienes que satisfagan dichas necesidades<br>**2.** Conocer la clasificación de los bienes y las necesidades a los que están sujetos los seres humanos.<br>**3.** Analizar los principios y criterios que el ser humano considera a la hora de tomar sus decisiones económicas.<br>**4.** Comprender los conflictos de valores a los que está sujeto el ser humano en la toma de decisiones económicas. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3** y **4**)<br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivos **2** y **3**)<br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivo **4**)<br>**C4. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** (Objetivos **1** y **4**)<br>**C5. Conciencia y expresiones culturales** (Objetivo **2**)<br>**C6. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** (Objetivo **3**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.1. Ideas económicas básicas** | La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.<br><br>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.<br><br>Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos.<br><br>Las relaciones económicas básicas y su representación. | 1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. | 1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. (C2, C4)<br><br>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. (C2) | Reconoce el problema económico en distintos conceptos y valora la importancia de su estudio<br><br>**Act. 2,** pág. 8. **Act. 3,** pág. 11. **Acts. 6, 9** y **10,** pág. 19.<br>**Act. 12,** pág. 21.<br><br>Comprende el enfoque social de la ciencia económica y las distintas maneras de aproximarse a su estudio.<br><br>**Acts. 7, 8, 11, 13, 15** y **16,** pág. 21. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.1. Ideas económicas básicas** | La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.<br><br>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.<br><br>Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos.<br><br>Las relaciones económicas básicas y su representación. | 3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. | 3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (C6)<br><br>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. (C1) | Elabora sencillos razonamientos para aplicar, en contextos cercanos, los métodos de la disciplina económica<br><br>**Acts. 12, 14** y **17,** pág. 21. |

**Unidad 2** Pensar como un economista

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| 2. Conocer la diferencia entre economía positiva y normativa.<br>3. Reconocer los modelos económicos como herramienta para interpretar hechos económicos, y en concreto, el de la FPP para interpretar el coste de oportunidad y la eficiencia.<br>4. Distinguir a los agentes económicos y relacionarlos a través del flujo circular de la renta.<br>5. Comprender el papel de los mercados y diferenciar la oferta y la demanda.<br>6. Interpretar problemas económicos actuales relacionándolos con equilibrios o desequilibrios del mercado. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **1**, **3**, **4** y **5**)<br>**C4. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** (Objetivos **2** y **3**)<br>**C.5. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (**Objetivos **2, 4** y **5)** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.1. Ideas económicas básicas** | La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.<br><br>Cómo se estudia en economía. Un acercamiento a los modelos económicos.<br><br>Las relaciones económicas básicas y su representación. | 4. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos. | 2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía. (C1)<br><br>2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. (C1, C2, C3)<br><br>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la frontera de posibilidades de producción. (C1, C2, C4, C5) | Conoce la utilidad de la Economía como ciencia social y diferencia entre economía positiva y normativa.<br><br>**Act. 1**, pág. 26. **Act. 2**, pág. 27. **Act. 2**, pág. 38. **Acts**. **4**, **5** y **6**, pág. 39.<br><br>Comprende el uso de modelos económicos y concretamente, el de la frontera de posibilidades de producción para representar y relacionar conceptos como eficiencia, coste de oportunidad y crecimiento económico.<br><br>***En la práctica***, pág.29. **Acts. 7** y **8**, pág. 39. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.1. Ideas económicas básicas** | La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.<br><br>Cómo se estudia en economía. Un acercamiento a los modelos económicos.<br><br>Las relaciones económicas básicas y su representación | Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. | 3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (C1, C2, C3, C4)<br><br>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. (C1, C2, C3, C5) | Identifica los agentes económicos y las relaciones existentes entre ellos en los mercados, a través del flujo circular de la renta.<br><br>**Act. 3**, pág. 30. **Act. 3**, pág. 38. **Acts**. **9**, **10**, **11**, **12** y **13**.<br><br>Interpreta adecuadamente los modelos de oferta y demanda, y comprende el significado del equilibrio de mercado.<br><br>**Act. 4**, pág. 33. **Acts. 5** y **6**, pág. 34. **Act. 7**, pág. 35.<br>**Acts. 15**, **16**, **17** y **18**, pág. 39. **Act. 1**, pág.40. **Act. 2**, pág. 41.<br><br>Se cuestionan el supuesto de racionalidad económica de las personas del que parte la teoría economía.<br><br>**Acts. 8**, **9**, **10**, **11**, **12**, **13**, **14** y **15**, pág. 37. |

**Unidad 3** La producción y el crecimiento económico

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Conocer los factores económicos y distinguir cómo interviene cada uno en el proceso de producción.<br>**2.** Comprender la importancia de la eficiencia en el sistema productivo e identificar a la productividad como principal indicador de la eficiencia.<br>**3.** Identificar los factores que favorecen el crecimiento económico, y reconocer al PIB como principal medidor del mismo.<br>**4.** Interrelacionar las actividades productivas en un país, así como los sectores económicos en los que se clasifican. | **C1.** **Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3** y **4**)<br>**C2.** **Aprender a aprender** (Objetivo **3**)<br>**C3.** **Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **3** y **4**)<br>**C4.** **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** (Objetivo **2**)<br>**C5.** **Conciencia y expresiones culturales** (Objetivo **3**)<br>**C6.** **Competencia digital** (Objetivos **3** y **4**)<br>**C7.** **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** (Objetivo **3**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.2. Economía y empresa** | Proceso productivo y factores productivos. | 1. Analizar las características principales del proceso productivo. | 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7) | Conoce los distintos tipos de factores productivos y lo que cada uno aporta al proceso productivo.<br><br>**Act. 1**, pág. 45. **Acts. 2**, **3** y **4**, pág. 56.<br><br>Comprende el concepto de producción potencial y lo interpreta adecuadamente en el modelo de la FPP.<br><br>***En la práctica***, pág.49. Acts. 9,10 y 11. **Act.** 1, pág. 58.<br><br>Conoce el concepto de eficiencia y lo relaciona con la productividad como medidor de esa eficiencia.<br><br>***Estudio de casos***, pág. 46. ***En la práctica***, pág. 47.<br>**Act.** 5, pág. 56. **Acts. 6**, **7** y **8**, pág. 57.<br><br>Sabe cómo se consigue el crecimiento económico y comprende las distintas vías de calcular el PIB como indicador.<br><br>**Acts. 12**,**13** y **14**, pág. 57. ***En la práctica***, pág.51. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.2. Economía y empresa** | Proceso productivo y factores productivos. | 3. Analizar las características principales del proceso productivo. | 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7)<br><br>2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades. (C1, C3, C6). | Comprende el concepto de capital humano y valora su importancia en la economía actual.<br><br>**Acts. 4**, **5**, **6**, **7**, **8**, **9** y **10**, pág. 55. **Acts. 19** y **20**, pág. 57.<br><br>Identifica en una economía la interrelación entre sectores económicos.<br><br>***En la práctica***, pág.52. ***Estudio de casos***, pág.53. **Act. 15**,**17** y **18**, pág. 57. |

**Unidad 4** Cómo funcionan las empresas

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Entender el concepto de empresa como una realidad compleja con multiobjetivos y funciones dentro de la sociedad.<br>**2.** Conocer y relacionar los conceptos de ingresos, costes y beneficios, así como calcularlos en ejemplos simples.<br>**3.** Saber qué es la financiación, distinguir los diferentes tipos que existen, así como las características, ventajas e inconvenientes que tienen.<br>**4.** Realizar balances de situación e interpretar la información de la empresa a través de las diferentes ratios que se pueden sacar de este estado contable.<br>**5**. Diferenciar los tipos de empresa según los criterios más comunes.<br>**6.** Conocer la forma de crecer de las empresas y la responsabilidad que asumen en la sociedad. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4**, **5** y **6**)<br>**C2. Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **4** y **6**)<br>**C3. Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnologías** (Objetivos **2**, **3** y **4**)<br>**C4. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.2. Economía y empresa** | La empresa y el empresario.<br><br>Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.<br><br>Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. | 1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas en su entorno inmediato**.** | a. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. (C4)<br><br>b. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (C4) | Conoce el concepto de empresa y sus elementos esenciales.<br><br>**Acts. 2**, **3**, **4** y **5**, pág. 74.<br><br>Reconoce el papel de empresario y su función.<br><br>***En la práctica***, pág. 62.<br><br>Diferencia la forma jurídica de cada empresa.<br><br>**Acts. 15**, **16** y **17**, pág. 75. **Act. 3**, pág. 77. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.2. Economía y empresa** | La empresa y el empresario.<br><br>Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.<br><br>Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. | 5. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas en su entorno inmediato. | 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. (C2, C4) | Analiza las consecuencias sociales, medioambientales y éticas.<br><br>**Acts. 18**, **19** y **20**, pág. 75. |
| | | Identificar las fuentes de financiación de las empresas. | 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (C1) | Diferencia los tipos de financiación y sus consecuencias en la estructura financiera de la empresa.<br><br>***En la práctica***, pág. 66. **Act. 1**, pág. 67. ***En la práctica***, pág. 67. **Act. 2**, pág. 69. **Acts. 9**, **10**, **11**, **12**, **13** y **14**, pág. 75. **Acts. 3** y **4**, pág. 77. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. | 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (C3) | Calcula los diferentes tipos de costes según el volumen de producción.<br><br>***En la práctica***, pág. 64.<br>**Act. 2**, pág. 76. **Act. 3**, pág. 77.<br><br>Relaciona, calcula y representa gráficamente costes, ingresos y beneficios.<br><br>***En la práctica***, pág. 65. **Acts. 7** y **8**, pág. 75. **Act. 1**, pág. 76. **Act. 3**, pág 77. |

**Unidad 5** Economía familiar y personal

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Elaborar un plan de acción de futuro acorde con los objetivos que el alumno se fije para el corto y el largo plazo.<br>**2.** Valorar la importancia de la planificación y la correcta gestión del patrimonio y de los ingresos personales y familiares.<br>**3.** Comprender la importancia y el significado del ahorro de las unidades familiares como consumo diferido que propicia mayores niveles de bienestar presentes y futuros.<br>**4.** Analizar de forma crítica el endeudamiento familiar y relacionarlo con la situación patrimonial y financiera de las familias. | **C1.** **Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4**)<br>**C2.** **Aprender a aprender** (Objetivo **1**)<br>**C3.** **Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **3** y **4**)<br>**C4.** **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** (Objetivos **1** y **2**)<br>**C5.** **Competencia digital** (Objetivos **2** y **3**)<br>**C6.** **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Ingresos y gastos. Identificación y control.<br><br>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento.<br><br>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. | **1.** Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. | 1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. (C2, C5, C6)<br><br>1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. (C2, C5, C6)<br><br>1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. (C2, C5, C6) | Elabora un presupuesto utilizando herramientas informáticas e identifica convenientemente los conceptos que se ponen de manifiesto en este.<br><br>***En la práctica***, pág. 83. **Acts. 5**, **6**, y **7**, pág. 93. **Act. 1**, pág. 95. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Ingresos y gastos. Identificación y control.<br><br>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento.<br><br>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida | 7. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando estas con el bienestar propio y social. | 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (C2, C4) | Sabe establecer prioridades y valora positivamente la confección de objetivos a corto y a largo plazo que faciliten la creación de un plan de acción.<br><br>**Act. 1**, pág. 84. ***Estudio de casos***, pág. 80.<br><br>Comprende la importancia de tener un presupuesto familiar equilibrado y de un patrimonio familiar líquido y solvente.<br><br>***En la práctica*****,** pág. 87. **Acts. 12**, **13** y **14**, pág. 93**. Act. 3**, pág. 95. |
| | | **6.** Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. | 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. (C1, C2, C3)<br><br>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.(C2, C3) | Valora el ahorro y el endeudamiento de forma crítica y vincula ambos conceptos al bienestar de las personas.<br><br>**Acts. 15**, **16** y **17**, pág. 93. |

**Unidad 6** El dinero y la inflación

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Entender las ventajas del dinero, sus funciones y su evolución a lo largo del tiempo.<br>**2.** Saber lo que es el dinero bancario, cómo se realiza este proceso de génesis y calcular con presupuestos simples la cantidad de dinero bancario que se puede generar dado un depósito.<br>**3.** Entender el concepto de tipo de interés como el precio del dinero, saber las causas de este precio y calcular capitales equivalentes en el tiempo teniendo en cuenta este precio.<br>**4.** Saber que es la inflación, cómo se mide, las principales causas así como sus efectos en la economía. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3** y **4**)<br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivos **2** y **3**)<br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivo **4**)<br>**C4. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** (Objetivos **2**, **3** y **4**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo** | Tipos de interés.<br><br>La inflación.<br><br>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. | **8.** Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. | a. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (C1, C3) | Entiende las funciones del dinero en la economía así como su evolución.<br><br>***En la práctica***, pág. 98. **Act. 1**, pág. 99. ***Estudio de casos***, pág. 101. **Acts. 2**, **3**, **4**, **5** y **6**, pág. 110. **Acts. 7** y **20**, pág. 111. **Acts. 1**, **2**, **3** y **4**, pág. 113.<br><br>Sabe calcular a través de datos sencillos la cantidad de dinero bancario que se puede generar.<br><br>***En la práctica***, pág. 100. **Act. 2**, pág. 101. **Acts. 7** y **8**, pág. 111.<br><br>Sabe qué es el valor del dinero y lo relaciona con los conceptos de inflación y deflación.<br><br>**Act. 12**, pág. 111.<br><br>Sabe calcular la tasa de inflación y entiende cómo se mide esta.<br><br>***En la práctica***, pág. 105. **Acts. 14**, **15** y **18**, pág. 111. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo** | Tipos de interés.<br><br>La inflación.<br><br>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. | 7. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. | Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía. (C1, C3, C4) | Entiende el tipo de interés como el precio del dinero y ve de qué depende.<br><br>**Acts. 3**, y **4**, pág. 102. **Act. 10**, pág. 111.<br><br>Sabe calcular los intereses tanto de los préstamos como del dinero.<br><br>**Act. 5**, pág. 102. ***En la práctica***, pág. 103. **Acts. 11** y **13**, pág. 111. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo** | Tipos de interés.<br><br>La inflación.<br><br>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. | 8. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. | Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía. (C1, C3, C4) | Entiende el tipo de interés como el precio del dinero y ve de qué depende.<br><br>**Acts. 3**, y **4**, pág. 102. **Act. 10**, pág. 111.<br><br>Sabe calcular los intereses tanto de los préstamos como del dinero.<br><br>**Act. 5**, pág. 102. ***En la práctica***, pág. 103. **Acts. 11** y **13**, pág. 111. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 9. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo**.** | 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (C4) | Entiende y sabe interpretar datos y gráficos para ver las consecuencias de la inflación.<br><br>***Estudio de casos***, pág. 106. ***En la práctica***, pág. 107. **Acts. 16**, **19** y **20**, pág. 111. |

**Unidad 7** El sistema financiero y sus productos

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Conocer qué son y cuáles son los intermediarios financieros y cuál es la función del sistema financiero.<br>**2.** Reconocer el ahorro como un esfuerzo necesario para conseguir nuestros objetivos futuros.<br>**3.** Distinguir distintos productos de ahorro e inversión, en función de las necesidades de las personas.<br>**4.** Conocer el papel de la banca en la actualidad y distinguir entre los medios de pago que esta nos proporciona, principalmente las tarjetas de débito y de crédito.<br>**5.** Comprender el funcionamiento de la bolsa de valores. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivos **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **2** y **5**)<br>**C4. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** (Objetivo **2**)<br>**C5. Conciencia y expresiones culturales** (Objetivos **2** y **3**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.<br><br>Riesgo y diversificación.<br><br>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.<br><br>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.<br><br>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. | 1. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando estas con el bienestar propio y social. | 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (C2, C4) | Analiza la necesidad de acudir al sistema financiero para cubrir varias de nuestras necesidades y reconoce la necesidad de leer detenidamente cualquier documento antes de contratar un producto financiero.<br><br>**Acts. 1** y **2**, pág. 117. **Acts. 3**, pág. 129. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.<br><br>Riesgo y diversificación.<br><br>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.<br><br>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.<br><br>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. | 2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando estas con el bienestar propio y social. | 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (C2, C4) | Analiza la necesidad de acudir al sistema financiero para cubrir varias de nuestras necesidades y reconoce la necesidad de leer detenidamente cualquier documento antes de contratar un producto financiero.<br><br>**Acts. 1** y **2**, pág. 117. **Acts. 3**, pág. 129. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.<br><br>Riesgo y diversificación.<br><br>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.<br><br>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.<br><br>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. | 1. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. | 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. (C2, C3) | Comprende la necesidad de ahorrar para mantener o aumentar el consumo futuro, y valora la inversión como una forma de obtener una rentabilidad de nuestros ahorros.<br><br>***En la práctica***, pág.121. **Acts. 8** y **9**, pág. 123. **Acts. 8** y **9**, pág. 129. **Act. 1**, pág. 130.<br><br>Identifica las alternativas de inversión en función del plazo de recuperación, riesgo y rentabilidad que ofrecen.<br><br>**Acts. 10**, **11**, **12**, **13** y **15**, pág. 129.<br><br>Comprende el funcionamiento de la bolsa.<br><br>**Act. 10**, pág. 124. ***En la práctica***, pág. 124. **Acts. 11**,**12** y **13**, pág. 125. **Acts. 16**, **17**, **18** y **19**, pág. 129. **Act. 2**, pág.131. |

**Unidad 8** El uso inteligente del crédito

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Entender para qué sirve el crédito y quitarse prejuicios sobre ellos.<br>**2.** Identificar los componentes de un préstamo y saber calcular la TAE y el cuadro de amortización.<br>**3.** Conocer los diferentes tipos de préstamos a los que se puede acudir, así como otras fuentes de financiación.<br>**4.** Conocer los límites del endeudamiento, los riesgos del sobreendeudamiento y las formas de solucionar sus problemas.<br>**5.** Conocer los seguros como medida para minimizar los riesgos.<br>. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivos **2** y **3**)<br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **4** y **5**)<br>**C4. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** (Objetivos **2, 3** y **4**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Ingresos y gastos. Identificación y control.<br><br>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento.<br><br>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.<br><br>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.<br><br>El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. | 9. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. | a. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. (C1, C2, C3)<br><br>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. (C2, C3) | Sabe qué es el ahorro y el endeudamiento y valora la importancia de estos para gestionar el bienestar personal.<br><br>**Act. 1**, pág. 134. **Act**. **2**, pág. 146. **Act. 5**, pág. 147.<br><br>Comprende y compara diferentes tipos de endeudamiento.<br><br>***Estudio de casos***, pág. 138. ***En la práctica***, pág. 139. ***Estudio de casos***, pág. 140. **Act. 2**, pág. 141. **Act. 1**, pág. 148. **Act. 2**, pág 149. Acts. **4**, **6**, **7** y **8**, pág. 147. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.3. Economía personal** | Ingresos y gastos. Identificación y control.<br><br>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.<br><br>Ahorro y endeudamiento<br><br>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.<br><br>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.<br><br>El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. | 10. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. | a. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. (C1, C4)<br><br>b. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. (C1, C2)<br><br>c. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el proced. de reclamación ante las mismas. (C2)<br>4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. (C1, C2) | Entiende los componentes de los préstamos y calcula los intereses que se pagan.<br><br>***En la práctica***, pág. 135. ***En la práctica***, pág. 137. **Act. 3**, pág. 146. **Acts. 10** y **11**, pág. 147. **Act. 1**, pág. 148.<br><br>Sabe la importancia de las condiciones que se firman y de las consecuencias que esto tiene en el crédito y el endeudamiento.<br><br>***Act. 1***, pág. 134. ***En la práctica***, pág. 136. ***Estudio de casos***, pág. 138. **Acts. 4**, **5** y **8**, pág. 147. **Act. 1**, pág. 148. **Act. 2**, pág. 149.<br><br>Conoce y aplica los conocimientos sobre las tarjetas de crédito.<br><br>***Estudio de casos***, pág. 138. **Act. 12**, pág. 147. **Act. 1**, pág. 148. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 11. Conocer el concepto de seguro y su finalidad. | 5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida. (C1, C2, C4) | Diferencia los diferentes tipos de riesgo con los que se enfrenta una persona y las diferentes formas de asumirlos y minimizarlos.<br><br>**Act. 3**, pág. 142. ***Estudio de casos***, pág. 143. **Acts. 4**, **5**, **6**, **7**, **8** y **9**, pág. 145. **Act. 13**, pág. 147. |

**Unidad 9** Las cuentas públicas

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Conocer la estructura del sector público en España y la restricción presupuestaria a que está sometido este, distinguiendo los conceptos de déficit público y deuda pública.<br><br>**2.** Analizar la estructura de ingresos públicos del Estado español así como de los gastos, y distinguir entre las distintas categorías de impuestos y los distintos tipos de gasto público que lleva a cabo el Estado.<br><br>**3.** Valorar las funciones que lleva a cabo en una economía de mercado la acción protectora del Estado destacando la labor redistribuidora de la renta que se lleva a cabo a través de un sistema impositivo progresivo y de gastos sociales que cubren diversas contingencias personales.<br><br>**4.** Conocer el desarrollo del Estado del bienestar, sus ventajas y los retos que tiene planteados así como las aproximaciones teóricas desde distintos enfoques ideológicos. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2** , **3** y **4**)<br><br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivo**1**)<br><br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **3** y **4**)<br><br>**C4. Competencia digital** (Objetivos **2** y **3**)<br><br>**C5. Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnologías** (Objetivos **1** y **2**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.4. Economía e ingresos y gastos del Estado** | Los ingresos y gastos del Estado.<br><br>La deuda pública y el déficit público.<br><br>Desigualdades económicas y distribución de la renta. | 10. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.<br><br>11. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta. | 2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. (C4, C5)<br><br>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma. (C3) | Distingue claramente los conceptos de déficit público y deuda pública y comprende cuál es su evolución en relación con el ciclo económico.<br><br>***En la práctica***, pág. 153. **Acts. 3** y **4**, pág. 164. **Acts. 5** y **14**, pág. 165.<br><br>Comprende la función redistribuidora del Estado y conoce las herramientas de las que dispone para llevarlas a cabo. Valora, así mismo, las ventajas y retos a los que se enfrenta el Estado del bienestar.<br><br>***En la práctica,*** 159. ***En la práctica***, pág. 160. ***Estudio de casos***, pág. 161. **Acts. 17**, **18** y **19,** pág. 165. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.2. Economía y empresa** | Obligaciones fiscales de las empresas. | Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. | Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.<br><br>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | Entiende la necesidad de financiación del Estado a través de los impuestos y conoce los mecanismos esenciales de recaudación y el funcionamiento básico de las figuras tributarias más relevantes.<br><br>**Act. 4**, pág. 157. ***En la práctica***, pág. 157. **Act. 16,** pág 165. |

**Unidad 10** El mercado de trabajo

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Entender y calcular las tasas de población en función de su situación laboral.<br>**2.** Conocer los agentes y elementos del mercado de trabajo.<br>**3.** Analizar el salario y los factores que lo determinan.<br>**4.** Diferenciar los tipos de desempleo y las causas que lo provocan.<br>**5**. Reflexionar sobre las medidas que se pueden tomar contra el desempleo.<br>**6.** Conocer los nuevos nichos de empleo como oportunidades laborales futuras. | **C1.** Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)<br>**C2.** Competencias sociales y cívicas (Objetivos 4 y 5)<br>**C3.** Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnologías (Objetivo 1)<br>**C4.** Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (Objetivo 6) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo** | El desempleo y las políticas contra el desempleo. | 12. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. | 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (C3) | Diferencia los diferentes segmentos de población en atención a su situación laboral.<br><br>**Act. 3,** pág. 171. **Act. 2,** pág. 182. **Act. 3,** pág. 183.<br><br>Calcula a través de las cifras las diferentes tasas de población según su situación laboral.<br><br>***En la práctica*,** pág. 174. **Acts. 4,** pág. 183. **Act. 1**, pág. 184. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 13. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. | 3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (C1, C2, C3) | Conoce e interpreta la estructura del mercado laboral.<br><br>**Act. 4,** pág. 171. **Act. 5** y **6,** pág. 172. ***En la práctica*,** pág. 173. **Acts. 5, 6 7** y **8**, pág. 183.<br><br>Conoce las consecuencias del paro.<br><br>***En la práctica*,** pág. 175. **Acts. 10** y **11**, pág. 183.<br><br>Sabe las diferentes teorías sobre las causas del paro.<br><br>**Act. 7,** pág. 175. **Acts. 12** y **13,** pág. 183. **Act. 2**, pág. 184. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo** | El desempleo y las políticas contra el desempleo. | 12. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. | a. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. (C2)<br><br>b. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. (C4) | Analiza el desempleo en España y conoce la evolución del mercado laboral en España y las políticas de empleo.<br><br>**Acts. 1** y **2**, pág. 170. **Act. 8**, pág. 176. ***En la práctica*****,** pág. 176. ***Estudio de casos*****,** pág. 177. ***En la práctica*****,** pág. 178. **Acts.14** y **16**, pág. 183.<br><br>Reconoce los nuevos nichos de empleo y sus oportunidades en el mercado laboral.<br><br>***En la práctica*****,** pág. 178. **Act. 15,** pág. 183. **Acts. 3** y **4**, pág. 184. |

**Unidad 11** El cuadro de mandos de la economía

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Entender que las macro variables son complejas y están relacionadas entre ellas.<br>**2.** Saber que las políticas macroeconómicas del estado tienen siempre consecuencias para la vida de las personas.<br>**3.** Distinguir entre las políticas monetarias y políticas fiscales.<br>**4.** Distinguir entre las políticas expansivas y restrictivas.<br>**5.** Entender y prever las consecuencias de las políticas económicas en la inflación, el empleo y el crecimiento económico.<br>**6.** Interpretar gráficos y datos macroeconómicos sencillos. | **C1.** **Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4**, **5** y **6**)<br>**C2.** **Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C3.** **Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnologías** (Objetivos **2**, **5** y **6**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.4. Economía e ingresos y gastos del Estado** | Los ingresos y gastos del Estado | 13. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución. | Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. (C1, C2)<br><br>Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. (C3)<br><br>Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. (C2) | Reflexiona sobre la intervención del Estado y su actuación a través de sus gastos y sus ingresos.<br><br>**Act. 1**, pág. 188. ***Estudio de casos,*** pág. 189.<br><br>Calcula el PIB y conoce la influencia del gasto público en la economía.<br><br>***En la práctica***, pág. 191. **Acts. 2**, **3**, **4** y **5,** pág. 200. **Acts. 6**, **7**, **8**, **14**, **15**, **17** y **18**, pág. 201. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo** | Tipos de interés.<br><br>La inflación.<br><br>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. | 14. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. | a. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (C1, C2)<br><br>b. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía. (C3) | Reflexiona sobre las consecuencias de la inflación, los tipos de interés, el paro y otros aspectos económicos, y las políticas económicas del Estado.<br><br>**Acts. 12**, **13**, **14**, **15**, **16** y **17**, pág. 201.<br><br>Conoce la influencia de los tipos de interés en las decisiones económicas.<br><br>***En la práctica*,** pág. 194. **Acts. 8**, **9**, **11**, **12**, **15** y **16**, pág. 201. |

**Unidad 12** Los retos de la economía global

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| **1.** Comprender las ventajas e inconvenientes del comercio internacional.<br>**2.** Conocer las fases de un proceso de integración económica.<br>**3.** Analizar el proceso de integración de la UE y conocer las instituciones más importantes que la dirigen.<br>**4.** Comprender el concepto de globalización y sus repercusiones.<br>**5.** Conocer las diferencias entre crecimiento económico y desarrollo sostenible y valorar las distintas alternativas para conseguir este último. | **C1. Comunicación lingüística** (Objetivos **1**, **2**, **3**, **4** y **5**)<br>**C2. Aprender a aprender** (Objetivos **1**, **4** y **5**)<br>**C3. Competencias sociales y cívicas** (Objetivos **4** y **5**)<br>**C4. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor** (Objetivo **5**)<br>**C5. Conciencia y expresiones culturales** (Objetivos **3**, **4** y **5**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **B.6. Economía internacional** | La globalización económica.<br><br>El comercio internacional.<br><br>El Mercado Común Europeo y la Unión Económica y Monetaria Europea.<br><br>La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. | 15. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medioambiente. | 1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. (C2, C3, C4 y C5)<br><br>1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. (C1, C2 y C5)<br><br>1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. (C2, C3, C4 y C5) | Explica cuáles son las ventajas del comercio internacional y conoce cuáles son los factores que explican la especialización de los países, así como los principales argumentos a favor del proteccionismo comercial.<br><br>***En la práctica***, pág.206. **Acts**. **2**, **3** y **4**, pág. 220.<br><br>Comprende los conceptos de exportaciones e importaciones en la balanza de pagos y sabe el significado de tipo de cambio.<br><br>**Acts. 5** y **6**, pág. 220.<br><br>Conoce las razones que han llevado al contexto económico internacional actual e identifica los distintos niveles de integración económica entre países según su grado de compromiso.<br><br>***En la práctica***, pág. 209. **Act.** 7, pág. 220. **Act. 9**, pág. 221. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **B.6. Economía internacional** | La globalización económica.<br><br>El comercio internacional.<br><br>El Mercado Común Europeo y la Unión Económica y Monetaria Europea.<br><br>La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. | **14.** Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medioambiente. | 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. (C2, C3, C4 y C5)<br><br>1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. (C1, C2 y C5)<br><br>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. (C3, C4 y C5) | Comprende el término globalización económica y los factores que han impulsado este proceso. Además, explica cuáles son las ventajas de la globalización e identifica la existencia de desigualdades como el principal inconveniente derivado de aquella.<br><br>***En la práctica***, pág.213. **Act. 2**, pág. 212. **Acts. 8**, pág. 220. **Act**. **13**, pág. 221. **Acts.1**, **2**, **3** y **4**, pág. 223.<br><br>Conoce cómo ha sido el proceso de integración relativo a la UE. Enumera las ventajas e inconvenientes de la UE, así como de la implantación del euro como moneda única.<br><br>***Estudio de casos***, pág. 211. **Acts. 10**, **11** y **12**, pág. 221.<br><br>Relaciona los conceptos de crecimiento económico y medioambiente. Conoce la dimensión de los problemas derivados del cambio climático.<br><br>***Pon en valor***, pág. 214. ***En la práctica***, pág. 214. ***En la práctica***, pág. 215. **Acts. 14**, **15**, **18** y **21**, pág. 221.<br><br>Diferencia crecimiento y desarrollo económico, y desarrollo de desarrollo sostenible. Conoce el significado de círculo vicioso de la pobreza e identifica algunas medidas para poder romperlo.<br><br>***En la práctica***, pág. 216. **Act. 3**, pág. 217. **Acts. 17**, **19**, **20** y **21**, pág. 221. | |

### c) Organizacion temporal

Los tiempos han de ser flexibles en función de cada actividad y de las necesidades de cada alumno, que serán quienes marquen el ritmo de aprendizaje. Teniendo en cuenta que el curso consta de aproximadamente 30 semanas, y considerando que el tiempo semanal asignado a esta materia es de 3 horas, sabemos que en el curso habrá alrededor de 90 sesiones. Podemos, pues, hacer una estimación del reparto del tiempo por unidad didáctica, tal y como se detalla a continuación:

| UNIDAD DIDÁCTICA | TEMPORALIZACIÓN |
|---|---|
| UNIDAD 1: ¿Qué es la economía? | 7 sesiones |
| UNIDAD 2: Pensar como un economista | 7 sesiones |
| UNIDAD 3: La producción y el crecimiento económico | 8 sesiones |
| UNIDAD 4: Cómo funcionan las empresas | 7 sesiones |
| UNIDAD 5: La economía familiar y personal | 7 sesiones |
| UNIDAD 6: El dinero y la inflación | 7 sesiones |
| UNIDAD 7: El sistema financiero y sus productos | 8 sesiones |
| UNIDAD 8: El uso inteligente del crédito | 7 sesiones |
| UNIDAD 9: Las cuentas públicas | 8 sesiones |
| UNIDAD 10: El mercado de trabajo | 7 sesiones |
| UNIDAD 11: El cuadro de mandos de la economía | 8 sesiones |
| UNIDAD 12: La globalización económica | 9 sesiones |

### d) Concreción de los métodos pedagógicos y didácticos

La metodología didáctica se entiende como el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

#### *METODOLOGIA GENERAL*

Los principios psicopedagógicos generales surgen de las teorías del proceso de enseñanza y aprendizaje, que, a su vez, se desprenden del marco teórico o paradigma que las ampara. Nuestro enfoque se basa en los principios generales o ideas-eje siguientes:

1. **Partir del nivel de desarrollo del alumno.** Este principio exige atender simultáneamente al nivel de competencia cognitiva correspondiente al de desarrollo en el que se encuentran los alumnos, por una parte, y a los conocimientos previos que estos poseen en relación con lo que se quiere que aprendan, por otra. Esto se debe a que el inicio de un nuevo aprendizaje escolar debe comenzar a partir de los conceptos, representaciones y conocimientos que ha construido el alumno en sus experiencias previas.

   Asegurar la construcción de aprendizajes significativos y la aplicación de los conocimientos a la vida. Para asegurar un aprendizaje significativo deben cumplirse varias condiciones. En primer lugar, el contenido debe ser potencialmente significativo (significatividad), tanto desde el punto de vista de la estructura lógica de la materia que se está trabajando como de la estructura psicológica del alumno. En segundo lugar, es necesario que el alumno

tenga una actitud favorable para aprender significativamente, es decir, que esté motivado para conectar lo nuevo que está aprendiendo con lo que él ya sabe, con el fin de modificar las estructuras cognitivas anteriores.

Si se producen aprendizajes verdaderamente significativos, se consigue uno de los objetivos principales de la educación: asegurar la funcionalidad de lo aprendido; es decir, que los conocimientos adquiridos puedan ser utilizados en las circunstancias reales en las que los alumnos los necesiten (transferencia).

2. **Facilitar la realización de aprendizajes significativos por sí solos.** Es necesario que los alumnos sean capaces de aprender a aprender. Para ello hay que prestar especial atención a la adquisición de estrategias de planificación del propio aprendizaje y al funcionamiento de la memoria comprensiva. La memoria no es solo el recuerdo de lo aprendido, sino también el punto de partida para realizar nuevos aprendizajes. Cuanto más rica sea la estructura cognitiva donde se almacena la información y los aprendizajes realizados, más fácil será poder realizar aprendizajes significativos por uno mismo.
3. **Modificar esquemas de conocimiento.** La estructura cognitiva de los alumnos se concibe como un conjunto de esquemas de conocimiento que recogen una serie de informaciones, que pueden estar organizadas en mayor o menor grado y, por tanto, ser más o menos adecuadas a la realidad. Durante el proceso de aprendizaje, el alumno debería recibir informaciones que entren en contradicción con los conocimientos que hasta ese momento posee y que, de ese modo, rompan el equilibrio inicial de sus esquemas de conocimiento. Superada esta fase, volverá el reequilibrio, lo que supone una nueva seguridad cognitiva, gracias a la acomodación de nuevos conocimientos, pues solo de esa manera se puede aprender significativamente.
4. **Entrenar diferentes estrategias de metacognición.** Una manera de asegurar que los alumnos aprenden a aprender, a pensar, es facilitarles herramientas que les permitan reflexionar sobre aquello que les funciona bien y aquello que no logran hacer como querían o se les pedía; de esta manera consolidan formas de actuar exitosas y descartan las demás. Además, mediante la metacognición, los alumnos son conscientes de qué saben y, por tanto, pueden profundizar en ese conocimiento y aplicarlo con seguridad en situaciones nuevas (transferencia), tanto de aprendizaje como de la vida real.
5. **Potenciar la actividad e interactividad en los procesos de aprendizaje.** La actividad consiste en establecer relaciones ricas y dinámicas entre el nuevo contenido y los conocimientos previos que el alumno ya posee. No obstante, es preciso considerar que, aunque él es el verdadero artífice del proceso de aprendizaje, la actividad educativa es siempre interpersonal, y en ella existen dos polos: el alumno y el profesor.

Podemos decir que la intervención educativa es un proceso de interactividad profesor-alumno o alumno-alumno, en el que conviene distinguir entre aquello que el alumno es capaz de hacer y de aprender por sí solo y lo que es capaz de aprender con la ayuda de otras personas. La zona que se configura entre estos dos niveles (zona de desarrollo próximo) delimita el margen de incidencia de la acción educativa. El profesor debe intervenir en aquellas actividades que un alumno no es capaz de realizar por sí mismo, pero que puede llegar a solucionar si recibe la ayuda pedagógica conveniente. En la interacción alumno-alumno, hemos de decir que las actividades que favorecen los trabajos cooperativos, aquellas en las que se confrontan distintos puntos de vista o en las que se establecen relaciones de tipo tutorial de unos alumnos con otros, favorecen muy significativamente los procesos de aprendizaje.

**Principios didácticos**

Estos fundamentos psicopedagógicos implican o se concretan en una serie de principios didácticos, a través de los cuales se especifican nuevos condicionantes en las formas de enseñanza-aprendizaje, que constituyen un desarrollo más pormenorizado de los principios metodológicos establecidos en el currículo:

1. **Asegurar la relación de las actividades de enseñanza y aprendizaje con la vida real** del alumnado, partiendo, siempre que sea posible, de su propia experiencia.
2. Diseñar actividades de enseñanza-aprendizaje que permitan a los alumnos **establecer relaciones sustantivas entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos aprendizajes**, facilitando de este modo la construcción de aprendizajes significativos.
3. **Organizar los contenidos en torno a ejes** que permitan abordar los problemas, las situaciones y los acontecimientos dentro de un contexto y en su globalidad.
4. **Favorecer la interacción alumno-profesor y alumno-alumno**, para que se produzca la construcción de aprendizajes significativos y la adquisición de contenidos de claro componente cultural y social.
5. **Potenciar el interés espontáneo de los alumnos en el conocimiento de los códigos convencionales e instrumentos de cultura**, aun sabiendo que las dificultades que estos aprendizajes conllevan pueden desmotivarles; es necesario preverlas y graduar las actividades en consecuencia.
6. Tener en cuenta las peculiaridades de cada grupo y los ritmos de aprendizaje de cada alumno en concreto, para **adaptar los métodos y recursos a las diferentes situaciones**.
7. **Proporcionar** continuamente **información al alumno sobre el momento del proceso de aprendizaje en el que se encuentra**, clarificando los objetivos que debe conseguir, haciéndole tomar conciencia de sus posibilidades y de las dificultades que debe superar, y propiciando la construcción de estrategias de aprendizaje innovadoras.
8. **Impulsar las relaciones entre iguales** proporcionando pautas que permitan la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.

***METODOLOGÍA ESPECÍFICA***

En el planteamiento de la materia de Economía destacan los siguientes aspectos desde el punto de vista didáctico:

- **El enfoque básico: el interés por la comprensión de nuestro mundo**

Uno de los objetivos clave en esta asignatura es que los alumnos comprendan cómo es el mundo en el que viven, qué causas han provocado que sea así y qué consecuencias se derivan de ello. También se intenta favorecer la empatía del alumnado con culturas y mentalidades distintas de la propia, y su implicación personal en los problemas que afectan al mundo actual.

- **La importancia de los conocimientos previos**

Hay que conceder desde el aula una importancia vital a la exploración de los conocimientos previos de los alumnos y al tiempo que se dedica a su recuerdo; así se deben desarrollar al comienzo de la unidad todos aquellos conceptos, procedimientos, etc., que se necesitan para la correcta comprensión de los contenidos posteriores. Este repaso de los conocimientos previos se planteará como resumen de lo estudiado en cursos o temas anteriores.

- **Preocupación por las estrategias de aprendizaje**

No basta con enseñar conocimientos, sino que hay que conseguir que el alumno adquiera un nivel adecuado de desarrollo de las competencias básicas.

En las actividades específicas de la unidad se ayuda a los alumnos a reflexionar sobre el propósito del aprendizaje y a plantear la forma de planificar, supervisar y evaluar su proceso de adquisición del conocimiento en contextos diversos: lectura de imágenes, interpretación de datos y tablas, comprensión de textos, etc. Con ello se propicia que el alumno integre los conocimientos adquiridos mientras ejercita las capacidades intelectuales de carácter general: definir, clasificar, comparar, sintetizar, explicar, analizar, valorar y argumentar.

Además, la realización de tareas competenciales y el Aprendizaje basado en problemas ABP, profundiza en el trabajo en equipo desde una perspectiva competencial.

- **Estimular la transferencia y las conexiones entre los contenidos**

En la ESO, la asignatura es la forma básica de estructuración de los contenidos. Esta forma de organización curricular facilita, por un lado, un tratamiento más profundo y riguroso de los contenidos y contribuye al desarrollo de la capacidad de análisis de los alumnos. No obstante, la fragmentación del conocimiento puede dificultar su comprensión y aplicación práctica. Para evitarlo, aunque los contenidos de la materia se presentan organizados en conjuntos temáticos de carácter analítico y disciplinar, estos conjuntos se integrarán en el aula a través de unidades didácticas que favorecerán la materialización del principio de inter e intradisciplinariedad. De ese modo se facilita la presentación de los contenidos relacionados, tanto entre los diversos bloques componentes de cada una de ellas como entre las distintas materias. Ello puede hacerse tomando como referente el desarrollo de las competencias clave a las que ya hemos aludido; también y más concretamente, por medio de los contenidos comunes-transversales, construyendo conceptos claves comunes y subrayando el sentido de algunas técnicas de trabajo que permitan soluciones conjuntas a ciertos problemas de conocimiento. Otro procedimiento que puede incidir en este aspecto es la lectura comprensiva de textos interdisciplinares.

- **Los descubrimientos en economía**

La economía es una disciplina abierta, que se sigue construyendo poco a poco, cada día, a partir de nuevas aportaciones. De ahí la importancia de facilitar a los alumnos diversidad de fuentes a través de las cuales puedan profundizar en el contenido concreto sobre el que versa el tema:

- Noticias de actualidad.
- Fuentes específicas y trabajos especializados.
- Cine.
- Libros.
- Enlaces de internet.

Posteriormente se exponen los contenidos del tema, planteándoles un interrogante que motive su interés por iniciar el estudio. Estas páginas deben complementarse con actividades sobre conocimientos previos, así como sobre su pensamiento crítico.

- **Organización de actividades en tareas**

La observación sistemática de documentos y la emisión de hipótesis y conjeturas sobre las informaciones aproximan a los alumnos al método científico. El sistema de tareas facilita la claridad en los objetivos, la evaluación formativa y la atención a la diversidad. Además, esta manera de plantear el aprendizaje

rompe en gran medida con los sistemas habituales de “primero, información; después, actividades”, y propone una doble posibilidad metodológica: ir del concepto a la práctica y de la práctica al concepto, simultáneamente.

- **Preocupación por las estrategias de aprendizaje**

En las actividades específicas de la unidad se ayuda a los alumnos a reflexionar sobre el propósito del aprendizaje y a plantear la forma de planificar, supervisar y evaluar su proceso de adquisición del conocimiento en contextos diversos: lectura de imágenes, interpretación de las tablas de datos, comprensión de textos, etc.

- **Programación adaptada a las necesidades de la materia**

La programación debe ir encaminada a una profundización de cada contenido, desde una perspectiva analítica. El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis, buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. De gran valor para el tratamiento de los contenidos resultarán tanto las aproximaciones intuitivas como los desarrollos graduales y cíclicos de algunos contenidos de mayor complejidad.

Los **procedimientos** se han diseñado en consonancia con los contenidos conceptuales, estructurando una programación adecuada a las capacidades de los alumnos.

En el ámbito del saber historiográfico, donde el análisis de documentos es clave para el avance en el conocimiento, adquieren una considerable importancia los procedimientos, que

constituyen el germen del método científico. Este valor especial de las técnicas, destrezas y experiencias debe transmitirse a los alumnos para que conozcan algunos de los métodos habituales de la actividad científica. Estos procedimientos se basan en:

- Organización y registro de la información.
- Interpretación de datos, gráficos y esquemas.
- Resolución de problemas.
- Explicación y descripción de fenómenos.
- Formulación de hipótesis.

Las **actitudes**, como el rigor, la curiosidad científica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad son fundamentales en el desarrollo global del alumnado, teniendo en cuenta que los alumnos y alumnas atraviesan una etapa en la que se consolidan los profundos cambios físicos y psíquicos en los alumnos y se establecen las bases que forjarán su personalidad futura. Esta peculiaridad nos obliga a favorecer el planteamiento de actividades que propicien actitudes relativas al desarrollo de una autoestima equilibrada y una correcta interacción con los demás.

- **Exposición por parte del profesor y diálogo con los alumnos**

Teniendo en cuenta que es el alumno el protagonista de su propio aprendizaje, el profesor debe fomentar, al hilo de su exposición, la participación de los alumnos, evitando en todo momento que su exposición se convierta en un monólogo. Esta participación la puede conseguir mediante la formulación de preguntas o la propuesta de actividades. Este proceso de comunicación entre profesor-alumno y alumno-alumno, que en ocasiones puede derivar en la defensa de posturas contrapuestas, lo debe aprovechar el profesor para desarrollar en los alumnos la precisión en el uso del lenguaje, expresado en forma oral

o escrita. Esta fase comunicativa del proceso de aprendizaje puede y debe desarrollar actitudes de flexibilidad en la defensa de los puntos de vista propios y el respeto por los ajenos.

- **Referencia al conjunto de la etapa**

El proyecto curricular de la materia de Economía, sin menoscabo de las exigencias que en programas y métodos tiene la materia, se concibe como un itinerario de un único curso, que debe permitir al alumnado conseguir los objetivos generales de la etapa, alcanzar un nivel adecuado en la adquisición de las competencias clave y estar en buenas condiciones para continuar estudios superiores con garantías de éxito. Su orientación ha de contribuir a la formación integral de los alumnos, facilitando la autonomía personal y la formación de criterios personales, además de la relación correcta con la sociedad y el acceso a la cultura.

Para que todo el planteamiento metodológico sea eficaz es fundamental que el alumno trabaje de forma responsable a diario, que esté motivado para aprender y que participe de la dinámica de clase.

Se utilizarán varios métodos didácticos, entremezclándolos:

- Interrogativo: preguntar frecuentemente a los alumnos conforme avanzamos en el desarrollo de cada unidad. Es una buena forma de conocer el punto de partida y animarles a participar.
- Inductivo: partiendo del análisis de fenómenos o manifestaciones particulares, llegamos a la generalización.
- Deductivo: aplicar a fenómenos concretos proposiciones de carácter general.
- Investigativo: propiciar procesos de búsqueda y elaboración de informaciones para favorecer la construcción de nuevos conocimientos.
- Dialéctico: llegar a conclusiones tras sucesivas fases de análisis y síntesis entre todos.

***ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE***

Si bien este apartado merece un desarrollo específico en la programación de aula, conviene citar aquí algunas estrategias concretas aplicables a la enseñanza de esta materia.

Las **actividades o experiencias de aprendizaje** son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para alcanzar los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y al ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente dichas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Para la selección de actividades o experiencias de aprendizaje se proponen los siguientes criterios operativos:

- Validez; esto es, relación entre experiencia y conducta deseada.
- Comprensividad; ya que los diferentes tipos de aprendizaje exigen distintos tipos de experiencias.
- Variedad; para cubrir diferentes intereses, modalidades de aprendizaje, ritmo de trabajo, etcétera.
- Adaptación al nivel general del desarrollo individual y del grupo.
- Estructuración en redes o constelaciones alrededor de un plan general.
- Continuidad dentro de la misma competencia; entre la experiencia escolar y la extraescolar, dentro del mismo tiempo escolar.
- Relevancia para la vida cotidiana del alumnado; ya que, generalmente, este aprende para responder a sus necesidades.

– Participación; la planificación conjunta evita el aprendizaje parcial.

Al igual que los tiempos, los agrupamientos y los espacios, las actividades también serán flexibles y de diversos tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para lograr el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, los intereses, las necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las tareas educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén con carácter general para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquellas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Habrían de diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje “rápido”.
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:
   - Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para la ESO.
   - Mostrar la consecución alcanzada de los objetivos generales de la etapa.
   - Mostrar los conocimientos adquiridos sobre varios temas o materias.
   - Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.
   - Acercar a los alumnos a un modo de trabajar metódico donde poder aplicar los procedimientos y habilidades aprendidos en distintas materias.
   - Centrarse en la indagación, la investigación y la propia creatividad, favoreciendo la curiosidad y el interés en su realización.

   Sus características son:
   - Facilitar y estimular la búsqueda de informaciones, la aplicación global del conocimiento, de los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, no necesariamente relacionados con las materias del currículo, al menos no todos ellos.
   - Realizar algo tangible (prototipos; objetos; intervenciones en el medio natural, social y cultural; inventarios; recopilaciones; exposiciones; digitalizaciones; planes; estudios de campo; encuestas; recuperación de tradiciones y lugares de interés; publicaciones, etc.).
   - Elegir como núcleo vertebrador algo que tenga conexión con la realidad, que dé oportunidades para aplicar e integrar conocimientos diversos y dé motivos para actuar dentro y fuera de los centros docentes.
   - Vivir la autenticidad del trabajo real, siguiendo el desarrollo completo del proceso, desde su planificación, distintas fases de su realización y logro del resultado final.
   - Fomentar la participación de los estudiantes en las discusiones, en la toma de decisiones y en la realización del proyecto, sin perjuicio de que puedan repartirse tareas y responsabilidades.

La mayoría de las experiencias de aprendizaje se desarrollan en actividades que se ajustan al siguiente proceso:

- Identificación y planteamiento de problemas.
- Formulación de hipótesis.
- Búsqueda de información.
- Validación de hipótesis.
- Fundamentación de conclusiones.

En el desarrollo de las sucesivas actividades se deberá tener en cuenta:

- Diagnóstico inicial.
- Trabajo individual.
- Trabajo en grupo. Puesta en común para fomentar actitudes de colaboración y participación de los miembros del mismo.
- Debates entre los distintos grupos con la doble intención de sacar conclusiones y respetar las opiniones ajenas.

Los pasos que hemos previsto al poner en práctica las estrategias señaladas son las siguientes:

- Observación.
- Descripción.
- Explicación.
- Deducción.
- Aplicación.
- Obtención de conclusiones.

En conclusión, se plantea una **metodología activa y participativa**, en la que se utilizarán una **diversa tipología de actividades** (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales). Nuestro enfoque metodológico se ajustará a los siguientes parámetros:

1. Se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan a los alumnos avanzar hacia los resultados de enseñanza de más de una competencia al mismo tiempo.
2. En las actividades de investigación, aquellas en las que el alumno participa en la construcción del conocimiento mediante la búsqueda de información y la inferencia, o también aquellas en las que utiliza el conocimiento para resolver una situación o un problema propuesto, se clasificarán las actividades por su grado de dificultad (sencillo-medio-difícil), para poder así dar mejor respuesta a la diversidad.
3. La acción docente promoverá que los alumnos sean capaces de aplicar los aprendizajes en una diversidad de contextos.
4. Se fomentará la reflexión e investigación, así como la realización de tareas que supongan un reto y desafío intelectual para los alumnos.
5. Se podrán diseñar tareas y proyectos que supongan el uso significativo de la lectura, la escritura, las TIC y la expresión oral mediante debates o presentaciones orales.
6. La actividad de clase favorecerá el trabajo individual, el trabajo en equipo y el cooperativo.

7. Se procurará organizar los contenidos en torno a núcleos temáticos cercanos y significativos.
8. Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles, tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte.

***AGRUPAMIENTOS DE ALUMNOS***

Se podrán realizar diferentes variantes de agrupamientos, en función de las necesidades que plantee la respuesta a la diversidad y necesidades de los alumnos, y a la heterogeneidad de las actividades de enseñanza/aprendizaje.

Así, partiendo del agrupamiento más común (grupo-clase), y combinado con el trabajo individual, se acudirá al pequeño grupo cuando se quiera buscar el refuerzo para los alumnos con un ritmo de aprendizaje más lento o la ampliación para aquellos que muestren un ritmo de aprendizaje más rápido; a los grupos flexibles cuando así lo requieran las actividades concretas o cuando se busque la constitución de equipos de trabajo en los que el nivel de conocimiento de sus miembros sea diferente, pero exista coincidencia en cuanto a intereses; o a la constitución de talleres, que darán respuestas a diferentes motivaciones. En cualquier caso, cada profesor decidirá, a la vista de las peculiaridades y necesidades concretas de sus alumnos, el tipo de agrupamiento que considere más operativo.

| MODALIDAD DE AGRUPAMIENTO | NECESIDADES QUE CUBRE |
|---|---|
| **Trabajo individual** | – Actividades de reflexión personal.<br>– Actividades de control y evaluación. |
| **Pequeño grupo (apoyo)** | – Refuerzo para alumnos con ritmo más lento.<br>– Ampliación para alumnos con ritmo más rápido.<br>– Trabajos específicos. |
| **Agrupamiento flexible** | Respuestas puntuales a diferencias en:<br>– Nivel de conocimientos.<br>– Ritmo de aprendizaje.<br>– Intereses y motivaciones. |
| **Talleres** | – Respuesta puntual a diferencias en intereses y motivaciones, en función de la naturaleza de las actividades. |

Por su valor intrínseco en el fomento de la adquisición y el desarrollo de habilidades como la autonomía, la toma de decisiones responsable y el trabajo en equipo, es importante que se conformen **grupos de trabajo heterogéneos** para realizar **trabajos cooperativos**. Antes de iniciar los trabajos, es imprescindible que se proporcionen al alumnado herramientas que le ayuden a organizar el trabajo de manera autónoma y consensuada: distribuir roles en función de las habilidades e intereses, establecer plazos, realizar propuestas, debatirlas después de una escucha activa utilizando argumentos, tomar decisiones, consensuar propuestas, elegir los materiales necesarios y transformar las propuestas en productos concretos. Todo ello obligará al alumno a reflexionar sobre su propio aprendizaje, fomentará la convivencia y potenciará una de las herramientas más potentes y productivas para el aprendizaje: la enseñanza entre iguales.

Para asegurarse de la eficacia de la metodología cooperativa, el docente debe tener muy claro que la mayor parte del trabajo ha de realizarse dentro del aula y bajo su supervisión. El desarrollo de los trabajos fuera del centro ha de ser mínimo y relegado a tareas concretas como búsqueda o consulta de

información no accesible desde el centro, así como el uso de medios o herramientas tecnológicas puntuales que los alumnos hayan decidido voluntariamente utilizar en su proyecto.

***ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO***

El espacio deberá organizarse en condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación necesarias para garantizar la participación de todos los alumnos en las actividades del aula y del centro. Dicha organización irá en función de los distintos tipos de actividades que se pueden llevar a cabo:

| **ESPACIO** | **ESPECIFICACIONES** |
|---|---|
| Dentro del aula | – Se podrán adoptar disposiciones espaciales diversas. |
| Fuera del aula | – Biblioteca.<br>– Sala de audiovisuales.<br>– Sala de informática.<br>– Salón de actos.<br>– Otros. |
| Fuera del centro | – Visitas y actos culturales en la localidad.<br>– Visitas y actos culturales fuera de la localidad. |

El espacio en el aula condiciona el uso de la metodología. Además de la disposición tradicional, se proponen otras dos posibles distribuciones, siempre que sea posible, cada una de ellas destinada a una dinámica diferente:

a) Asamblea, disposición en hemiciclo para exposición de conocimientos, participación, diálogo, debate y respeto del turno de palabra. Desde la posición central

del aula, el profesor o los alumnos que deban argumentar o exponer, podrán establecer contacto visual con el resto de personas.

b) Agrupaciones de equipos cooperativos. Dependiendo del tipo de proyecto o tarea que se haya programado, los alumnos pueden organizarse en distintos tipos de agrupación, en función del objetivo que se desea conseguir:

I.- Grupos base: para desarrollo de proyectos entre cuatro y cinco miembros, normalmente con una duración relativamente larga en el tiempo.

II.- Grupos aleatorios: para actividades puntuales con dos o tres integrantes. Es la agrupación ideal para tareas relativamente cortas de las unidades didácticas, entre una y tres sesiones.

**e) Materiales y recursos didácticos que se van a utilizar**

Utilizaremos el libro de texto de la editorial SM.

Entre los recursos didácticos, el profesor podrá utilizar los siguientes:

- La explicación del profesor cuando sea estrictamente necesaria; si no es imprescindible, mejor que los propios alumnos vayan progresando en el autoaprendizaje.
- Anuarios, atlas y revistas especializadas.
- Noticias y artículos de prensa.
- Fotocopias de textos, gráficos, cuadros, tablas, etc.
- Visionado de programas de televisión sobre temas de interés social y económico.
- Proyección y comentario de películas (DVD: *Cine para Ciencias Sociales* SM).
- Fichas de trabajo con cuestiones guiadas (CD *Banco de actividades* SM).
- Mapas y atlas.
- Uso de las fichas de trabajo, actividades interactivas, animaciones, vídeos, autoevaluaciones, etc., del entorno **Savia**digital: smsaviadigital.com, como herramientas que permiten atender diferentes necesidades y con distintos fines:
    - Reforzar y consolidar los conceptos y aprendizajes básicos.
    - Ampliar contenidos y profundizar en ellos.
    - Desarrollar los estándares más procedimentales del currículo, como la escucha activa, la empatía, el debate, a través de tareas competenciales cercanas a los intereses de los alumnos.
    - Investigar sobre problemas reales asociados a la materia de Economía a través del ABP.
    - Activar estrategias y mecanismos de comprensión lectora a partir de textos literarios y no literarios afines a la materia: buscar información, interpretar y relacionar datos, y reflexionar sobre el contenido y la forma.
- Uso del entorno **Savia**digital para la interacción profesor-alumno de manera individualizada.
- Debate, como herramienta que estimula su interés y capacidad de reflexionar, relaciones, consolidar conocimientos, recapitular, ordenar, respetar opiniones y sacar conclusiones.
- Bibliografía de consulta en el aula y en la biblioteca escolar.
- Uso habitual de las TIC. Entre otras, recomendamos las siguientes direcciones web:
    - http://librosvivos.net.
    - http://www.secundaria.profes.net/.
    - http://www.smconectados.com/.
    - http://www.socialesweb.com.
    - http://www.econoaula.com.
    - https:// paraprofesdeconomia.wordpress.com.

- http://www.cnice.es.
- http://www.juntadeandalucia.es/averroes/.
- http://www.ine.es.
- http://www.cnice.es.
- http://www.juntadeandalucia.es/averroes/.
- http://www.bnm.me.gov.ar/e-recursos/sitios_interes/ciencias_sociales.php.

**f) Procedimientos, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación del aprendizaje**

***1. Actitud y trabajo diario:***. Se valora: 10%

- Realización y entrega en tiempo y forma de trabajos, deberes etc..
- Comportamiento en el aula, y participación

***2. Cuaderno:***. Se valora:5%

- Entrega en tiempo y forma adecuados.

***3. Exposición:***. Se valora:15%

- Elaboración de una exposición al grupo clase basada en un tema económico siguiendo las indicaciones de la profesora para cada evaluación.

***4. Examen temas del libro***: 70%

- Se realizarán uno o dos examenes de los temas del libro de texto por evaluación, que incluirán preguntas teóricas y prácticas relacionadas con las unidades didácticas evaluadas.

- Los alumnos que suspendan la evaluación, podrán recuperarlo en un examen de recuperación que se realizará unos días después e incluirá los contenidos de toda la evaluación.. La puntuación obtenida en la recuperación sustituirá a la anterior del apartado examen de temas, recalculándose la nota final.

  Si en el desarrollo de un examen se advirtiera que un alumno esta copiando se le retirará el examen y se calificará toda la evaluación a la que pertenezca ese examen con cero puntos, no teniendo la opción de presentarse al examen de recuperación de esa evaluación, si aún no se hubiese realizado.
- No se repetirán exámenes, si se hace porque el alumno aporta el debido justificante, éste se realizará de forma oral para las preguntas teóricas y utilizando la pizarra para los ejercicios prácticos.

## g) Medidas de atención a la diversidad

La ESO se organiza de acuerdo con los principios de educación común y de atención a la diversidad de los alumnos. Por ello, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria.

En nuestro caso, la atención a la diversidad se contempla en tres niveles o planos: en la programación, en la metodología y en los materiales.

### 1. Atención a la diversidad en la programación

La programación debe tener en cuenta los contenidos en los que los alumnos consiguen rendimientos muy diferentes. Aunque la práctica y resolución de problemas puede desempeñar un papel importante en el trabajo que se realice, el tipo de actividad concreta y los métodos que se utilicen deben adaptarse según el grupo de alumnos. De la misma manera, el grado de complejidad o de profundidad que se alcance no puede ser siempre el mismo. Por ello se aconseja organizar las actividades en actividades de refuerzo y de ampliación, de manera que puedan trabajar sobre el mismo contenido alumnos de distintas necesidades.

La programación debe también tener en cuenta que no todos los alumnos progresan a la misma velocidad, ni con la misma profundidad. Por eso, la programación debe asegurar un nivel mínimo para todos ellos al final de la etapa, dando oportunidades para que se recuperen los contenidos que quedaron sin consolidar en su momento, y de profundizar en aquellos que más les interesen.

### 2. Atención a la diversidad en la metodología

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor:

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se observe una laguna anterior.
- Procure que los contenidos nuevos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.
- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda hacer una mínima aplicación del mismo y enlazar con otros contenidos similares.

### 3. Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Como material esencial se utilizará el libro de texto. El uso de materiales de refuerzo o de ampliación, tales como las fichas de consolidación y de profundización que el profesor puede encontrar en **Savia**digital permite atender a la diversidad en función de los objetivos que se quieran trazar.

De manera más concreta, se especifican a continuación los **instrumentos para atender a la diversidad** de alumnos que se han contemplado:

– Variedad metodológica.
– Variedad de actividades de refuerzo y profundización.
– Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
– Diversidad de mecanismos de recuperación.
– Trabajo en pequeños grupos.
– Trabajos voluntarios.

Estos instrumentos pueden completarse con otras medidas que permitan una adecuada atención de la diversidad, como:

– Llevar a cabo una detallada evaluación inicial.
– Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
– Insistir en los refuerzos positivos para mejorar la autoestima.
– Aprovechar las actividades fuera del aula para lograr una buena cohesión e integración del grupo.

Si todas estas previsiones no fuesen suficientes, habrá que recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario, como pueda ser significativas deficiencias en capacidades de expresión, lectura, comprensión, o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica.

## i) Elementos transversales que se trabajarán

### *EDUCACIÓN EN VALORES*

La enseñanza de Economía debe potenciar ciertas actitudes y hábitos de trabajo que ayuden al alumno a apreciar el propósito de la materia, a tener confianza en su habilidad para abordarla satisfactoriamente y a desarrollarse en otras dimensiones humanas: autonomía personal, relación interpersonal, etc.

En el proyecto Savia de Secundaria, hemos decidido focalizar el trabajo en cinco valores, que consideramos fundamentales en esta etapa educativa. Son los siguientes:

**1. Respeto**

- A uno mismo: autoestima, dignidad, esfuerzo personal, honestidad y proyecto de vida.
- A los demás: empatía, escucha activa, diálogo, y resolución de conflictos. Se puede trabajar con el enfoque de “deber” (“*tenemos el deber de respetar a los demás*”).
- A las culturas: ideas, lenguas, costumbres y patrimonio.
- A los animales: evitar el daño innecesario y evitar la extinción de especies.
- A la naturaleza: evitar el deterioro medioambiental y la extinción de especies.

**2. Responsabilidad**

- Frente a las tareas personales y de grupo: esfuerzo y compromiso.
- Frente a las normas sociales: civismo y ciudadanía. Se puede trabajar con el enfoque de "deber" (*"tenemos el deber de…"*).
- Frente a los conflictos y dilemas morales: información fiable, sentido crítico y posicionamiento.
- Frente al consumismo: consumo responsable y racional de productos.
- Frente a las generaciones venideras: desarrollo sostenible y ética global a largo plazo.

**3. Justicia**

- Derecho a la igualdad, con especial referencia a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y a los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Derecho a la alimentación.
- Derecho a la salud.
- Derecho a la educación.
- Derecho a la paz, mediante el fomento del aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social.
- Derecho a la justicia internacional, basado en los valores que sustentan la libertad, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

**4. Solidaridad**

- Con las personas cercanas que se sienten frágiles e indefensas ante su día a día.
- Con las personas que padecen una enfermedad grave o limitación de algún tipo.
- Con los inmigrantes, refugiados y desplazados.
- Con las víctimas del desequilibrio económico mundial.
- Con las víctimas de conflictos armados.
- Con las víctimas de desastres naturales.

**5. Creatividad y esperanza**

- El impulso de buscar alternativas.
- La confianza en que es posible mejorar las situaciones difíciles, los conflictos, a las personas y el mundo en general.

***MEDIDAS PREVISTAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA***

Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de la etapa, y en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 38/2015, de 22 de mayo, en el área de Economía se trabajarán distintos elementos transversales de carácter instrumental, uno de los cuales hace hincapié en la adopción de medidas para estimular el hábito de la lectura y mejorar la comprensión y la expresión oral y escrita.

La materia de Economía exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender suficientemente lo que otros expresan sobre ella.

El uso sistemático del debate sobre distintos aspectos (por ejemplo, relacionados con el eje de pobreza norte/sur, o las consecuencias de la globalización de la economía) contribuye también al desarrollo de esta competencia, porque exige ejercitarse en la escucha, la exposición y la argumentación. De la misma manera, el hecho de comunicar ideas y opiniones, imprescindibles para lograr los objetivos relacionados (en este caso) con una visión crítica de las repercusiones de nuestros actos para el desarrollo global, ayuda a fomentar el uso, tanto del lenguaje verbal como del escrito.

También la valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación (como, por ejemplo, en la prensa), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en periódicos como en revistas especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas. Pueden servir de modelo los siguientes ejemplos de situaciones, actividades y tareas (que, en su mayoría, se realizan a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

**a) Interés y el hábito de la lectura**

- Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.
- Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades lúdicas.
- Lecturas recomendadas: divulgativas, etc.
- Plan lector y participación en tertulias literarias sobre libros de su interés relacionados con eventos o personajes históricos.
- Elaboración en común de distintos proyectos de clase: un periódico, un blog, una gaceta de noticias, etc.

**b) Expresión escrita: leer y escribir**

- Análisis de textos y enunciados, para potenciar la corrección.
- Uso de distintos soportes y tipologías textuales (textos técnicos, tablas de datos, diccionarios, atlas, manuales, prensa, internet, etc.).
- Lectura en voz alta y en silencio.
- Lectura en voz alta, en todas las sesiones de clase, de la parte correspondiente a los contenidos que se van a tratar en esa sesión, del libro de texto o de cualquier otro documento usado como recurso, para evaluar aspectos como la velocidad, la corrección, la entonación, el ritmo, etc.
- A partir de la lectura del enunciado de las actividades a desarrollar, obtener la idea principal y parafrasear la cuestión que se propone, para poder dar la respuesta adecuada; esto es particularmente importante en la lectura de los enunciados de los ejercicios escritos.
- A partir de la lectura de un texto determinado (periódico, revista, etc.), indicar qué cuadro, qué representación, qué gráfico o qué título, entre diversos posibles, es el más adecuado para el conjunto del texto o para alguna parte del mismo, y extraer conclusiones; comprender y establecer relaciones cronológicas o de causa-efecto entre una serie de acciones; considerar alternativas; elaborar hipótesis, diferenciar hechos de opiniones y suposiciones, etc.
- Búsqueda y realización de biografías de grandes personajes, y lectura parcial de las mismas.

- Elaborar todo tipo de producciones escritas:
  - Componer un texto libre sobre un tema determinado, a partir de alguna razón que lo haga necesario.
  - A partir de la lectura de un texto determinado, elaborar resúmenes, esquemas o informes.
  - Creaciones literarias propias (poemas, ensayos, cómics, etc.).
  - Escritura social.
  - Encuestas.
  - Panfletos, murales, guiones, pósteres, etc.
  - Escribir al dictado o realizar otro ejercicio o actividad que el profesor pueda proponer en cualquier momento como complemento a los contenidos tratados en las sesiones de trabajo.
  - Uso de las TIC.

**c) Expresión oral: escuchar y hablar**

- Exposición de temas ante el grupo, con apoyo (en su caso) de imágenes u otras herramientas (PPT, esquemas, guiones, etc.), de las producciones realizadas personalmente o en grupo, sobre alguno de los temas que pueden tratarse en clase.
- Debate constructivo, respetando y aceptando las opiniones de los demás, como respuesta a preguntas concretas o a cuestiones más generales, como pueden ser: *¿Qué sabes de…?, ¿Qué piensas de…?, ¿Qué valor das a…?,¿Qué consejo darías en este caso?*, etc.
- Discusiones razonadas sobre cuestiones contenidas en los textos.
- Comunicar oralmente lo que han leído, parafraseando, reelaborando o interpretando correctamente los contenidos.
- Interacciones orales en pequeño grupo o en trabajo por parejas.
- Resumir oralmente lo leído.
- Producción de esquemas y/o tablas.
- Elaboración de un guion para presentar el texto frente a un grupo de compañeros, y transformación de la estructura del texto.
- Escribir o dibujar el contenido leído en un texto.
- Actividades de trabajo cooperativo para aprender de los otros y con los otros; y, sobre todo, para propiciar situaciones de intercambios e interacciones orales.
- Parafrasear oralmente los enunciados de las actividades, utilizando sus propias palabras.
- Dramatizaciones.
- Explicaciones e informes orales.
- Entrevistas.
- Presentación de diapositivas, dibujos, fotografías, mapas, etc., para que el alumno, individualmente o en grupo, describa, narre, explique, razone, justifique y valore el propósito de la información que ofrecen esos materiales.
- Cuentacuentos.

***USO DE LAS TIC***

Otro elemento transversal de carácter instrumental de particular interés en esta etapa educativa es el de la comunicación audiovisual y el uso de las TIC.

Las TIC están cada vez más presentes en nuestra sociedad y forman parte de nuestra vida cotidiana, y suponen un valioso auxiliar para la enseñanza que puede enriquecer la metodología didáctica. Desde esta realidad, consideramos imprescindible su incorporación en las aulas de la ESO como herramienta que ayudará a desarrollar en el alumnado diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes, una vez tratada, incluyendo la utilización de las TIC como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Otro factor de capital importancia es la utilización segura y crítica de las TIC, tanto para el trabajo como en el ocio. En este sentido, es fundamental informar y formar al alumnado sobre las situaciones de riesgo derivadas de su utilización, y cómo prevenirlas y denunciarlas.

El uso de las TIC implica aprender a utilizar equipamientos y herramientas específicos, lo que conlleva familiarizarse con estrategias que permitan identificar y resolver pequeños problemas rutinarios de *software* y de *hardware*. Se sustenta en el uso de diferentes equipos (ordenadores, tabletas, *booklets*, etc.) para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes sociales y de colaboración a través de internet.

Las TIC ofrecen al alumnado la posibilidad de actuar con destreza y seguridad en la sociedad de la información y la comunicación, aprender a lo largo de la vida y comunicarse sin las limitaciones de las distancias geográficas ni de los horarios rígidos de los centros educativos. Además, puede utilizarlas como herramientas para organizar la información, procesarla y orientarla hacia el aprendizaje, el trabajo y el ocio.

La incorporación de las TIC al aula contempla varias vías de tratamiento que deben ser complementarias:

1. Como fin en sí mismas: tienen como objetivo ofrecer al alumnado conocimientos y destrezas básicas sobre informática, manejo de programas y mantenimiento básico (instalar y desinstalar programas; guardar, organizar y recuperar información; formatear; imprimir, etc.).

2. Como medio: su objetivo es sacar todo el provecho posible de las potencialidades de una herramienta que se configura como el principal medio de información y comunicación en el mundo actual. Al finalizar la ESO, los alumnos deben ser capaces de buscar, almacenar y editar información, e interactuar mediante distintas herramientas (blogs, chats, correo electrónico, plataformas sociales y educativas, etc.).

Con carácter general, se potenciarán actividades en las que haya que realizar una lectura y comprensión crítica de los medios de comunicación (televisión, cine, vídeo, radio, fotografía, materiales impresos o en formato digital, etc.), en las que prevalezca el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad creativa a través del análisis y la producción de materiales audiovisuales.

En cuanto a la utilización de las TIC en la materia de Economía, en este ámbito tienen cabida desde la visualización o realización de presentaciones, el trabajo con recursos multimedia, pasando por la búsqueda y selección de información en internet, la utilización de hojas de cálculo y procesadores de texto, hasta el desarrollo de blogs de aula, el tratamiento de imágenes, etc.

Las principales herramientas TIC disponibles y algunos ejemplos de sus utilidades concretas son:

1. Uso de procesadores de texto para redactar, revisar ortografía, hacer resúmenes, añadir títulos, imágenes, hipervínculos, gráficos y esquemas sencillos, etc.
2. Uso de hojas de cálculo sencillas para organizar información (datos) y presentarla en forma gráfica.
3. Utilización de programas de correo electrónico.
4. Usos y opciones básicas de los programas de navegación.
5. Uso de enciclopedias virtuales (CD y www).
6. Uso de periféricos: escáner, impresora, etc.

7. Uso sencillo de programas de presentación (PowerPoint, Prezzi, etc.): trabajos multimedia, presentaciones creativas de textos, esquemas o realización de diapositivas.
8. Internet: búsqueda y selección crítica de información.
9. Elaboración de documentos conjuntos mediante herramientas de programas de edición simultánea (Drive, etc.).
10. Utilización de los innumerables recursos y páginas web disponibles.

Por tanto, se debe aprovechar al máximo la oportunidad que ofrecen las TIC para obtener, procesar y transmitir información. Resaltamos aquí algunas de sus ventajas:

- Realización de tareas de manera rápida, cómoda y eficiente.
- Acceso inmediato a gran cantidad de información.
- Realización de actividades interactivas.
- Desarrollo de la iniciativa y las capacidades del alumno.
- Aprendizaje a partir de los propios errores.
- Cooperación y trabajo en grupo.
- Alto grado de interdisciplinaridad.
- Flexibilidad horaria.

***OTROS ELEMENTOS TRANSVERSALES DEL CURRÍCULO***

Además de los elementos transversales de carácter instrumental que se acaban de mencionar, desde la asignatura de Economía se tratarán otros contenidos transversales y comunes, que deben afrontarse en todas las materias.

Esta materia estudia los procedimientos por los que cada colectivo humano busca el bienestar material de sus miembros. La formación específica que ofrece pretende proporcionar a los alumnos algunos instrumentos que les ayuden a comprender el mundo contemporáneo y les posibiliten una toma responsable de decisiones en su desarrollo personal y social. La inclusión de esta disciplina en el currículo como materia troncal de opción de la ESO permite a los alumnos adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual y que, sin duda, ello se manifiesta en varios aspectos a destacar.

La materia ayudará al alumnado a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente. A ello contribuye el facilitarle la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc. Con ello serán más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como trabajadores o empresarios y como electores. En esta tarea, la materia de Economía desempeña una función relevante, que se manifiesta en varios aspectos que pasamos a destacar:

- Desarrolla conocimientos, procedimientos y actitudes relativos a la producción, el crecimiento en cantidad y calidad de los bienes y su distribución que forman parte de la competencia social y científica.
- Facilita la identificación de los problemas económicos básicos de la sociedad, razonar alternativas para su resolución, sus ventajas y sus inconvenientes.
- Acerca a los alumnos a los mecanismos del sistema de economía de mercado y que los evalúen comparativamente con otros sistemas.
- Facilita el uso del método científico, de forma individual o en equipo, para el análisis de las acciones o decisiones económicas.

- Estimula el desarrollo de procedimientos para obtener información, organizar el propio trabajo, exponerlo con coherencia y ser crítico con los resultados obtenidos.
- Permite adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual, de los fenómenos de la globalización y la interdependencia económica, y les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente.
- Promueve la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc.
- Facilita que los alumnos sean más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como generadores de renta y electores.
- Permite aislar variables económicas y establecer relaciones entre ellas, formular hipótesis, etc., promoviendo en los alumnos el interés de contrastar de forma crítica los grandes problemas económicos de la sociedad y debatir sobre las posibles soluciones y alternativas.
- Juega un papel central en la configuración de valores y actitudes relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, etc.

Los valores se deben fomentar desde las dimensiones individual y colectiva. Desde la dimensión individual se desarrollarán, principalmente, la autoestima, el afán de superación, el espíritu crítico y la responsabilidad. Desde la dimensión colectiva deben desarrollarse la comunicación, la cooperación y convivencia, la solidaridad, la tolerancia y el respeto:

- En el apartado de educación en valores, ya se ha puesto de manifiesto el compromiso de esta asignatura en la **educación cívica y constitucional**, basada en el conocimiento y respeto por los valores constitucionales de libertad, justicia, igualdad y pluralismo político, con especial atención a los derechos y deberes fundamentales: igualdad ante la ley; derecho a la vida; libertad religiosa, ideológica, personal y de expresión; derecho de reunión, asociación y participación; derecho a la educación, al trabajo, etc.
- De la misma manera, se propiciará el conocimiento, valoración y respeto por la organización territorial de Estado en comunidades autónomas, así como la reflexión sobre los derechos (igualdad de género,; protección de la familia; derechos de los menores y mayores; derecho a la educación, a las prestaciones sociales; derecho de las personas con discapacidad o minusvalía, etc.) y deberes ciudadanos (responsabilidad en el uso de los recursos públicos, cumplimiento de las obligaciones fiscales, participación en la vida civil, etc.).
- Por su especial relevancia, también se prestará particular interés a las actividades que potencien la **igualdad efectiva entre hombres y mujeres** y la prevención de la violencia de género, así como el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia y la igualdad, y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia. Se adoptará una postura decidida a favor de la **prevención de la violencia** de género, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.

- La reflexión sobre el desarrollo y el subdesarrollo es en realidad una reflexión sobre la justicia, y propicia en cada unidad actividades sobre el contraste entre unas sociedades y otras. Con ello se fomenta el respeto a los **derechos humanos universales** y la valoración positiva de la diversidad humana, impidiendo el surgimiento de conductas xenófobas o intolerantes. Se intenta fomentar en los alumnos la valoración positiva de la diversidad cultural del mundo como factor de enriquecimiento personal.

- También en el apartado de educación en valores se comentó la incorporación de elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medioambiente, con particular incidencia en la reflexión sobre los desechos electrónicos.
- En cuanto a la **educación para la salud**, la reflexión sobre el subdesarrollo por continentes permite plantear temas como el hambre, la situación sanitaria, etc.
- La materia es especialmente propicia para desarrollar habilidades que estimulen la adquisición y desarrollo del **espíritu emprendedor**, a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la capacidad de comunicación, la adaptabilidad, la observación y el análisis, la capacidad de síntesis, la visión emprendedora y el sentido crítico. Con este fin, se propondrán actividades que ayuden a:

  a) Adquirir estrategias que ayuden a resolver problemas: identificar los datos e interpretarlos, reconocer qué datos faltan para poder resolver el problema, identificar la pregunta y analizar qué es lo que se pregunta.
  b) Desarrollar ejercicios de creatividad colectiva entre los alumnos que ayuden a resolver una necesidad cotidiana.
  c) Tener iniciativa personal y tomar decisiones desde su espíritu crítico.
  d) Aprender a equivocarse y ofrecer sus propias respuestas.
  e) Trabajar en equipo, negociar, cooperar y construir acuerdos.
  f) Desarrollar habilidades cognitivas (expresión y comunicación oral, escrita y plástica; aplicación de recursos TIC en el aula, etc.) y sociales (comunicación; cooperación; capacidad de relación con el entorno; empatía; habilidades directivas; capacidad de planificación; toma de decisiones y asunción de responsabilidades; capacidad organizativa, etc.)

### j) Actividades complementarias y extraescolares

Debido a la situación provocada por el COVID-19 las empresas habituales que nos recibían ( Coca-cola, Bolsa de Bilbao, Café Dromedario….) han cambiado su política de visitas y de momento han decidido no realizarlas.

Permanezco en comunicación con ellas y en caso de volver a abrir sus puertas el Departamento programará las visitas oportunas.

### k) Alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores

En el presente curso escolar no hay ningún alumno con esta materia pendiente de aprobar.

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**a) Contribución de la materia al desarrollo de las competencias**

En el marco del sistema educativo regulado por El Decreto 38/2015, de 22 de mayo, que establece el currículo de la Educación secundaria Obligatoria y del bachillerato en la Comunidad autónoma de Cantabria, se incluye la asignatura de Economía de la Empresa que forma parte de las materias troncales de opción del segundo curso del Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Esta materia estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es conocer el análisis de la moderna organización y administración de empresas.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves: La competencia de “aprender a aprender” está presente a lo largo de esta asignatura ya que el alumno, deberá aprender y saber aplicar los conceptos, sus relaciones y los instrumentos de contenido económico en el ámbito empresarial.

La competencia de la “comunicación lingüística” se consigue de forma transversal a lo largo de los contenidos de todos los bloques.

En cuanto a la competencia “matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología”, es lógico que el alumno adquiera los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación en el ámbito de esta materia.

La competencia “sociales y cívicas” se conseguirá cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con el resto de agentes económicos, tanto en las relaciones entre ellos como sus interacciones con el entorno y los posibles efectos tanto positivos como negativos derivados de las mismas.

La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad empresarial sino en la contribución a la sociedad por parte de los empresarios.

Por último, esta asignatura contribuye a la adquisición de la “competencia digital” al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en esta área de conocimiento.

**b) Contenidos, criterios de evaluacion y estándares de aprendizaje evaluables**

**Contenidos (Según el decreto 38/2015 de 22 de mayo )**

Los contenidos mínimos que deben alcanzar los alumnos durante el curso son los establecidos en el Decreto 38/2015 por el que se regula el currículo de bachillerato en Cantabria. Estos contenidos son también necesarios para realizar con éxito la PAU.

Esta materia se articula en siete bloques de contenidos, cuyo primer bloque denominado “La empresa”, que parte de los conceptos básicos de la empresa como agente económico dentro de un sistema económico de mercado, para adentrar al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto en interrelación continua con su entorno. El alumnado deberá ser capaz de identificar los efectos positivos y negativos de las actuaciones empresariales, valorando la responsabilidad social.

Un segundo bloque llamado “Desarrollo de la empresa”, en el que se analizarán las decisiones empresariales estratégicas en un entorno dinámico y globalizado en el que las estrategias de crecimiento y la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías son fundamentales para la propia supervivencia de las empresas. Se estudiará el caso concreto de las pequeñas y medianas empresas, dada su gran relevancia en nuestro tejido económico y empresarial, y en el empleo, así como, la existencia de las empresas multinacionales.

En el tercer bloque, “Organización y dirección de la empresa”, se persigue acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y gestión de la empresa. Para ello se estudiarán los conceptos básicos relacionados con el ámbito interno de la empresa

Un cuarto bloque llamado “La función productiva” en el que los alumnos deberán ser capaces de analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. Se analizará la estructura de los costes y la formación de los beneficios determinando el umbral de rentabilidad de la empresa. El alumnado reconocerá la importancia de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.
El quinto bloque “La función comercial de la empresa” desarrolla los contenidos sobre los distintos tipos de mercado, la investigación comercial y el diseño de estrategias de marketing teniendo en cuenta los distintos instrumentos, variables y su combinación, que puede emplear la empresa.

En el sexto bloque “La información en la empresa” se aborda la contabilidad como sistema de información de los hechos económicos y financieros de las empresas, de manera que, a través del análisis de los datos, obtengamos una imagen fiel de la empresa que nos permita abordar la toma de decisiones y la fiscalidad que le afecta en su actividad.

En el último bloque “La función financiera” los alumnos deberán comprender la relación existente entre las inversiones y su financiación, para lo que los alumnos utilizarán los distintos métodos de valoración y selección de inversiones, evaluando las distintas opciones de financiación que tienen

**Bloque 1. Economía y escasez. La empresa**

- La empresa y el empresario...
- Distintas teorías sobre el empresario y la empresa
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

**Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

- La empresa y el empresario...
- Distintas teorías sobre el empresario y la empresa
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

**Bloque 3. Organización y dirección de la empresa**

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

**Bloque 4. La función productiva**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

**Bloque 5. La función comercial de la empresa**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

**Bloque 6. La información en la empresa**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

**Bloque 7. La función financiera**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Los criterios de evaluación establecidos por el Decreto 38/2015 son:

**Bloque 1. Economía y escasez. La empresa**

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

   Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.

   Competencias a trabajar

   *1º) Comunicación lingüística*
   *4º) Aprender a aprender*
   *6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*

2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

   Se pretende que el alumno reconozca la importancia de las interacciones de la empresa con el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.). Valorando críticamente su influencia positiva o negativa, así como la responsabilidad social de la empresa.

   Competencias a trabajar

   *1º) Comunicación lingüística*
   *4º) Aprender a aprender*
   *5 º) Sociales y cívicas*

**Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

   Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.

Competencias a trabajar

*1º) Comunicación lingüística*
*4º) Aprender a aprender*
*5º) Sociales y cívicas*

**Bloque 3. Organización y dirección de la empresa**

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.

Competencias a trabajar

*1º) Comunicación lingüística*
*4º) Aprender a aprender*
*5º) Sociales y cívicas*

**Bloque 4. La función productiva**

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I

La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida, comprobando la influencia del desarrollo tecnológico habido con el crecimiento de los últimos años, valorando la importancia del I+D+i en los incrementos de productividad actuales.

Competencias a trabajar

*2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología*
*4º) Aprender a aprender*.
*6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado y sus análisis de sensibilidad.

Competencias a trabajar

*2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología*
*4º) Aprender a aprender*.
*6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Diferenciar los distintos modelos de gestión de inventarios, su importancia en el conjunto de la empresa, así como los diversos métodos de valoración de los mismos.

Competencias a trabajar

*2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología*
*4º) Aprender a aprender*.

**Bloque 5. La función comercial de la empresa**

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Se pretende que el alumno sepa definir un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que identifique las diversas políticas de marketing y sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente, se evalúa que sea capaz de interpretar y valorar las estrategias de marketing combinando las decisiones sobre las variables del marketing-mix, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.

Competencias a trabajar

*2º). Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.*
*4º) Aprender a aprender*.
*5º) Sociales y cívicas*

**Bloque 6. La información en la empresa**

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Se pretende comprobar que los alumnos sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos. Valorar esta información para la toma de decisiones estratégicas.

Competencias a trabajar

*2º) .Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.*
*3º).Digital*
*4º) Aprender a aprender*.

2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

El alumno debe comprender la importancia para la sociedad del adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales, recociendo los problemas que genera la economía sumergida o las infracciones en el ámbito fiscal

Competencias a trabajar

*1º) Comunicación lingüística*
*2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.*
*5º) Sociales y cívicas*

**Bloque 7. La función financiera**

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de plantear, calcular y resolver casos. Así mismo comprobar que saben valorar las necesidades de financiación de una empresa y valorar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, en función de tiempo, coste y su correlación con las inversiones en las que se van a aplicar.

Competencias a trabajar

*2º) .Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.*
*4º) .Aprender a aprender*
*6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

**c) Estándares de aprendizaje evaluable**

**Bloque 1. Economía y escasez. La empresa**

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano
- Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

**Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

- Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

**Bloque 3. Organización y dirección de la empresa**

- Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

**Bloque 4. La función productiva**

- Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.
- Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

**Bloque 5. La función comercial de la empresa**

- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

**Bloque 6. La información en la empresa**

- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

**Bloque 7. La función financiera**

- Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

- Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

**Los contenidos, criterios de evaluacion y estándares de aprendizaje especificados:por unidades didácticas**

**Tema 1 La empresa**

| | | |
|---|---|---|
| **1.** Analizar la importancia que tienen para el desarrollo de las actividades empresariales las decisiones de localización y de dimensión.<br>**2.** Explicar los factores que determinan la localización de una empresa.<br>**3.** Distinguir los factores de localización industrial de los de localización comercial y de servicios.<br>**4.** Describir los criterios que habitualmente se utilizan para elegir la dimensión de las empresas.<br>**5.** Explicar y comparar las ventajas e inconvenientes de la gran empresa con respecto a las pymes, así como las relaciones de complementariedad que se establecen entre ambos tipos de empresas.<br>**6.** Distinguir las distintas vías que tiene la empresa para crecer.<br>**7.** Explicar las estrategias de especialización y diversificación como alternativas para lograr el crecimiento de la empresa.<br>**8.** Comprender qué es la integración vertical en las empresas y | C. 1 Comunicación lingüística (**todos)**<br>C. 3 Competencia digital **(O. 2, 5, 6 y 7)**<br>C. 4 Aprender a aprender **(O. 3, 4, 6 y 7)**<br>C. 5 Competencias sociales y cívicas **(O. 3, 5, 7 y 8)**<br>C. 6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (**O. 5 y 10**) | |

| | |
|---|---|
| conocer sus ventajas e inconvenientes.<br>**9.** Enumerar y describir las principales características de una empresa multinacional.<br>**10.** Conocer las diferentes estrategias que puede adoptar una empresa multinacional para desarrollar sus actividades en nuevos países. | |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 2. Desarrollo de la empresa** | Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo.<br>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.<br>Internacionalización, competencia global y tecnología.<br>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. | 1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. | 1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa y valora la trascendencia futura de aquellos para la empresa.<br>**(C. 1, C. 3, C. 4 y C. 5)** | Entiende el concepto de factor de localización para los diferentes sectores.<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 2 y 3, pág. 80.**<br>• **Evaluación: acts. 1 y 2, pág. 83.**<br>• **Test de conocimientos básicos: act. 1, pág. 83.**<br>Aplica el conocimiento sobre los factores de la localización de las empresas industriales y comerciales a casos reales.<br>• **smSaviadigital. Practica: pág. 67.**<br>• **En la práctica. *Los centros comerciales a debate*: pág. 68.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 4 y 8, pág. 80; act. 10, pág. 81.** |
| | | | | Analiza el fenómeno de la deslocalización.<br>• **En la práctica. *La deslocalización*: pág. 67.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 12, pág. 81.**<br>• **Evaluación: act. 12, pág. 83.** |
| | | | 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y | Entiende el concepto de dimensión de empresa y su relación con la capacidad. |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.<br>**(C. 1, C. 3, C. 4 y C. 5)**<br><br>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.<br>**(C. 1, C. 3, C. 4 y C. 5)**<br><br>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.<br>**(C. 1, C. 3, C. 4 y C. 5)** | • **Acts. de análisis y problemas: acts. 5 y 6, pág. 80; acts. 7, 8, 9 y 10, pág. 81.**<br>Entiende y aplica el concepto de crecimiento interno en sus diversas modalidades y conoce las ventajas que tiene.<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 10, 11 y 13, pág. 81; act. 15, pág. 82.**<br>• **Acts. de síntesis: act. 1, pág 80.**<br>• **Evaluación: act. 6, pág. 83.**<br>Entiende la relación entre el crecimiento y la cadena de valor.<br>• **smSaviadigital. Practica: pág. 72.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 14, pág. 81.**<br>• **Evaluación: act. 5, pág. 83.**<br>Entiende el concepto de crecimiento externo a través de sus modalidades y ventajas y es capaz de aplicarlo a ejemplos concretos.<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 19, 20 y 22, pág. 82.**<br>• **Evaluación: acts. 3, 5 y 6, pág. 83.**<br>Aprecia las estrategias de subcontratación como alternativa al crecimiento.<br>• **Estudio de casos. *Benetton*: pág. 73.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 16, pág. 82.**<br>• **Evaluación: act. 7, pág. 83.**<br><br>Conoce y distingue las estrategias de colaboración como alternativa a la |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | | concentración.<br>• **smSaviadigital. Investiga: pág. 75.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 17 y 18, pág. 82.** |
| **Bloque 2. Desarrollo de la empresa** | | | 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.<br>**(C. 1, C. 3, C. 4, C. 5 y C. 6 )** | Entiende el papel de las pymes en España.<br>• **smSaviadigital. Investiga: pág. 77.**<br>Identifica las ventajas e inconvenientes que supone ser una pyme.<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 21, pág. 82.**<br>• **Evaluación: act. 8, pág. 83.**<br>• **Test de conocimientos básicos: act. 8, pág. 83.** |
| | | | 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.<br>**(C. 1, C. 4 y C. 5)** | Sabe qué es una EM.<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 23 y 26, pág. 82.**<br>• **Evaluación: acts. 8 y 9, pág. 83.**<br>Conoce las causas y estrategias de desarrollo de las EM.<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 23, pág. 82.**<br>• **Evaluación: act. 10, pág. 83.**<br>Entiende las ventajas e inconvenientes de las EM.<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 24 y 25, pág. 82.**<br>• **Evaluación: act. 10, pág. 83.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.<br>**(C. 1, C. 3, C. 4 y C. 5)** | Comprende y valora el papel de las nuevas tecnologías en el funcionamiento de las empresas y en un mundo globalizado.<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 16 y 21, pág. 82.**<br>• **Evaluación: act. 9, pág. 83.** |

**Unidad 5.** La función productiva de la empresa

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| 1. Identificar el área de producción de una empresa y diferenciar los distintos sistemas productivos.<br>2. Conocer y diferenciar los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica.<br>3. Comprender y calcular los distintos costes en la empresa. Analizar, calcular y representar los ingresos, costes y beneficios de una empresa.<br>4. Identificar los componentes del coste en la empresa en su proceso de formación diferenciando entre costes directos e indirectos.<br>5. Hallar, desde un punto de vista técnico y gráfico, el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa identificando las zonas de pérdidas y ganancias.<br>6. Dar respuesta argumentada a la decisión empresarial de producir o comprar. | C. 1 Comunicación lingüística **(O. 1, 2, 3, 4 y 5)**<br>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología **(O. 3, 5 y 6)**<br>C. 4 Aprender a aprender **(O. 2, 3, 5 y 6)** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 4. La función productiva** | Proceso productivo, eficiencia y productividad.<br>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.<br>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. | 1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i. | 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.<br>**(C. 1 y C. 2)** | Conoce y diferencia los distintos sistemas productivos.<br>• **smSaviadigital. Practica: pág. 87.**<br>• **Estudio de casos. *El método "justo a tiempo" o JIT:* pág. 87.**<br>• **Acts. de síntesis: act. 1, pág. 98.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5, 10 y 12, pág. 99.**<br>• **Evaluación: act. 2, pág. 100.**<br>• **Test de conocimientos básicos: acts. 1, 2 y 3, pág. 101.**<br>Distingue entre eficiencia técnica y eficiencia económica e interpreta la información que proporciona la función de producción de una empresa.<br>• **Act. resuelta: acts. 1 y 2, pág. 88.**<br>• **smSaviadigital. Practica: pág. 89.**<br>• **Acts. de síntesis: act. 1, pág. 98.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 6 y 7, pág. 98; act. 8, pág. 99.**<br>• **Evaluación: act. 3, pág. 100.**<br>• **Test de conocimientos básicos: act. 4, pág. 101.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad a partir de un supuesto planteado. | 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica el beneficio o la pérdida generados a lo largo del ejercicio económico aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.<br>**(C. 2 y C. 4)**<br><br>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.<br>**(C. 2 y C. 4)** | Comprende la diferencia entre los distintos tipos de coste y los calcula y representa junto a los ingresos y beneficios de una empresa.<br>• **En la práctica. *Cálculo de costes, ingresos y beneficios*: pág. 91.**<br>• **Act. resuelta: acts. 1 y 2, pág. 92.**<br>• **Acts. de síntesis: act. 1, pág. 98.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 9, 10 y 12, pág. 99.**<br>• **Evaluación: acts. 1, 4, 5 y 6, pág. 100; act. 12, pág. 101.**<br>• **Test de conocimientos básicos: acts. 5, 6, 7, 8 y 9, pág. 101.**<br>Identifica los componentes del coste de una empresa.<br>• **Act. resuelta: act. 1, pág. 93.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 11, 13 y 14, pág. 99.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.<br>**(C. 1, C. 2 y C. 4)** | Sabe calcular, representar e interpretar el umbral de rentabilidad de una empresa.<br>• **En la práctica. *Cálculo del umbral de rentabilidad*: pág. 94.**<br>• **Act. resuelta: act. 1, pág. 95.**<br>• **smSaviadigital. Investiga: pág. 95.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 16, pág. 99; acts. 17, 18 y 19, pág. 100.**<br>• **Evaluación: act. 7, pág. 100; acts. 8, 9, 10, 11 y 12, pág. 101.**<br>• **Test de conocimientos básicos: act. 10, pág.101.** |
| **Bloque 4. La función productiva** | | | 2.4. Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y coste-eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.<br>**(C. 1, C. 2, C. 3)** | A partir de unos datos de costes de producción, precio de compra, etc., puede decidir si a la empresa le conviene más producir un componente o asumir una actividad que comprarlo o encargárselo a otra empresa en el mercado.<br>• **En la práctica. *La decisión de comprar o producir*: pág. 96.**<br>• **Act. resuelta: act. 1, pág. 97.**<br>• **Acts. de síntesis: act. 1, pág. 98.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: acts. 15 y 20, pág. 100.** |

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| 16. Calcular la productividad, ya sea de un factor o global, e interpretar los resultados obtenidos.<br>17. Identificar las causas del crecimiento de la productividad y valorar la importancia que tiene para la sociedad que se favorezca la aparición de dichas causas.<br>18. Saber en qué consiste la I+D+i, distinguiendo entre las innovaciones de producto y las de método o técnica, y valorar la importancia que tienen para la sociedad.<br>19. Identificar y explicar los diferentes costes que genera la posesión de inventarios en una empresa.<br>20. Resolver problemas sencillos de gestión de inventarios en la empresa.<br>21. Conocer las técnicas más habituales de valoración de inventarios en las empresas.<br>22. Identificar situaciones donde se den externalidades negativas en la producción y valorar positivamente la ecoeficiencia como nueva forma de gestión de los recursos en la empresa. | C. 1 Comunicación lingüística **( O. 2, 3, 4 y 6)**<br>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología **(O. 1, 5 y 6)**<br>C. 3 Competencia digital **(O. 1 y 6)**<br>C. 4 Aprender a aprender **(O.7 y 6)**<br>C. 5 Competencias sociales y cívicas **(O. 7)**<br>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor **(O. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.4. La función productiva** | Proceso productivo, eficiencia y productividad.<br>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.<br>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de | 1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i. | 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.<br>**(C. 2, C. 3 y C. 6)** | Conoce los procedimientos para calcular y analizar la productividad de una empresa.<br>**15. Act. resuelta: acts. 1 y 2, pág. 107.**<br>**16. Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5, 6 y 7, pág. 118.**<br>17. **Evaluación: acts. 1, 2, 3, 4 y 5, pág. 120.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | inventarios. | | 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.<br>**(C. 1, C. 2 y C. 4)** | Valora positivamente los cambios y circunstancias que mejoran la productividad.<br>**18. Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15, pág. 119.**<br>**19. Evaluación: acts. 6, 7, 8 y 9, pág 121.**<br>20. **Test de conocimientos básicos: acts. 1 y 2, pág. 121.** |
| | | | 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.<br>**(C. 1, C. 2 y C. 6)** | Relaciona los almacenes con los costes generales de la empresa, la productividad y la eficiencia. Conoce el ciclo de inventarios.<br>**21. Acts. de aplicación: act. 1, pág. 111.**<br>**22. Act. resuelta: act. 1, pág. 112.**<br>**23. Act. resuelta: act. 1, pág. 113.**<br>**24. Acts. de análisis y problemas: acts. 16, 17, 18, 19 y 20, pág. 120.**<br>**25. Evaluación: acts. 10, 11 y 12, pág. 121.**<br>26. **Test de conocimientos básicos: acts. 4, 5, 6 y 7, pág. 121.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.<br>**(C. 1, C. 4 y C. 6)** | Comprende el papel de la I+D+i para el desarrollo y el crecimiento de la empresa.<br>**27. Acts. de análisis y problemas: acts. 11, 12 y 13, pág. 119.**<br>**28. Evaluación: acts. 6, 7 y 8, pág. 121.**<br>29. **Reflexiona: acts. 1, 2 y 3, pág. 123.** |

**Unidad 7.** La función comercial de la empresa

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| 30. Comentar la evolución histórica de la función comercial o de *marketing*.<br>31. Comprender la dimensión del enfoque del *marketing* social en la actualidad.<br>32. Analizar las etapas de un plan de *marketing* estratégico y operativo.<br>33. Explicar las distintas clases de mercados desde la perspectiva del *marketing*.<br>34. Diferenciar entre demanda de mercado y cuota de mercado.<br>35. Explicar las fases de una investigación de mercados.<br>36. Conocer los principales métodos de obtención de información primaria para la investigación de mercados.<br>37. Analizar el proceso de compra del consumidor, así como los distintos tipos de consumidores.<br>38. Describir los criterios y variables de segmentación de mercados.<br>39. Conocer las diferentes estrategias de segmentación.<br>40. Averiguar el posicionamiento de una empresa en los mercados. | C. 1 Comunicación lingüística **(todos)**<br>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología **(O. 5, 8 y 11)**<br>C. 3 Competencia digital **(O. 3, 6, 7 y 11)**<br>C. 4 Aprender a aprender **(O. 1, 2, 3, 8 y 9)**<br>C. 5 Competencias sociales y cívicas **(O. 1, 2, 6, 7 y 9)**<br>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor **(O. 3, 6, 7, 8 y 11)**<br>C. 7 Conciencia y expresiones culturales **(O. 1, 2 y 8)** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 5. La función comercial de la empresa** | Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del *marketing-mix* y elaboración de estrategias. Estrategias de *marketing* y ética empresarial. Aplicación al *marketing* de las tecnologías más avanzadas. | Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de *marketing* aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. | Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.<br>**(C. 1 y C. 2)** | Conoce los criterios para clasificar los mercados desde la perspectiva del *marketing*.<br>**23. Acts. de análisis y problemas: acts. 3, 4 y 5, pág. 136.**<br>24. **Test de conocimientos básicos: acts. 3 y 4, pág. 139.**<br>Comprende el procedimiento para calcular la demanda de mercado y la cuota de mercado.<br>**25. Act. resuelta: act. 1, pág. 129.**<br>**26. Acts. de análisis y problemas: act. 6, pág. 136.**<br>27. **Test de conocimientos básicos: act. 2, pág. 139.** |
| | | | Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de *marketing*.<br>**(C. 1, C. 4, C. 5 y C. 6)** | Domina las estrategias y los enfoques del *marketing* y sabe asociarlos a casos concretos.<br>**28. Estudio de casos. *¿He comprado o me han vendido?*: pág. 126.**<br>**29. Acts. de aplicación: pág. 135**<br>**30. smSaviadigital. Practica: pág. 135.**<br>**31. Acts. de análisis y problemas: act. 3, pág. 136; acts. 22 y 23, pág. 137; acts. 24, 25, 26 y 27, pág. 138.**<br>32. **Evaluación: acts. 8, 11, 12 y 13, pág. 139.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | Interpreta y valora estrategias de *marketing* incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.<br>**(C. 1, C. 4, C. 5, C. 6 y C. 7)** | Entiende la dimensión ética del *marketing* y la importancia que tiene para la sociedad y el medioambiente.<br>**33. Act. de análisis y problemas: act. 2, pág. 136.**<br>34. **Reflexiona: acts. 1, 2, 3, 4 y 5, pág. 141.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.<br>**(C. 1 y C. 4)** | Conoce las etapas de la investigación de mercados y su relación con el plan de *marketing*.<br>**35. Acts. de análisis y problemas: act. 1, pág. 136; acts. 10 y 11, pág. 137.**<br>36. **Evaluación: acts. 5 y 6, pág. 139.**<br>Comprende la lógica del proceso de compra de los consumidores.<br>37. **Acts. de análisis y problemas: acts. 8 y 9, pág. 136; act. 12, pág. 137.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 5. La función comercial de la empresa** | | | 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. | Aplica a casos prácticos los criterios y variables de segmentación de los mercados averiguando el público objetivo óptimo al que dirigir un producto.<br>**38. smSaviadigital. Practica: pág. 133.**<br>**39. Acts. de análisis y problemas: acts. 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21, pág. 137; act. 30, pág. 138.**<br>**40. Test de conocimientos básicos: acts. 7 y 8, pág. 139.**<br>41. **Evaluación: acts. 6, 7, 8, 9, 10 y 13, pág. 139.** |
| | | | 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al *marketing*.<br>**(C. 1, C. 3 y C. 4)** | Comprende el alcance y las posibilidades de las nuevas tecnologías aplicadas al análisis mercadotécnico de una empresa.<br>• **Estudio de casos: *Nuevas técnicas de investigación*: pág. 131.**<br>• **Acts. de análisis y problemas: act. 2, pág. 136; acts. 25 y 30, pág. 138.**<br>• **Evaluación: act. 10, pág. 139.**<br>Nota: el uso de la tecnología aplicada al *marketing* aparece durante toda la unidad; aquí solo indicamos algunas de las actividades más relevantes. |

**Unidad 8** Los instrumentos del *marketing mix*

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| Entender el concepto de *marketing mix*. | C. 1 Comunicación lingüística **(todos)** |
| Reconocer los componentes de un producto y saber diferenciarlos de sus atributos. | C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología **(O. 5)** |
| Diferenciar entre gama y línea de productos. | C. 3 Competencia digital **(O. 8 y 9)** |
| Conocer el ciclo de vida de cualquier producto. | C. 4 Aprender a aprender **(O. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)** |

| | |
|---|---|
| Saber utilizar los distintos sistemas existentes para fijar los precios de un bien y conocer las distintas políticas de precios que se pueden llevar a cabo.<br><br>Diferenciar los diferentes tipos de canales y clasificarlos según el vínculo existente entre los distintos eslabones del canal.<br><br>Explicar cuáles son los criterios que existen para escoger un canal de distribución u otro.<br><br>Conocer los distintos instrumentos de comunicación con que cuenta una empresa.<br><br>Distinguir entre lo que es publicidad, promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y *marketing* directo.<br><br>Conocer las restricciones que impone la legislación española en el uso de la publicidad.<br><br>Explicar los pasos que hay que dar para organizar un equipo de ventas. | C. 5 Competencias sociales y cívicas **(O. 10)**<br><br>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor **(O. 11)** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 5. La función comercial de la empresa** | Variables del *marketing mix* y elaboración de estrategias.<br>Estrategias de *marketing* y ética empresarial.<br>Aplicación al *marketing* de las tecnologías más avanzadas. | 1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de *marketing* aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. | 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de *marketing*.<br>**(C. 1, C. 2, C. 4 y C. 6)** | Entiende que existe una relación en las cuatro variables que depende de los casos concretos y que determina las estrategias.<br>**41. En la práctica. *La interrelación entre las 4* P: pág. 144.**<br>**42. Act. resuelta: pág. 146.**<br>**43. En la práctica. *El canal propio y la franquicia*: pág. 153.**<br>**44. Acts. de síntesis: act. 1, pág. 156.**<br>**45. Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 156; acts. 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 18, 19 y 20, pág. 157; acts. 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32, pág. 158.**<br>**46. Evaluación: acts. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, y 15, pág. 159.**<br>47. **Test de conocimientos básicos: completo, pág. 159.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Hace cálculos a través de las variables de precios.<br>48. **Acts. de análisis y problemas: acts. 14, 16 y 17, pág. 157.** |
| | | | 1.3. Interpreta y valora estrategias de *marketing*, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.<br>(**C. 1, C. 5 y C. 6**)<br><br>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.<br>(**C. 1, C. 5 y C. 6**) | Reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes que suponen las estrategias de *marketing* para la sociedad.<br>**49. En la práctica. El *merchandising*: pág. 151.**<br>**50. En la práctica. *Cómo tener éxito en el* cibermarketing: pág. 155.**<br>**51. Acts. de análisis y problemas: act. 22, pág. 158.**<br>**52. Reflexiona: completo, pág. 161.**<br>**53. Act. resuelta: pág. 146.**<br>**54. Acts. de análisis y problemas: act. 6, pág 156; acts. 9 y 19, pág. 157.**<br>55. **Evaluación: act. 12, pág. 159.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al *marketing*.<br>(**C. 1, C. 3, C. 4, y C. 6**) | Ve la importancia de las nuevas tecnologías para la función comercial de la empresa y las aplica a casos concretos.<br>**56. smSaviadigital. Investiga: pág. 151.**<br>**57. En la práctica. *El* merchandising: pág. 151.**<br>**58. Acts. de análisis y problemas: act. 13, pág. 157; act. 33, pág. 158.**<br>59. **Evaluación: acts. 14 y 15, pág. 159.** |

**Unidad 9.** La financiación de la empresa

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| 42. Conocer y relacionar las decisiones que toma el área financiera de una empresa y entender la importancia del equilibrio entre sus diferentes fuentes de financiación como medida del riesgo financiero de la empresa.<br>43. Identificar los tipos de financiación de una empresa según distintos criterios.<br>44. Saber qué es y cómo funciona una ampliación de capital y entender y calcular el valor de los derechos preferentes de suscripción en una ampliación de capital.<br>45. Distinguir los tipos de autofinanciación en una empresa.<br>46. Relacionar los tipos de financiación con las necesidades financieras de una empresa.<br>47. Comprender la importancia del mercado de valores como medio para comprar y vender activos financieros y obtener financiación en una empresa. | C. 1 Comunicación lingüística (**todos**)<br>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (**O. 3**)<br>C. 3 Competencia digital (**O. 2, 4**)<br>C. 4 Aprender a aprender (**O. 1, 3, 5, 6**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 7. La función financiera** | Estructura económica y financiera de la empresa.<br>Recursos financieros de la empresa.<br>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. | 1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto razonando la elección más adecuada. | 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. **(C. 1 y C. 4)** | Conoce y clasifica las distintas fuentes de financiación de una empresa.<br>**60. En la práctica. *La inversión en equipos y su financiación*: pág. 164.**<br>**61. SmSaviadigital. Practica: pág. 165.**<br>**62. Act. resuelta: act. 1, pág. 175.**<br>**63. Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3 y 4, pág. 178.**<br>64. **Evaluación: acts. 1 y 2, pág. 180.** |
| | | | 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. **(C. 1, C. 2, C. 3 y C. 4)** | En caso de financiación externa, conoce las distintas opciones existentes y sabe calcular el coste que supone cada una de ellas.<br>**65. smSaviadigital. Practica: pág. 172.**<br>**66. En la práctica. *Cálculo del descuento comercial*: pág. 173.**<br>**67. Acts. de análisis y problemas: acts. 15, 16, 17 y 18, pág. 179; acts. 19, 20 y 21, pág. 180.**<br>68. **Evaluación: acts. 10, 11, 12 y 13, pág. 181.** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.<br>**(C. 1, C. 2 y C. 3)**<br><br>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas.<br>**(C. 1, C. 2 y C. 3)**<br><br>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.<br>**(C. 1, C. 2 y C. 3)** | Comprende el proceso de constitución y ampliación de capital de una empresa.<br>**69. Acts. de aplicación: act. 1, pág. 166.**<br>**70. En la práctica. *Cálculo de la prima de emisión*: pág. 168.**<br>**71. En la práctica. *Cálculo del valor del derecho de suscripción*: pág. 169.**<br>**72. Acts. de análisis y problemas: acts. 5, 6 y 7, pág. 178; acts. 8, 9, 10 y 11 pág. 179.**<br>73. **Acts. de evaluación: acts. 3, 4, 5, 6 y 7, pág. 180.**<br>Identifica los tipos de autofinanciación en una empresa.<br>**74. Act. resuelta: pág. 170.**<br>**75. Acts. de análisis y problemas: acts. 12, 13 y 14, pág. 179.**<br>**76. Evaluación: acts. 8 y 9, pág. 180.**<br>77. **Test de conocimientos básicos: acts. 1 y 4, pág. 181.**<br>Conoce las características de los activos financieros y comprende su papel, junto con el mercado de valores, como fuente financiera para las empresas.<br>**78. En la práctica. *Los tipos de interés y el valor de los títulos*: pág. 177.**<br>**79. Acts. de análisis y problemas: acts. 22, 23, 24 y 25, pág. 180.**<br>80. **Evaluación: acts. 14 y 15, pág. 181.** |

**Unidad 10** Las inversiones de la empresa

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|
| 48. Distinguir una inversión económica, relacionada con la estructura productiva, de una inversión financiera, relacionada con los activos financieros.<br>49. Clasificar los tipos de inversión según la aplicación que se le dé dentro del sistema productivo.<br>50. Conocer los factores económicos y técnicos que condicionan la realización de una inversión.<br>51. Entender la utilidad que tienen las matemáticas financieras para el análisis de inversiones.<br>52. Distinguir los métodos de selección de inversiones estáticos y dinámicos, así como las ventajas e inconvenientes que plantean.<br>53. Saber utilizar el criterio del valor actual neto para decidir si se realiza o no una inversión y para seleccionar entre una serie de inversiones la que es más conveniente para la empresa.<br>54. Describir el método de la tasa interna de rentabilidad (TIR) como criterio de selección de inversiones.<br>55. Conocer los criterios de selección de inversiones que no tienen en cuenta el deterioro de los flujos monetarios por el transcurso del tiempo.<br>56. Definir el concepto de amortización, saber distinguir las causas que la originan y conocer los diferentes métodos que existen para su cuantificación. | C. 1 Comunicación lingüística **(todos)**<br>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología **(O. 4, 5, 6, 7 y 8)**<br>C. 3 Competencia digital **(O. 9)**<br>C. 4 Aprender a aprender **(todos)** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 7. La función financiera** | Concepto y clases de inversión.<br>Valoración y selección de proyectos de inversión**.** | 1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. | 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.<br>**(C. 1, C. 2, C. 3 y C. 4)** | Distingue los diferentes tipos de inversión que puede realizar una empresa.<br>**81. Acts. de síntesis: act. 1, pág. 196.**<br>**82. Acts. de análisis y problemas: acts. 2 y 3, pág. 196.**<br>**83. Evaluación: acts. 2 y 3, pág. 198.**<br>84. **Test de conocimientos básicos: act.1, pág. 199.**<br>Conoce las variables relevantes de una inversión desde el punto de vista financiero.<br>**85. En la práctica*. Los elementos de una inversión*: pág. 185.**<br>**86. Acts. de análisis y problemas: acts. 5 y 6, pág. 196.**<br>87. **Evaluación: act. 10, pág. 199.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Comprende el concepto de capital financiero y su valoración en el tiempo y calcula capitales equivalentes para su posterior aplicación al VAN.<br>**88. En la práctica: *Cálculo de capitales equivalentes*: pág. 186.**<br>**89. smSaviadigital. Investiga: pág. 187.**<br>**90. Acts. de análisis y problemas: act. 4, pág. 196.**<br>91. **Evaluación: act. 1, pág. 198.**<br>Aplica y entiende la utilización del VAN y el TIR como métodos dinámicos para decidir sobre inversiones en casos concretos.<br>**92. En la práctica. *Cálculo del VAN*: pág. 189.**<br>**93. En la práctica. *Cálculo de la TIR*: pág. 190.**<br>**94. Acts. de síntesis: act. 1, pág. 196.**<br>**95. Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16, pág. 197; acts. 17, 18, 19, 20 y 21, pág. 198.**<br>**96. Evaluación: acts. 5, 6 y 7, pág. 198; acts. 9, 10, 11, 12, 13 y 14, pág. 199.**<br>97. **Test de conocimientos básicos: acts. 2, 3, 5 y 6, pág. 199.**<br>Comprende la relación que se establece entre el método del VAN y de la TIR.<br>**98. Acts. de análisis y problemas: acts. 17 y 18, pág. 198.**<br>**99. Evaluación: acts. 11, 12, 13 y 14, pág. 199.**<br>100. **Test de conocimientos básicos: act.6, pág. 199.**<br>Distingue los criterios estáticos de los dinámicos y es capaz de ver las ventajas e inconvenientes de cada uno.<br>**101. smSaviadigital. Investiga: pág. 193.**<br>**102. Acts. de síntesis: act. 1, pág. 196.**<br>**103. Acts. de análisis y problemas: act. 7, pág. 196.**<br>**104. Evaluación: act. 3, pág. 198.**<br>105. **Test de conocimientos** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **Bloque 7. La función financiera** | | | | Aplica los métodos estáticos de decisión de inversiones.<br>**106. Acts. de análisis y problemas: act. 10, pág. 197; acts. 19, 20, 21 y 22, pág. 198.**<br>107. **Evaluación: act. 5, pág. 198.**<br>Entiende el concepto de amortización y su función como inversión de la empresa.<br>**108. smSaviadigital. Practica: pág. 195**<br>**109. Act. de síntesis: act. 1, pág. 196**<br>**110. Act. de análisis y problemas: acts. 22, 23, 24 y 25, pág. 198**<br>**111. Evaluación: act. 13, pág. 198**<br>112. **Test de conocimientos básicos: act.6, pág. 199** |
| | | | 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.<br>**(C1, C2, C4)**<br>(Toda la unidad va encaminada a resolver supuestos, no obstante, indicamos algunas de las actividades más relevantes). | Analiza los casos prácticos y es capaz de interpretar los datos y de elegir, razonándolo, cuál de las inversiones es la más conveniente según los criterios de selección.<br>**En la práctica. *La actualización de los flujos netos de una inversión*: pág. 188**<br>**En la práctica. *Elegir entre varios proyectos*: pág. 191**<br>**Act. resuelta: act. 1, pág. 191**<br>**Act. resuelta: act. 1, pág. 192**<br>**Act. resuelta: acts. 1 y 2, pág. 193**<br>**Act. de análisis y problemas: acts. 9, 10, 11, 12, 14 y 15, pág. 197; act. 18, pág 198**<br>**Evaluación: acts. 5, 6, 7, pág. 198; acts. 8, 9 y 12,** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | | **pág. 199**<br>**Test de conocimientos básicos: acts. 2, 3 y 5, pág. 199** |

**Unidad 11** El patrimonio y las cuentas de la empresa

| OBJETIVOS DE UNIDAD | COMPETENCIAS |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 113. Identificar a los diferentes agentes económicos que son destinatarios de la información contable que elabora la empresa.<br>114. Describir los elementos que forman parte del patrimonio de una empresa.<br>115. Conocer la partida doble como técnica de representación de los hechos económicos.<br>116. Comprender la importancia del balance como estado contable representativo del patrimonio empresarial.<br>117. Diferenciar los elementos patrimoniales que forman parte del activo de aquellos otros que forman parte del pasivo.<br>118. Distinguir la clasificación temporal entre el corto y el largo plazo desde el punto de vista de la contabilidad.<br>119. Conocer los hechos económicos que recogen el libro diario y el libro mayor.<br>120. Explicar en qué consiste la cuenta de pérdidas y ganancias y qué tipos de resultados se recogen en ella.<br>121. Conocer la legislación básica que afecta a las empresas a la hora de elaborar la contabilidad.<br>122. Describir las diferentes formas que existen de valorar un elemento patrimonial de la empresa. | C. 1 Comunicación lingüística (**O. 2, 3, 4 y 6**)<br>C. 2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (**O. 1, 5 y 6**)<br>C. 3 Competencia digital (**O. 1 y 6**)<br>C. 4 Aprender a aprender (**O. 7 y 6**)<br>C. 5 Competencias sociales y cívicas (**O. 7**)<br>C. 6 Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (**O. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7**) |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **B.6. La información en la empresa** | Obligaciones contables de la empresa.<br>La composición del patrimonio y su valoración.<br>Las cuentas anuales y la imagen fiel.<br>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. | 1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. | 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.<br>**(C. 1, C. 4, C. 5 y C. 6)** | Distingue los diferentes elementos que componen el patrimonio y los asocia con la masa patrimonial a la que pertenecen.<br>**57. En la práctica. *Los activos de una empresa comercial*: pág. 204.**<br>**58. smSaviadigital. Practica: pág. 209.**<br>**59. Acts. de síntesis: act. 1, pág. 218.**<br>**60. Acts. de análisis y problemas: acts. 2, 3, 4, 5 y 6, pág. 218; acts. 7 y 8, pág. 219.**<br>**61. Evaluación: acts. 1 y 2,** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | | **pág. 220; acts. 3 y 5, pág. 221.**<br>62. **Test de conocimientos básicos: acts. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9, pág. 221.** |
| | | | 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.<br>**(C. 2, C. 3 y C. 4)** | Conoce el sistema informativo de la empresa, así como las obligaciones fiscales dispuestas por la ley.<br>**63. smSaviadigital. Investiga: pág. 214.**<br>**64. Acts. de síntesis: act. 1, pág. 218.**<br>**65. Acts. de análisis y problemas: acts. 8, 9, 10, 11, 12, y 13, pág. 219.**<br>66. **Test de conocimientos básicos: acts. 1 y 2, pág. 121.** |

| BLOQUE | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE | DESCRIPTORES/ INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| | | | 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.<br>**(C. 2, C. 3 y C. 6)** | Elabora el balance de situación de la empresa e interpreta la información de esta cuenta.<br>**67. Act. resuelta: act. 1, pág. 211.**<br>**68. Acts. de análisis y problemas: acts. 14 y 15, pág. 219; acts. 16 y 17, pág. 220.**<br>**69. Evaluación: acts. 1 y 2, pág. 220; act. 3, pág. 221.**<br>70. **Test de conocimientos básicos: acts. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10, pág. 221.**<br>Elabora e interpreta correctamente la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.<br>**71. En la práctica. *Los activos de una empresa comercial*: pág. 204.**<br>**72. Acts. de análisis y problemas: act. 14, pág. 219; acts. 16 y 17, pág. 220.**<br>73. **Test de conocimientos básicos: act. 10, pág. 221.** |

## C) Temporalizacion de los contenidos

La temporalizacion de los contenidos se realizará teniendo en cuenta la información que se aporte desde la Universidad de Cantabria en relación a la EBAU. Se priorizarán los contenidos señalados cursos anteriores como más importantes por la Universidad de Cantabria, de cara a la prueba EBAU.

**d) Concreción de los métodos pedagógicos y didácticos**

Estos contenidos se desarrollaran a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje, que se recomienda planificar de manera rigurosa, estableciendo cómo se va a evaluar y cómo se va a realizar la retroalimentación al alumnado. La sociedad del siglo XXI no requiere la capacidad de acumular gran cantidad de información, sino la capacidad de seleccionarla, comprenderla, organizarla y aplicarla a diferentes contextos. Es aconsejable trabajar sobre situaciones reales, proponer actividades que relacionen el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana en el ámbito empresarial y que conduzcan al alumnado a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio.

Los métodos educativos se enfocarán a la realización de tareas o simulaciones de la realidad planteadas con un objetivo concreto, que el alumnado resolverá haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos adquiridos.

Se desarrollarán metodologías activas y contextualizadas que faciliten la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales, que podrán plasmarse en grupos de trabajo, a través de la resolución conjunta de las tareas. Las metodologías que permiten el aprendizaje por proyectos, el estudio de casos o el aprendizaje basado en problemas favorecen la participación activa, la experimentación y facilitan el desarrollo de las competencias clave.

Es conveniente el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando la integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Hoy en día, el éxito creciente de aplicaciones sociales y los denominados entornos de aprendizaje personales (PLE, Personal Learning Environments) posibilitan el aprendizaje por Internet, lo modifican y nos llevan a nuevos desafíos. Es de especial importancia la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje. Es necesario secuenciar la enseñanza, de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

La metodología que se seguirá para impartir esta materia ha de tener presente los problemas económicos actuales, utilizando los medios de comunicación, no sólo la prensa diaria especializada. Es necesario que el alumno/a alcance el conocimiento del significado preciso de los conceptos económicos y un dominio suficiente de modo que pueda expresarse de forma oral y escrita con corrección para interpretar adecuadamente datos, plantear y analizar problemas económicos y sus soluciones.

Se propondrá la investigación de forma individual y colectiva de temas económicos del entorno cercano al alumno, utilizando distintas fuentes y procedimientos.

Es necesaria una diversidad metodológica que está justificada por los siguientes motivos: Diferente contenidos requieren formas de enseñanza diferentes.

La atención a la diversidad requiere diferentes formas de realizar aprendizajes.

Las características personales de cada profesor y su forma de interacción con el grupo.

**Principios Pedagógicos Generales**

METODOLOGÍA ACTIVA. Supone atender a aspectos íntimamente relacionados, referidos al clima de participación e integración del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

Integración activa de los alumnos/as en la dinámica general del aula y en la adquisición y configuración de los aprendizajes.

Participación en el diseño y desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje.

MOTIVACIÓN. El objetivo fundamental es motivar al alumno. Para enseñar tenemos que tener en cuenta tres requisitos básicos:

Lograr una motivación positiva y una actitud favorable de los alumnos, que deben entender esta asignatura útil para la vida cotidiana. Nuestra meta debe ser el aprendizaje significativo, este tiene lugar cuando los contenidos que se van a aprender se relacionan significativamente con los conocimientos previos del alumno "aprender a aprender".

**Estrategias Didácticas**

Las estrategias que se van a llevar a cabo para alcanzar lo expuesto anteriormente va a ser:

- Estrategias Expositivas:

Transmitir conceptos de manera clara, buscar una motivación positiva, crear interés por parte de los alumnos. Consiste en la exposición por parte del profesor de la materia en clase.

- Estrategias Indagativas:

Consiste en forzar la participación del alumno en clase, bien de manera individual o en grupo, evitando que esta última no ocupe demasiado tiempo. Requiere la utilización de técnicas de investigación e indagación por parte del alumno/a, y ofrece un mayor protagonismo en la construcción del aprendizaje.

- Estrategias Mixtas:

Lo más adecuado es combinar las dos estrategias anteriores y así evitar la rutina.

**e) Materiales y recursos didácticos que se van a utilizar**

a) Materiales escritos: en ellos se incluyen libros de texto, así como materiales didácticos diversos. El libro de texto de Andrés Cabrera de la editorial SM.
b) Ejercicios de años anteriores de la PAU.

c) Prensa diaria y prensa económica especializada.
d) Materiales audiovisuales: Uso del aula de informática y de Internet para buscar información y para llevar a cabo explicaciones interactivas.

**f.1) Procedimientos, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación del aprendizaje**

***1. Actitud y trabajo diario en clase:*** Se valorara 10%

- el trabajo diario en clase, así como la entrega de trabajos, salir al encerado, comportamiento en el aula y traer el material adecuado a clase como calculadora y regla.

***2. Examen EBAU:*** Se valora: 30%

- Se podrá realizar uno o varios exámenes de contenidos PAU por evaluación, que incluirá/an exclusivamente ejercicios que hayan formado parte de exámenes PAU de años anteriores. Los ejercicios podrán ser modificados en sus cifras, aumentándolas o disminuyéndolas.

***3. Examen de temas***: 60%

- Se realizará un examen de los temas del libro de texto por evaluación, que incluirá preguntas teóricas y prácticas relacionadas con las unidades didácticas evaluadas.

- Los alumnos que suspendan una evaluación, tendrán derecho a realizar un ejercicio de recuperación de este examen. La puntuación obtenida en la recuperación sustituirá a la anterior del apartado examen de temas, recalculándose la nota final.
- Si en el desarrollo de un examen se advirtiera que un alumno esta copiando se calificará toda la evaluación a la que pertenezca ese examen con cero puntos, no teniendo la opción de presentarse al examen de recuperación de esa evaluación, si aún no se hubiese realizado.
- No se repetirán exámenes, si se hace porque el alumno aporta el debido justificante, éste podrá realizarse de forma oral para las preguntas teóricas y utilizando la pizarra para los ejercicios prácticos.
- Los alumnos suspensos realizarán un examen final extraordinario de toda la materia en el mes de junio. Para aprobar habrá que obtener al menos 5 puntos.

**f.2) Criterios para que la materia de Economía de la Empresa se considere abandonada.**

1. Tener un 10% de faltas de asistencia injustificadas. La justificación deberá entregarse en fecha límite de tres días hábiles a partir de la incorporación al aula.
2. No presentarse a los exámenes.
3. Entregar los exámenes en blanco.
4. Actitud pasiva, distraída y/o molesta para el resto de compañeros en la mayor parte de las clases. Cuando se dé esta circunstancia se notificará en las observaciones de los boletines de cada evaluación.

**g) Medidas de atención a la diversidad**

Se realizarán las oportunas adaptaciones curriculares no significativas para atender las necesidades concretas del alumnado de cada clase durante las explicaciones y desarrollo de las unidades didácticas. En este sentido propongo una introducción progresiva de los conceptos, términos y argumentos económicos. Como ya se indica en anteriores apartados, el profesor responsable de la materia delimitará de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

De forma general, además, los diferentes temas de la asignatura presentan: Resúmenes con los conceptos fundamentales.

Las actividades propuestas tienen diferentes grados y niveles dedificultad.

**i) Elementos transversales que se trabajarán**

A continuación, y de forma muy breve, presentamos cómo se han incorporado dichas enseñanzas transversales en la materia de Economía de la Empresa.

a) Educación ambiental: Analizar los efectos negativos de la actividad económica actual sobre el medio ambiente. Proponer soluciones alternativas que puedan utilizarse para combatir la contaminación. Valorar la importancia de la necesidad de control y protección del medio ambiente. Sugerir alternativas que minimicen el impacto medioambiental del consumo masivo del factor tierra. Describir la situación actual de los recursos naturales y la importancia que éstos tienen en la calidad de vida. Analizar la necesidad de elegir la forma en que las empresas y el Estado afrontan el problema de la escasez.

b) Educación moral y cívica: Utilizar los conocimientos económicos adquiridos para adoptar una postura crítica y flexible ante los grandes problemas que plantean el desarrollo y el subdesarrollo económico. Analizar las informaciones que aparecen en los medios de comunicación en relación con problemas sociales, culturales y medioambientales, y valorarlas desde un punto de vista económico. Reconocer la importancia de la formación personal para el desarrollo del capital humano y la riqueza. Reflexionar sobre la importancia de los impuestos progresivos (instrumentos redistributivos de la renta) para proporcionar una mayor equidad y solidaridad. Analizar la relación existente entre consumo abusivo, medioambiente y pobreza.

c) Educación del consumidor: Valorar la importancia de las estadísticas económicas como medio para conocer la realidad. Analizar el funcionamiento de una economía de mercado. Analizar e interpretar los presupuestos generales del Estado y estudiar sus repercusiones sobre el bienestar social y la eficiencia del sistema productivo. Reconocer el doble papel de las economías domésticas, como consumidores y como productores. Analizar y describir el dinero, sus funciones y el papel que desempeña en el sistema financiero actual. Describir el funcionamiento de los bancos y su relación con el proceso de creación del dinero bancario. Valorar críticamente las necesidades de consumo creadas a través de técnica abusivas.

d) Educación para la salud: Reconocer a las prestaciones económicas y a la asistencia sanitaria como las principales partidas de gasto del presupuesto de Seguridad Social (subsector de los Presupuestos Generales del Estado). Identificar las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, las aguas y la tierra. Reconocer la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes. Respetar las normas de seguridad e higiene en la empresa.

e) Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos: Admitir que las posiciones dogmáticas absolutas no permiten la evolución. Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer. Analizar de forma comparativa y valorar críticamente la repercusión de los factores de crecimiento económico en el hombre y en la mujer.

f) Educación para la paz: Reconocer la importancia de una actitud no despreciativa frente a otras posturas para la correcta evolución económica, política y social. Valorar las aportaciones de la

Economía al bienestar social y a la mejora de la calidad de vida. Valorar la importancia de la actitud individual respecto al progreso económico y el funcionamiento de los sistemas económicos y de la empresa.

g) La ética en la empresa: donde se analizarán las decisiones empresariales en torno a la búsqueda de rentabilidad y mantenimiento de condiciones de trabajo, pago de impuestos y otras obligaciones legales.

h) Formación y orientación laboral: al acercar al alumno al mundo de la producción, las empresas, los mercados, y los elementos más básicos de un sistema económico al que se incorporará en el futuro como trabajador.

**j) Actividades complementarias y extraescolares**

Debido a la situación provocada por el COVID-19 las empresas habituales que nos recibían ( Coca-cola, Bolsa de Bilbao, Café Dromedario….) han cambiado su política de visitas y de momento han decidido no realizarlas.
Permanezco en comunicación con ellas y en caso de volver a abrir sus puertas el Departamento programará las visitas oportunas.

**k) Alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores**No hay alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores

# FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION Y GESTION

## A) INTRODUCCION

Esta materia, de carácter optativo en el actual currículo del Bachillerato, tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conceptos básicos para poder entender el ámbito de la administración y de la gestión, así como servir de iniciación en el conocimiento de las principales técnicas que se emplean en este campo. Estos conocimientos, que constituyen los fundamentos de la administración y gestión, forman hoy en día una parte imprescindible de la cultura de nuestro tiempo.

El objeto de esta materia se concreta, por tanto, en el estudio y desarrollo de las funciones de carácter administrativo y de gestión que se realizan en las organizaciones empresariales. Estas funciones se presentan agrupadas en una serie de procesos de trabajo. Además de su inter és general para la sociedad de nuestro tiempo, esta materia constituye una base importante de iniciación para los estudiantes en la construcción de un itinerario formativo idóneo hacia los estudios del ámbito empresarial.

B)
C)
Con esta materia se pretende, en definitiva, introducir al estudiante en el conocimiento de los conceptos y técnicas utilizados en la administración y gestión de las organizaciones empresariales, proporcionando una enseñanza polivalente que colabore a proporcionar la adquisición de una capacidad de adaptación para afrontar los posibles cambios de trabajo y las innovaciones constantes que se producen en las formas de organización

## B) CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

| Fundamentos de Administración y Gestión. Contenidos | | |
|---|---|---|
| **Bloque I: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa** | | |
| **Contenidos** | **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** |
| La innovación como fuente de desarrollo económico y generador de empleo.<br>El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora.<br>La idea de negocio.<br>Análisis dafo | 1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.<br>Con este criterio se trata de que el alumno sepa reconocer la importancia de la innovación en el emprendimiento moderno.<br>3º) Competencia digital.<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. | Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.<br>Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.<br>Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa. |

| | | |
|---|---|---|
| | 2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.<br>Se pretende que el alumno sepa realizar un análisis previo del entorno específico, relacionado con su idea de negocio.<br>3º) Competencia digital.<br>4º) Aprender a aprender<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor | Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.<br>Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada |

| | | |
|---|---|---|
| | 3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.<br>El alumno analizara la información recogida, debiendo optar por una de las posibles alternativas planteadas, después de su evaluación.<br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología.<br>4º) Aprender a aprender<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. | Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.<br>Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.<br>Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.<br>Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. |
| **Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos** | | |
| **Contenidos** | **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** |
| La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.• Estructura organizativa de una empresa: el organigrama. | 1.Analizar la organización interna de laempresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar lasalternativas disponibles y los objetivosmarcados con el proyecto.<br>Se trata de comprobar que el alumno escapaz de reconocer la forma jurídica deempresa más adecuada en función de laactividad económica a desarrollar, de losobjetivos y fines perseguidos por sussocios fundadores, así como en función desus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.<br>1º) Comunicación lingüística<br>4º) Aprender a aprender<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor | Reconoce los diferentes objetivos y fines de laempresa y los relaciona con su organización.<br>Reflexiona sobre el papel de la responsabilidadsocial corporativa y valora la existencia de una ética delos negocios<br>Proporciona argumentos que justifican la elección dela forma jurídica y de la localización de la empresa.<br>Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto detrabajo.<br>Realiza una previsión de los recursos necesarios. |

| Bloque 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.<br>• Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. | 1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.<br>Reconocer la importancia y las fases legales de creación de una empresa.<br><br>1º) Comunicación lingüística<br>4º) Aprender a aprender<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor | 1.1 Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. |
| | 2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.<br><br>El alumno deberá saber los distintos documentos a cumplimentar en los distintos ámbitos de la administración que afectan a la creación de una empresa y su estricto cumplimiento en tiempo y forma.<br><br>1º) Comunicación lingüística<br>3º) Competencia digital<br>4º) Aprender a aprender | 2.1 Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.<br><br>2.2 Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio. |

| Bloque 4. El plan de aprovisionamiento | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y de necesidades.<br>• Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.<br>• Búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales: estimación de ofertas.<br>• Técnicas de negociación y comunicación con proveedores. | 1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.<br><br>Con este criterio se pretende que el alumno reconozca la importancia de la planificación de la logística de una empresa.<br><br>2º) Competencia Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>4º) Aprender a aprender<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. | 1.1 Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa |
| | 2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.<br><br>Con este criterio se pretende que el alumno valore las diferentes opciones que se puede encontrar, utilizando criterios empresariales.<br><br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>4º) Aprender a aprender<br>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor | Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.<br>Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicandventajas e |

| | | |
|---|---|---|
| | | inconvenientes de cada una. |
| | | |

| Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.<br>•Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria.<br>• Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios.<br>• Política de comunicación, estrategias, buenas prácticas y herramientas de comunicación.<br>• Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.<br>• Política de distribución: canales, tipos de intermediarios estrategias. | 1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.<br><br>Se pretende que el alumno sepa definir los distintos elementos que integran la comercialización de un producto.<br><br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>3º) Digital<br>4º) Aprender a aprender | Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.<br>Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.<br>Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.<br>Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. |
| | 2.Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.<br>El alumno deberá saber aplicar criterios racionales de fijación de precios a partir de las variables críticas del mercado.<br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>4º) Aprender a aprender | 2.1 Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta. |

| | | |
|---|---|---|
| | 3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.<br>Con este criterio se trata de que el alumno sepa valorar y seleccionar las distintas variables que puede emplear en la elaboración de un plan de comercialización y distribución.<br>1º) Comunicación lingüística<br>3º) Competencia digital<br>7º) Conciencia y expresiones culturales. | Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.<br><br>Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa. |

| Bloque 6. Gestión de los recursos humanos | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| El proceso de planificación de recursos humanos.<br><br>• Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.<br><br>• Contratación laboral, tipos de contratos.<br><br>• Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social<br><br>• Nóminas. | 1. Planificar la gestión de los recursos humanos.<br>Se trata con este criterio que el alumno valore la importancia de las fases del proceso de selección del personal en función de las necesidades identificadas en el diseño y valoración de puestos de trabajo.<br><br>4º) Aprender a aprender<br>5º) Sociales y cívicas | Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.<br><br>Identifica las fuentes de reclutamiento, así como las diferentes fases del proceso de selección de personal. |
| | 2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.<br>El alumno deberá saber realizar la gestión administrativa en el ámbito laboral.<br><br>1º) Comunicación lingüística<br>3º) Competencia digital<br>4º) Aprender a aprender | Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.<br>Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.<br>Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.<br>Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. |

| Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.<br>• La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares.<br>• Registro de las operaciones contables. El método de partida doble. El plan general contable.<br>• El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.<br>• Obligaciones contables, fiscales y documentales.<br>• Utilización de software de gestión contable. | 1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).<br><br>Se pretende comprobar si el alumno ha adquirido una visión global del ciclo contable y ser capaz de registrar correctamente las operaciones conforme a la metodología contable generalmente aceptada de acuerdo con la normativa legal vigente.<br><br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>3º) Competencia digital<br>4º) Aprender a aprender | Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.<br>Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.<br>Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.<br>Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.<br>Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.<br>Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración liquidación de los impuestos.<br>Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico. |

| Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| Financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa, coste y selección.<br>• Inversión. Métodos de análisis, valoración y selección de inversiones.<br>• Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez. | 1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.<br>Se pretende comprobar la capacidad para identificar las inversiones necesarias, en una empresa en concreto. Así como las fuentes de financiación más adecuadas a esas inversiones.<br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>4º) Aprender a aprender | Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.<br>Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.<br>Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. |
| | 2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.<br>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de viabilidad de empresas elaborando estimaciones de cobros y pagos asociados.<br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>4º) Aprender a aprender | Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.<br>Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa.<br>Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería. |
| | 3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.<br>Con este criterio el alumno deberá saber valorar las necesidades de financiación de una empresa y seleccionar las opciones financieras que mejor se adaptan a un cada tipo de inversión prevista, en función de tiempo y coste.<br>2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología<br>4º) Aprender a aprender | Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.<br>Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.<br>Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago |

| | | |
|---|---|---|
| | | adquiridos. |

| Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio | | |
|---|---|---|
| Contenidos | Criterios de evaluación | Estándares de aprendizaje evaluables |
| Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público.<br>• Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación. | 1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.<br><br>El alumno deberá saber transmitir y captar la atención del público, mediante la utilización de técnicas de comunicación<br>efectivas<br><br>1º) Comunicación lingüística | 1.1 Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa |
| | 2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.<br><br>Conocer y aplicar las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, como apoyo a la exposición pública.<br><br>1º) Comunicación lingüística<br>3º) Competencia digital | 2.1 Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto |

## TEMPORALIZACIÓN

| PRIMERA EVALUACIÓN | BLOQUE | Contenidos | Proyecto |
|---|---|---|---|
| | Bloque I: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa | Tema 1.- La figura del emprendedor<br><br>Tema 2.- La idea. Generación de ideas | **Introducción al proyecto:**<br>- Descripción de la idea<br>- Finalidad y objetivos<br>- Creación de valor<br>- Canvas<br>- DAFO<br>- Logotipo<br>- Eslogan<br>- **Exposición de la idea** |
| | Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa | Tema 3.- Plan de marketing: Investigación de mercados | **Plan de marketing: Investigación de mercados**<br>- Estudio de mercado<br>- Análisis de la competencia<br>- Segmentación |
| | Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos<br><br>Bloque 3.- Documentación y puesta en marcha | Tema 4.- Forma jurídica Trámites para la puesta en marcha | **Puesta en marcha**<br>- Forma Jurídica<br>- Selección<br>- Estatutos<br>- Trámites, instituciones y documentación |
| | Bloque 4. El plan de aprovisionamiento | Tema 5.- Plan de operaciones: Localización.<br>Plan de aprovisionamiento: Plan de compras y necesidades.<br>Búsqueda, selección y negociación con proveedores<br>Documentación: pedido, albarán y factura<br>Gestión de pago | **Plan de operaciones:**<br>- Localización<br>- Proveedores. Selección<br>- Necesidades iniciales de existencias. Costes. |

| SEGUNDA EVALUACIÓN | BLOQUE | Contenidos | Proyecto |
|---|---|---|---|
| | Bloque 5.- Gestión comercial y marketing | Tema 6.- Decisiones de marketing mix | **Plan de marketing:**<br>- Decisión de producto<br>- Decisión de precio<br>- Decisión de comunicación<br>- Decisión de distribución |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Bloque 6. Gestión de los recursos humanos | Tema 7.- Plan de Recursos humanos | **Plan de RRHH**<br>- Selección de personal |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 1.- Dirección de recursos humanos<br>2.- Selección y contratación<br>3.- Nóminas | - Definición de puestos de trabajo<br>- Organigrama |
| | Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa | Tema 8.- Plan económico financiero: Inversión–financiación | **Plan económico financiero:**<br>- Inversión necesaria<br>- Fuentes de financiación<br>- Costes fijos, variables y totales<br>- Umbral de rentabilidad |

| TERCER TRIMESTRE | BLOQUE | Contenidos | Proyecto |
|---|---|---|---|
| | Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa | Tema 9: El proceso contable | **Plan económico financiero** (continuación) |
| | Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio | Tema 10.- Exposición pública de la idea | Presentación pública del proyecto |

## C) CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves:

La competencia de **"aprender a aprender"** está presente a lo largo de esta asignatura ya que el alumno, deberá aprender y saber aplicar los conceptos, sus relaciones y los instrumentos de contenido económico en el ámbito de la administración y gestión empresarial y su aplicación al proyecto emprendedor.

La competencia de la **"comunicación lingüística"** se consigue de forma transversal a lo largo de los contenidos de todos los bloques.

En cuanto a la competencia **"matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología",** es lógico que el alumno adquiera los conocimientos básicos de cálculo y
su aplicación en el ámbito de esta materia.

La competencia **"sociales y cívicas"** se conseguirá cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con el resto de agentes económicos.

La competencia **"sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor",** asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad empresarial sino en la contribución a la sociedad por parte de los empresarios.

Por último, esta asignatura contribuye a la adquisición de la **"competencia digital"** al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en esta área de conocimiento.

## D) METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje estará dirigido a que el alumnado adquiera los conocimientos sobre la materia anteriormente mencionados que le permitan tanto aplicarlos a cualquier modelo de empresa o proyecto de emprendimiento.

El eje central de la asignatura será el desarrollo de un **PROYECTO EMPRENDEDOR** a lo largo de todo el curso:

- Partiendo de los conocimientos previos, de las características de los alumnos y el nivel de adquisición de las competencias clave, el proceso de enseñanza aprendizaje basado en el proyecto, permita al alumnado aplicar lo aprendido facilitando, además, que cada alumno trabaje de acuerdo a sus capacidades, habilidades, destrezas y conocimientos.
- Permite trabajar sobre situaciones reales, proponer y realizar actividades que relacionen el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana y que conduzcan al alumnado a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio.
- Garantiza una metodología activa y contextualizada que facilita la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales.
- Exige metodología basada en aprendizaje cooperativo, para la resolución conjunta de tares, algo que exige el desarrollo de habilidades comunicativas, toma de decisiones, y cooperación.
- Es idóneo para una metodología basada en aprendizaje por proyectos, que exige la participación activa y la experimentación, contribuyendo especialmente al desarrollo de competencias clave como "aprender a aprender", "iniciativa emprendedora" y "competencia social y cívica"

- Exige la integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje:
    - Búsqueda y selección de información, dedicando especial atención a las fuentes, utilización de la gran cantidad de recursos que en este ámbito ofrece internet
    - Manejo de programas informáticos varios
    - Manejo de programas on line
    - Correo electrónico
    - Entorno personal de aprendizaje (PLE). Se empleará la plataforma Googleclassroom.
- Es un instrumento fundamental para la atención a la diversidad del alumnado y a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje, además de acercarse a sus gustos y preferencias ya que serán ellos los que elijan qué idea emprendedora quieren desarrollar.
- El proyecto será guiado y dirigido, iniciándose con el desarrollo de la idea, para posteriormente, basándonos en el modelo CANVAS, ir aplicando lo aprendido en los diferentes ámbitos de análisis que este modelo plantea.
- Parte de contenidos más simples y sencillos, incorporándose gradualmente los contenidos más complejos, quizá, el estudio de la viabilidad del mismo, coincidiendo con el final del mismo.
- Se valorará la posibilidad de que el proyecto se apoye con la participación en concursos de emprendimiento, lo que puede resultar motivador. Además, esto nos permite acercar al alumnado experiencias de éxito de otros emprendedores,

## E) INSTRUMENTOS DE EVALUACION

***1. Actitud y trabajo diario en clase:*** Se valorara 10%

- el trabajo diario en clase, así como la entrega de trabajos, salir al encerado, comportamiento en el aula y traer el material adecuado a clase como calculadora y regla.

***2. Proyecto de empresa 30%***

-

***3. Examen de temas***: 60%

- Se realizará un examen de los temas del libro de texto por evaluación, que incluirá preguntas prácticas relacionadas con las unidades didácticas evaluadas.

- Los alumnos que suspendan una evaluación, tendrán derecho a realizar un ejercicio de recuperación de este examen. La puntuación obtenida en la recuperación sustituirá a la anterior del apartado examen de temas, recalculándose la nota final.
- Si en el desarrollo de un examen se advirtiera que un alumno esta copiando se calificará toda la evaluación a la que pertenezca ese examen con cero puntos, no teniendo la opción de presentarse al examen de recuperación de esa evaluación, si aún no se hubiese realizado.
- No se repetirán exámenes, si se hace porque el alumno aporta el debido justificante, éste podrá realizarse de forma oral para las preguntas teóricas y utilizando la pizarra para los ejercicios prácticos.
- Los alumnos suspensos realizarán un examen final extraordinario de toda la materia en el mes de junio. Para aprobar habrá que obtener al menos 5 puntos.

## F) Criterios para que la materia de Fundamentos de administración y gestión se considere no abandonada

1. Tener un 10% de faltas de asistencia injustificadas. La justificación deberá entregarse en fecha límite de tres días hábiles a partir de la incorporación al aula.
2. No presentarse a los exámenes.
3. Entregar los exámenes en blanco.
4. Actitud pasiva, distraída y/o molesta para el resto de compañeros en la mayor parte de las clases. Cuando se dé esta circunstancia se notificará en las observaciones de los boletines de cada evaluación.

## g) Materiales y recursos didácticos

Libros de texto: No hay libro obligatorio. Les entregaré fotocopias para la teoría.

Otros materiales de consulta:

Libros de texto de diferentes editoriales, blogs de economía y manuales de consulta.

Lecturas. Se seleccionará entre algunas de estas posibles dependiendo del tema.

Lecturas de prensa económica relacionadas con los temas. Materiales de apoyo

La prensa diaria y especializada en temas económicos

Películas, vídeos, documentales

Publicaciones de carácter económico del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) o de otras entidades públicas o privadas.

Material Didáctico de las Editoriales, así como recursos TIC

El blog creado al efecto por la profesora: www.rosaisla.wordpress.com

Blogs didácticos de enseñanza de economía disponibles en internet.

## h) Medidad de atención a la diversidad

- Adaptar el material didáctico utilizado.
- Variar la metodología de enseñanza.
- Proponer actividades de aprendizaje diferenciadas y de diferente grado de dificultad, así como diversas.
- Acelerar o desacelerar el ritmo de introducción de nuevos contenidos y organizarlos y secuenciarlos de forma diversificada.
- Dar prioridad a unos bloques de contenidos sobre otros, o profundizar y ampliar unos en vez de otros.
- Utilizar diferentes instrumentos de evaluación, así como actividades de evaluación diversas que permitan valorar las distintas capacidades del alumnado (actividades expositivas, de relación, de definición, de razonamiento, de comprensión, etc.)
- Adaptar o modificar los instrumentos de evaluación empleados.

## i) Actividades complementarias y Extraescolares

Se proponen las siguientes actividades para Bachillerato:

- Visita a una empresa, (aún por determinar).
- Programa de Educación Tributaria de la Agencia Tributaria.

## j) Actividades de recuperación para alumnado con la materia pendiente de cursos pasados

No hay ningún alumno con la materia suspendida de cursos pasados.

## I) Criterios para la evaluación del desarrollo de la programación y de la práctica docente

La evaluación de la práctica docente debe enfocarse al menos con relación a momentos del ejercicio:

1. Programación.
2. Desarrollo.
3. Evaluación.

Utilizaré el siguiente ejemplo de ficha de autoevaluación de la práctica docente:

| **MATERIA:** | | **CLASE:** |
|---|---|---|
| **PROGRAMACIÓN** | | |
| **INDICADORES DE LOGRO** | **Puntuación De 1 a 10** | **Observaciones** |
| Los objetivos didácticos se han formulado en función de los estándares de aprendizaje evaluables que concretan los criterios de evaluación. | | |
| La selección y temporalización de contenidos y actividades ha sido ajustada. | | |
| La programación ha facilitado la flexibilidad de las clases, para ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos lo más posible. | | |
| Los criterios de evaluación y calificación han sido claros y conocidos por los alumnos, y han permitido hacer un seguimiento del progreso de estos. | | |
| La programación se ha realizado en coordinación con el resto del profesorado. | | |
| **DESARROLLO** | | |
| **INDICADORES DE LOGRO** | **Puntuación De 1 a 10** | **Observaciones** |
| Antes de iniciar una actividad, se ha hecho una introducción sobre el tema para motivar a los alumnos y saber sus conocimientos previos. | | |
| Antes de iniciar una actividad, se ha expuesto y justificado el plan de trabajo (importancia, utilidad, etc.), y han sido informados sobre los criterios de evaluación. | | |
| Los contenidos y actividades se han relacionado con los intereses de los alumnos, y se han construido sobre sus conocimientos previos. | | |
| Se ha ofrecido a los alumnos un mapa conceptual del tema, para que siempre estén orientados en el proceso de aprendizaje. | | |
| Las actividades propuestas han sido variadas en su tipología y tipo de agrupamiento, y han favorecido la adquisición de las competencias clave. | | |
| La distribución del tiempo en el aula es adecuada. | | |
| Se han utilizado recursos variados (audiovisuales, informáticos, etc.). | | |
| Se han facilitado estrategias para comprobar que los alumnos entienden y que, en su caso, sepan pedir aclaraciones. | | |
| Se han facilitado a los alumnos estrategias de aprendizaje: lectura comprensiva, cómo buscar información, cómo redactar y organizar un trabajo, etcétera. | | |
| Se ha favorecido la elaboración conjunta de normas de funcionamiento en el aula. | | |
| Las actividades grupales han sido suficientes y significativas. | | |
| El ambiente de la clase ha sido adecuado y productivo. | | |
| Se ha proporcionado al alumno información sobre su progreso. | | |
| Se han proporcionado actividades alternativas cuando el objetivo no se ha alcanzado en primera instancia. | | |
| Ha habido coordinación con otros profesores. | | |
| **EVALUACIÓN** | | |
| **INDICADORES DE LOGRO** | **Puntuación De 1 a 10** | **Observaciones** |
| Se ha realizado una evaluación inicial para ajustar la programación a la situación real de aprendizaje. | | |
| Se han utilizado de manera sistemática distintos procedimientos e instrumentos de evaluación, que han permitido evaluar contenidos, procedimientos y actitudes. | | |
| Los alumnos han dispuesto de herramientas de autocorrección, autoevaluación y coevaluación. | | |
| Se han proporcionado actividades y procedimientos para recuperar la materia, tanto a alumnos con alguna evaluación suspensa, o con la materia pendiente del curso anterior, o en la evaluación final ordinaria. | | |
| Los criterios de calificación propuestos han sido ajustados y rigurosos. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Los padres han sido adecuadamente informados sobre el proceso de evaluación: criterios de calificación y promoción, etc. | | |

Además, siempre resulta conveniente escuchar también la opinión de los usuarios. En este sentido, es interesante proporcionar a los alumnos una vía para que puedan manifestar su opinión sobre algunos aspectos fundamentales de la asignatura. Para ello, puede utilizarse una sesión informal en la que se intercambien opiniones, o bien pasar una sencilla encuesta anónima, para que los alumnos puedan opinar con total libertad.